

Bilancio di Sostenibilità

TRIENNIO 2020-2021-2022

euro3plast
made in italy

indice

5 LETTERA AGLI STAKEHOLDER

6 LA STORIA E IL FUTURO

- 8 La nostra visione
- 9 Il nostro primo Bilancio di sostenibilità
- 9 La storia di Euro3plast
- 10 La linea del tempo
- 11 Euro3plast in numeri
- 14 Il dialogo con gli stakeholder
- 16 Il processo per determinare i temi materiali
- 18 I temi materiali e gli SDGs

22 EURO3PLAST OGGI

- 25 Il sistema di Governance
- 26 I nostri prodotti
- 27 Il mondo dei prodotti Euro3plast
- 28 La presenza sul mercato
- 29 Supply Chain
- 30 Compliance
- 31 Le certificazioni ottenute
- 32 La policy aziendale

34 PRODUZIONE RESPONSABILE

- 37 Think Green Il nostro manifesto Eco-Friendly
- 38 Sostenibilità, adattarsi ai cambiamenti
- 39 Uso delle risorse materiali
- 39 Pratiche sostenibili di approvvigionamento
- 40 Il processo produttivo
- 42 Uso delle risorse energetiche
- 43 L'impronta di carbonio
- 45 Gestione dei rifiuti

48 LE PERSONE AL CENTRO

- 50 L'importanza del capitale umano
- 51 Occupazione e pratiche occupazionali
- 53 Diversità, inclusione e pari opportunità
- 53 Parità di genere
- 54 Etnie e nazionalità
- 55 Fasce d'età
- 55 Vicinanza al luogo di lavoro
- 55 Compliance dei diritti dei lavoratori
- 56 Formazione delle risorse
- 56 Salute e sicurezza dei lavoratori
- 57 Salute e sicurezza dei consumatori
- 59 La nostra etichetta
- 60 Responsabilizzazione

62 MIGLIORAMENTO CONTINUO

- 66 Gestione dei reclami
- 68 Ricerca e Sviluppo
- 71 Investimenti

74 PERFORMANCE ECONOMICHE

- 79 Obbligazioni per piani a benefici definiti e altri piani pensionistici
- 79 Assistenza finanziaria ricevuta dallo stato

80 OBIETTIVI E PROGETTI FUTURI

- 83 Note metodologiche
- 84 Indice dei contenuti GRI
- 89 Contatti
- 89 Supporto alla stesura

Il Ginkgo Biloba è l'albero più antico tra quelli viventi, dominava infatti la terra 150-200 milioni di anni fa e si dice che sarà tra le piante vincenti che resisteranno al riscaldamento globale. Euro3plast vuole dedicare la copertina del Bilancio di Sostenibilità a questa meravigliosa pianta secolare rinnovando l'impegno per un futuro sempre più sostenibile.



Lettera agli stakeholder

“Sostenibilità per noi è fare in modo di rimanere nel tempo, essere «compatibili» con l’ambiente e le condizioni che cambiano; per questo vogliamo raccontare quello che facciamo e quello che speriamo di fare meglio in futuro.”

Euro3plast ha scelto responsabilmente di impegnarsi per declinare la propria produzione in chiave sostenibile.

Il settore in cui operiamo, quello della plastica, necessita sempre più di innovazione per poter continuare a presentare al mercato le potenzialità dei propri prodotti e noi vogliamo contribuire alla diffusione di questa **consapevolezza**.

Nel 2010 abbiamo iniziato a muovere i primi passi per affrontare questo cammino, presentando «Origini», la nostra linea di vasi biodegradabili prodotta secondo natura; abbiamo voluto rinnovare i nostri strumenti di comunicazione per trasmettere la qualità, la tecnologia, l’innovazione, la ricerca dei materiali, l’affidabilità e il servizio che stanno alla base del nostro essere azienda.

In questo documento vogliamo raccontare quello che facciamo in maniera puntuale e trasparente partendo dalla comprensione e interpretazione delle nostre **performance di sostenibilità**, ricordandoci che questo è un punto di partenza per sviluppare **progetti futuri**.

Abbiamo deciso di rendicontare i nostri impatti secondo gli standard internazionali GRI, integrando all’interno della nostra lista di **Tem Materiali** gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile SDGs** definiti dall’Agenda 2030 dell’ONU, con un particolare focus sulle responsabilità sociali, per garantire compatibilità tra le nostre attività e l’ambiente (territorio e comunità), in cui operiamo da oltre 40 anni.

Buona lettura!

La storia e il futuro

Euro3plast comincia a scrivere la propria storia nel 1974 in Veneto, in un territorio ricco di storia e caratterizzato già in epoca romana da una forte valenza strategica, poiché nei pressi dell'odierno centro abitato di Ponte di Barbarano, sede di Euro3plast, passava un'importante via commerciale, che da Este conduceva a Vicenza

Dalla storia della nostra terra vogliamo trarre spunto e ispirazione per il futuro, costruendo un percorso che dalle nostre radici possa trasportare idee e progetti sostenibili nel futuro.

LA NOSTRA VISIONE

Il futuro inizia nel posto più bello che c'è: la nostra testa. Ogni giorno raccogliamo nuove sfide e ci poniamo nuovi obiettivi. Immaginiamo soluzioni inedite, abbiniamo colori, plasmiamo forme.

Ogni giorno cambiamo, senza fermarci mai, perché se vogliamo stupire i nostri clienti, dobbiamo prima di tutto stupire noi stessi. Ciascun prodotto è il riflesso di ciò che siamo: persone che sanno quello che fanno, e sanno farlo bene.

Per questo curiamo ogni singolo dettaglio, crediamo nella tecnologia, siamo pronti ad ascoltare e preparati per rispondere. Ecco come mescoliamo organizzazione e intuizione.

I nostri vasi sono come le nostre idee: uniche.

Le seguiamo con costanza per trasformarle di volta in volta in oggetti che personalizzano qualsiasi ambiente, in prodotti dal design evoluto o in vasi totalmente riciclabili. Perché anche una semplice scelta può nascondere un atto di rispetto.

Ascoltiamo la ragione, senza dimenticarci mai della passione: è così che superiamo la linea delle aspettative, e continuiamo a dare voce alla nostra ispirazione.



IL NOSTRO PRIMO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

GRI 2-3-A, GRI 2-3-B, GRI 2-4

Euro3plast ha deciso di intraprendere il proprio percorso di sostenibilità promuovendo attività di ricerca e sviluppo per offrire ai propri clienti la possibilità di scegliere prodotti sempre più conformi agli standard, monitorando prestazioni, cambiamenti, criticità e miglioramenti per una crescita continua e avviando il progetto di calcolo della propria Carbon Footprint.

Inoltre, quest'anno ha scelto di redigere e pubblicare il suo primo Bilancio di Sostenibilità che vuole prendere in esame e comunicare in maniera trasparente risultati e impegni futuri per lo sviluppo sostenibile. Per raggiungere l'obiettivo di una comunicazione trasparente lo strumento scelto dalla Direzione di Euro3plast è stato quello di predisporre un Bilancio di Sostenibilità conforme agli indicatori GRI Standards nell'ultima versione pubblicata dal Global Reporting Initiative (GRI), uno dei principali standard internazionali utilizzati per i reporting di sostenibilità*.

All'interno del Bilancio sono inoltre presenti riferimenti ai Sustainable Development Goals (SDGs) dell'Onu, il cui raggiungimento rappresenta per l'azienda un'opportunità per contribuire proattivamente e concretamente allo sviluppo sostenibile, rispetto alle aree di intervento direttamente correlate al proprio business. Il periodo di rendicontazione a cui si fa riferimento nel presente bilancio è il triennio 2020-2022.

*Per una più agevole lettura degli indicatori GRI di riferimento si è inserita la sigla degli stessi a destra del titolo (NB: nella presente pagina la spiegazione ottempera agli indicatori GRI 2-3)

LA STORIA DI EURO3PLAST

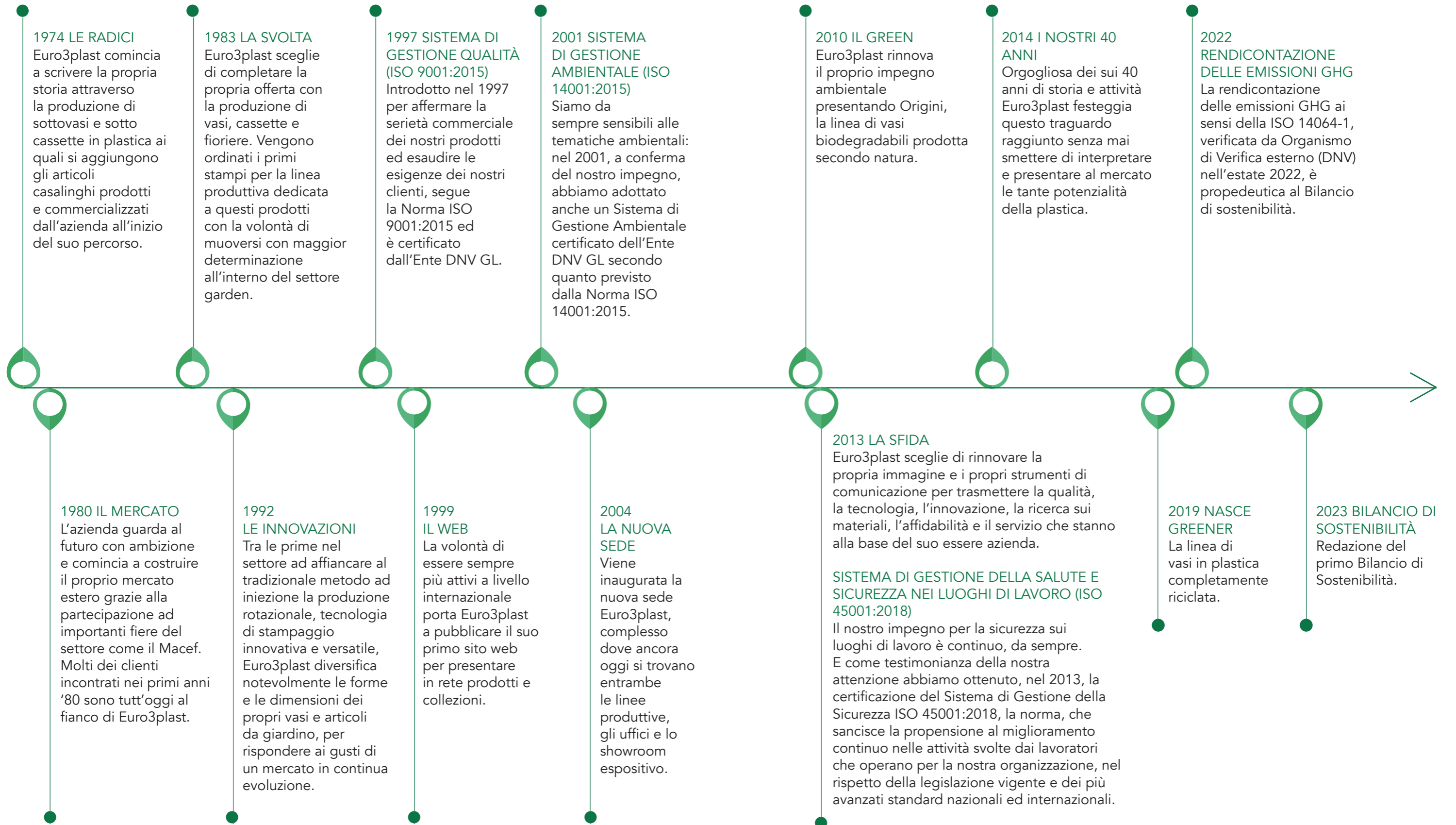
GRI 2-1, GRI 2-2 GRI, 2-6-A

Euro3plast è un'azienda (Società per azioni) costituita il 27 dicembre 1974 da Alvisio Boscato e Sergio Rabito e attiva nella produzione, anche per conto terzi, di articoli in materiale plastico in genere.

Durante i primi anni di attività la produzione si concentrava prevalentemente su articoli casalinghi, per ampliarsi nel corso del tempo grazie all'inserimento di linee di articoli per il giardinaggio e l'arredamento di design, articoli per animali domestici e accessori per svariate esigenze.

Le tappe fondamentali della crescita di Euro3plast sono schematizzate nella Linea del Tempo di seguito riportata.

LA LINEA DEL TEMPO



EURO3PLAST IN NUMERI

GRI 2-6-B

32.000

MQ SUPERFICIE PRODUTTIVA DELL'AZIENDA

50

ANNI DI STORIA

3.600 T

DI MATERIA PRIMA LAVORATA ALL'ANNO

4.400.000

PEZZI PRODOTTI ALL'ANNO

3

SISTEMI DI GESTIONE PER LA QUALITÀ, PER L'AMBIENTE E PER LA SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO

3

LINEE DI PRODOTTI

3

ANNI DI VERIFICA DEI GAS CLIMALTERANTI DA ENTE ESTERNO CON LA NORMA INTERNAZIONALE ISO 14061-1

60

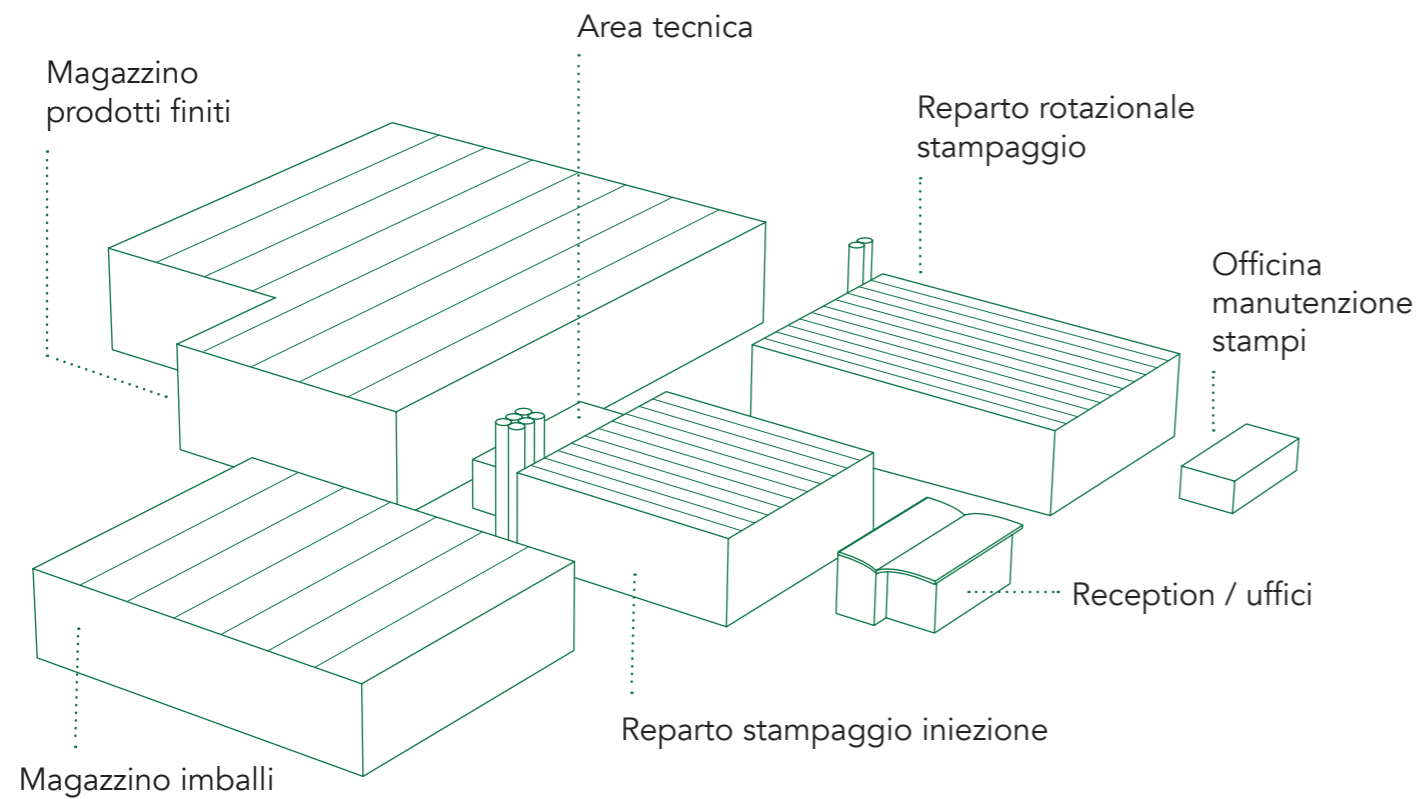
MERCATI DIFFERENTI

90

LAVORATORI ATTIVI NEL 2022

16 ML EURO

CA DI EURO DI FATTURATO MEDIO NEL TRIENNIO DI RIFERIMENTO 2020-2022



IL DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER

GRI 2-29, GRI 3-1-B

Euro3plast **valuta** la gestione del rischio e delle opportunità relativi al proprio processo produttivo adottando sistemi e procedure che mirino alla sua significativa riduzione ed ispirati ad una valutazione ampia del contesto in cui opera l'organizzazione.

Attraverso riesami periodici **verifica** la conformità alle normative obbligatorie e agli standard volontari a cui ha aderito.

Inoltre, **esamina** le criticità e le soluzioni adottate per garantire la qualità dei propri prodotti e il mantenimento di elevate performance di sostenibilità.

Da tempo abbiamo avviato un piano di coinvolgimento degli stakeholder, individuando le tematiche più rilevanti per l'azienda e per i suoi portatori di interesse. In base al registro delle comunicazioni presente in azienda e agli incontri periodici che la Direzione effettua, a vario titolo, con la struttura aziendale e con i principali responsabili delle aree sono emersi alcuni significativi riscontri.

Lo scopo è stato fin da subito quello di confrontare i nostri valori e le nostre idee con quelle dei principali stakeholder per individuare le aree di miglioramento su cui lavorare, per contribuire realmente al progetto di sviluppo sostenibile. Lo stakeholder engagement messo in atto, si è avvalso di interviste alle 9 principali categorie di portatori d'interesse.

Grazie a questo lavoro di dialogo con le parti interessate è stato possibile individuare i temi materiali rilevanti per la redazione del presente Bilancio e le aree di miglioramento utili per la definizione degli obiettivi futuri.

Euro3plast vuole confermare la rilevante attenzione nei confronti di temi relativi a responsabilità di prodotto/impresa ed ai risvolti economici e di mercato delle proprie attività, delle pratiche di lavoro, dell'ambiente ed il rapporto con la comunità e la società in genere.

La responsabilità di prodotto/impresa, le pratiche di lavoro e i rapporti con la comunità sono visti più come potenziale opportunità che come potenziale minaccia, per questo motivo sono state poste in essere effettive attività finalizzate a cogliere queste opportunità. In merito ad ambiente ed economia/mercati sono pervenute puntuali richieste da parte di clienti in merito all'utilizzo di prodotti plastici non di origine fossile e da polimeri di riciclo. A fronte di questa richiesta Euro3plast ha inizialmente preso contatti con vari produttori/rivenditori di materie prime (Novamont, Tecnar, Albis, Maip per materie prime naturali, Basell, Montello e Simap per PP riciclato da post consumo) allo scopo di sviluppare una precisa linea di prodotto chiamata "Greener".

Nell'arco del 2022 Euro3plast ha avviato un percorso di sostenibilità che prevede:

- il calcolo dell'impronta di Carbonio (*Carbon Footprint*) dell'organizzazione ai sensi della UNI EN ISO 14064-1:2019;
- l'elaborazione di *indicatori di sostenibilità GRI* (Global Reporting Initiative) su temi economici, ambientali e sociali;
- la pubblicazione del "*Bilancio di Sostenibilità*".

CATEGORIE DI STAKEHOLDER	RISCONTRI OTTENUTI (sollecitazioni, spunti di miglioramento, reclami)	OPPORTUNITA' DI MIGLIORAMENTO DEL SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO
Personale Euro3plast	I dipendenti hanno valutato l'istituzione di RSU in azienda.	Confronto con i rappresentanti interni del RSU, oltre che RLS, sulle tematiche di sicurezza sui luoghi di lavoro.
Consumatori	Richiesta di impiego di materia prima a contenuto sostenibile (riciclata o di origine non fossile).	Avvio attività di ricerca e sviluppo nuovi materiali.
Finanziatori	/	/
Fornitori	Proposte sempre in crescita in merito a materie prime con valore aggiunto ambientale.	Avvio attività di ricerca e sviluppo nuovi materiali. Avvio del Progetto di Carbon Footprint dell'organizzazione. Presentazione del primo Bilancio di Sostenibilità.
Istituzioni	/	Presentazione del primo Bilancio di Sostenibilità.
Ricerca Scientifica	/	/
Comunità locale	/	Presentazione del primo Bilancio di Sostenibilità.
Media	Riduzione impiego di Plastica, ma solo per usa e getta.	Euro3plast rileva le aspettative dello stakeholder e si impegna a valutare nel proprio processo di design le soluzioni perseguibili per ridurre l'impatto ambientale dei propri prodotti.
Associazioni di categoria	/	Presentazione del primo Bilancio di Sostenibilità.

IL PROCESSO PER DETERMINARE I TEMI MATERIALI

GRI 3-1-A, GRI 3-1-B

Il processo di definizione dei temi materiali si è svolto in 5 step:

· INDIVIDUAZIONE MATERIAL TOPIC

L'individuazione preliminare dell'elenco dei Material Topics si è basata, in assenza del settore plastico, sulle analisi settoriali finora emesse. Inoltre si è tenuto conto delle politiche aziendali finora intraprese e degli obiettivi di miglioramento fissati nell'ambito delle certificazioni del SGI. I Material Topics sono stati raggruppati secondo 7 Capitali tipici di ciascuna organizzazione (capitale umano, intellettuale, relazionale, produttivo, finanziario, naturale e reputazionale) e per ognuno di questi sono stati descritti i potenziali impatti negativi (rischio) e potenziali impatti positivi (opportunità). Sono stati considerati impatti effettivi e potenziali, negativi e positivi, sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi gli impatti sui diritti umani nelle sue attività e relazioni commerciali.

· INDIVIDUAZIONE PERSONE COINVOLTE NELLA VALUTAZIONE

La scelta delle persone da intervistare nell'ambito della valutazione dei Material Topics (analisi di materialità) è stata effettuata in base a: responsabilità all'interno di Euro3plast; conoscenza delle richieste in capo ai principali stakeholders dell'organizzazione; considerazioni di opportunità organizzativa; precedente coinvolgimento nella valutazione del contesto funzionale allo sviluppo ed al mantenimento del Sistema di Gestione Integrato; appartenenza alle strutture COMITATO DI INDIRIZZO STRATEGICO e COMITATO SOSTENIBILITA' istituite formalmente in Euro3plast.

· INTERVISTE AD HOC

Le interviste sono state effettuate durante la seconda settimana di gennaio 2023. L'intervista è stata condotta con ognuna delle 12 persone selezionate da personale qualificato della S.C.F. International. Il valore è stato fornito in base alle seguenti considerazioni: al rischio da correre (impatto potenzialmente negativo) se il tema non trovasse posto nel Bilancio di Sostenibilità; all'opportunità da cogliere (impatto potenzialmente positivo) se il tema trova posto nel Bilancio di Sostenibilità. Ciascuna scheda di valutazione è stata compilata e firmata dall'intervistato, nonché archiviata nell'ambito del processo di redazione dell'analisi di materialità.

· ELABORAZIONE RISULTATI VALUTAZIONE

L'elaborazione dei risultati ha preso in considerazione la media aritmetica delle valutazioni delle 12 persone intervistate. Per ciascun Material Topic sia in termini di Rischio che in termini di Opportunità si è considerato meritevole di rendicontazione per il Bilancio di Sostenibilità un tema che superasse una soglia precedentemente fissata. Solo i temi che superano la valutazione del rischio e dell'opportunità singole e della valutazione complessiva sono stati considerati meritevoli di rendicontazione nel Bilancio di Sostenibilità.

· INDIVIDUAZIONE INDICATORI GRI

Dall'incrocio tra Material Topics ed indicatori GRI (sociali, ambientali ed economici) si è ottenuta una matrice di correlazione che ha generato gli indicatori GRI presentati al Comitato di indirizzo strategico ed approvati dal Comitato Sostenibilità. Gli indicatori selezionati sono rendicontati nel presente Bilancio di Sostenibilità.



I TEMI MATERIALI E GLI SDGS

GRI 3-2-A, GRI 3-2-B

In seguito all'analisi di materialità precedentemente descritta abbiamo stilato la lista di **temi materiali** risultati maggiormente rilevanti. Questi **temi materiali** verranno affrontati approfonditamente nei prossimi capitoli del Bilancio*.

*Il presente è il primo Bilancio di Sostenibilità dell'azienda Euro3plast.

CAPITALE DI EURO3PLAST	MATERIAL TOPIC
Capitale Umano	Occupazione e pratiche occupazionali
	Diritti umani
	Diversità ed inclusione (diversità e pari opportunità; non discriminazione)
	Welfare aziendale
	Retribuzione dipendenti ed altri lavoratori
	Salute e sicurezza; pratiche di sicurezza
	Libertà di associazione e Contrattazione collettiva
	Formazione e istruzione
Capitale Intellettuale	Ricerca e Sviluppo
	Certificazioni
	Responsabilizzazione (pubblicazioni, esposizioni, eventi, comunicazione)
Capitale Relazionale	Impegno civico e politico
	Marketing ed etichettatura
	Comunità locali
	Valutazione sociale ed ambientale dei fornitori
	Politiche pubbliche
	Salute e Sicurezza dei consumatori
	Privacy dei clienti
	Partnership con associazioni e/o enti di ricerca
Capitale produttivo	Materiali (sostenibili) nei prodotti
	Materiali (sostenibili) negli imballaggi
	Distribuzione (sostenibile) del prodotto
	Fine vita prodotto e degli imballaggi
	Pratiche (sostenibili) di approvvigionamento
Capitale Finanziario	Performance economica
	Investimenti infrastrutturali significativi e dei servizi sostenuti

Capitale Naturale	Uso delle risorse materiali
	Uso delle risorse energetiche
	Acqua e scarichi idrici
	Rifiuti ciclo produttivo (smaltiti, recuperati)
	Biodiversità, cambiamento uso del suolo
	Attività e investimenti di compensazione e rigenerazione
	Emissioni GHG e misure di adattamento climatico
Capitale Reputazionale	Emissioni atmosferiche altre (ODS, acidificanti)
	Sistema anticorruzione
	Comportamenti anticoncorrenziali
	Compliance fiscale
	Compliance ambientale
	Compliance diritti dei consumatori
	Compliance diritti dei lavoratori









OBIETTIVI

Euro3plast ha da tempo intrapreso un percorso di perseguimento di obiettivi economicamente sostenibili, di rispetto ambientale e di responsabilità sociale. Attraverso il presente Bilancio, abbiamo voluto misurarci rispetto ai temi materiali individuati, correlandoli agli obiettivi di sviluppo sostenibile divulgati dall'Agenda 2030 dell'ONU.

Si riporta di seguito una tabella riassuntiva con la comparazione tra i suddetti obiettivi SDGs e gli "impegni" aziendali.



OBIETTIVO AGENDA 2030

	OBIETTIVO AGENDA 2030	TEMI MATERIALI	IMPEGNO DI EURO3PLAST	CAPITOLO/PARAGRAFO
	Obiettivo 3: Salute e Benessere Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età	Salute e sicurezza; pratiche di sicurezza Salute e sicurezza dei consumatori Compliance diritti dei consumatori	L'azienda garantisce la formazione dei dipendenti per assicurare la loro salute e sicurezza. Inoltre, per tutelare i propri consumatori effettua periodicamente analisi sui propri prodotti.	# Compliance dei diritti dei lavoratori # Salute e sicurezza dei lavoratori # Salute e sicurezza dei consumatori
	Obiettivo 5: Parità di genere Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze	Diversità ed inclusione (diversità e pari opportunità; non discriminazione)	L'azienda persegue e sostiene l'obiettivo di incrementare l'occupazione femminile all'interno dei luoghi di lavoro, con l'intento di eliminare la disparità retributiva di genere e aumentare le opportunità di carriera e crescita professionale per le donne.	# Parità di genere
	Obiettivo 8: Lavoro dignitoso e crescita economica Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.	Compliance diritti dei lavoratori	L'azienda garantisce lavoro dignitoso a tutti i propri dipendenti, favorendo risorse locali. L'attenzione per gli aspetti sociali ed ambientali si traduce in riconoscimenti sui mercati che ne migliorano la reputazione.	# Compliance dei diritti dei lavoratori
	Obiettivo 9: Industria, innovazione e infrastrutture Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.	Ricerca e sviluppo	L'azienda si impegna ogni anno a rafforzare la capacità tecnico - produttiva dell'azienda, in vista di nuovi e più ambiziosi traguardi e a proseguire con la politica degli investimenti in Ricerca e Sviluppo.	# Ricerca e sviluppo # Investimenti
	Obiettivo 10: Ridurre le disuguaglianze Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni	Diversità e inclusione (diversità e pari opportunità; non discriminazione). Diritti umani	L'azienda intende favorire quanto più possibile la diversità e l'inclusione, spendendosi per dare risposta ai desideri e alle necessità di tutti i propri collaboratori. Sia all'interno dell'organico aziendale che nei rapporti esterni con fornitori e collaboratori, l'impegno di Euro3plast è quello di garantire il massimo rispetto e intervenire tempestivamente su eventuali segnalazioni.	# Diversità, inclusione e pari opportunità # Parità di genere # Etnie e nazionalità # Fasce d'età # Vicinanza al luogo di lavoro
	Obiettivo 12: Consumo e produzione responsabili Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo	Materiali (sostenibili) nei prodotti. Materiali (sostenibili) negli imballaggi. Distribuzione (sostenibile) del prodotto. Fine vita prodotto e degli imballaggi. Pratiche (sostenibili) di approvvigionamento Rifiuti ciclo produttivo (smaltiti, recuperati) Marketing ed etichettatura. Responsabilizzazione (pubblicazioni, esposizioni, eventi, comunicazione)	Euro3plast, grazie al suo Sistema di gestione integrato e alla costante attenzione che dedica a tutti gli aspetti riguardanti la sostenibilità, si è impegnata ad intraprendere un percorso di monitoraggio e analisi dei propri impatti ambientali significativi, che permetta di individuare e poi adottare interventi di miglioramento delle proprie performance.	# Produzione responsabile # Uso delle risorse materiali # Uso delle risorse energetiche # Gestione dei rifiuti # Marketing ed etichettatura # Responsabilizzazione
	Obiettivo 13: Lotta contro il cambiamento climatico Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico	Emissioni GHG e misure di adattamento climatico Compliance ambientale Certificazioni Attività e investimenti di compensazione e rigenerazione	Nel 2022 Euro3plast, nell'avviare il suo percorso di sostenibilità, ha deciso di calcolare la sua Impronta di Carbonio (Carbon Footprint) ai sensi della UNI EN ISO 14064-1:2019.	# Compliance # Le certificazioni ottenute # L'impronta di carbonio
	Obiettivo 15: Vita sulla Terra Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre	Uso delle risorse materiali Uso delle risorse energetiche Compliance ambientale Certificazioni Attività e investimenti di compensazione e rigenerazione	L'impegno dell'azienda è di eseguire puntualmente i monitoraggi e le misurazioni del sistema Qualità come da procedure ed istruzioni di sistema. Nel corso dell'anno 2022 sono state eseguite le misurazioni ambientali oggetto di autorizzazione e le misurazioni atte a monitorare e verificare le prestazioni del sistema.	# Compliance # Le certificazioni ottenute # Uso delle risorse materiali # Uso delle risorse energetiche

euro3plast oggi



EURO3PLAST OGGI

GRI 2-1, GRI 2-2

Ad oggi lo stabilimento produttivo di Euro3plast è insediato in un ampio lotto di terreno a destinazione industriale sito nel Comune di Barbarano Mossano (VI) e si articola essenzialmente su alcuni edifici destinati a:

- Reparto rotazionale
- Reparto iniezione
- Magazzino prodotti finiti
- Magazzino imballaggi
- Officina manutenzione stampi

Ed in una palazzina uffici per amministrativi, commerciali e tecnici.



IL SISTEMA DI GOVERNANCE

GRI 2-9, GRI 2-10, GRI 2-11, GRI 2-12, GRI 2-13, GRI 2-14, GRI 2-15, GRI 2-16, GRI 2-17, GRI 2-18

Oggi la governance della società è in mano ai membri delle famiglie Boscato e Rabito, ognuno dei quali svolge un ruolo chiave per raggiungere gli obiettivi ambientali, sociali ed economici e tutelare gli interessi dell'azienda.



La struttura di Governance di Euro3plast è radicata nella storia aziendale delle due famiglie proprietarie (Boscato e Rabito) che attualmente vedono nei ruoli chiave (fino a pochi anni fa in mano dei fondatori Alvisè Boscato e Sergio Rabito) i rispettivi figli:

Alan Boscato (Direttore Tecnico),
Giorgia Rabito (Amministrazione, Direttore Finanza&Controllo, Personale), con il marito Vittorio Moretti (Direzione Marketing, Direzione commerciale Plust e conto terzi),
Sabina Boscato (Direzione commerciale Garden)

Tutti all'interno del Comitato di Direzione amministrativa della società.

La Governance familiare non ha mai comportato conflitti d'interesse e l'eventuale gestione degli stessi è gestita con precisi processi di comunicazione delle criticità agli stakeholders.

La governance specifica per la sostenibilità ha visto la creazione nel 2022 di due comitati:

· **COMITATO DI INDIRIZZO STRATEGICO**: Gruppo di lavoro ristretto (V. Moretti, A. Boscato e A. Moro, quest'ultimo Responsabile Sistema Gestione Integrato QAS) per assumere decisioni operative e strategiche, queste ultime da sottoporre al comitato sostenibilità allargato.

· **COMITATO SOSTENIBILITÀ**: GdL allargato con funzione consultiva del Management, valutazione della performance dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone e funzionale all'impostazione, verifica, redazione ed approvazione del Bilancio di Sostenibilità di cui fanno parte una decina di persone in rappresentanza dei diversi stakeholders interni ed esterni all'organizzazione.

I NOSTRI PRODOTTI

GRI 2-6-B

Euro3plast è un'azienda che guarda al futuro e che dal 1974 produce moderni vasi in plastica. La nostra è una storia di soddisfazioni, perché abbiamo sempre creduto che l'innovazione possa fare davvero la differenza.

Proponiamo vasi e fioriere per interni ed esterni dal design ricercato, di forme, colori e dimensioni differenti: tutte le nostre soluzioni offrono la possibilità di esprimere uno stile unico e la propria personalità, nel rispetto delle esigenze non sono dei nostri clienti, ma anche dell'ambiente in cui operiamo. Abbiamo scelto di lavorare con la plastica per la sua:

- VERSATILITÀ

La plastica è un materiale duttile e completamente riciclabile. Questo vuol dire che possiamo immaginare e disegnare forme nuove ogni giorno, per realizzare vasi da giardino o per interni che si adattano a tutti gli spazi e a tutti gli ambienti nel miglior modo possibile.

- QUALITÀ

La qualità della plastica che utilizziamo per produrre i nostri vasi da giardino garantisce loro una resistenza davvero unica e una sicurezza in più per i nostri clienti, che in questo modo non dovranno preoccuparsi di colpi, urti o cadute che possano danneggiarli.

- LEGGEREZZA

I nostri vasi in plastica hanno un grande vantaggio rispetto a quelli realizzati con altri materiali: sono estremamente leggeri, il che significa che se si sceglie di spostarli per cambiare la loro disposizione in casa o in giardino, lo si può fare in ogni momento e senza fatica.

- IL COLORE

Tutti noi abbiamo uno o più colori che preferiamo rispetto ad altri, colori che raccontano la nostra personalità, il nostro stile. La nostra plastica permette di soddisfare i gusti più disparati grazie a quaranta diverse tonalità e garantire vasi sempre belli nel tempo.



IL MONDO DEI PRODOTTI EURO3PLAST

Euro3plast nasce nel 1974 producendo prodotti in plastica per il giardino e per la casa. L'innovazione legata alla produzione di vasi, complementi d'arredo e lampade è alla base della continua crescita dell'azienda che oggi distribuisce i suoi prodotti in tutto il mondo.

Euro3plast opera in due ambiti:

- Vasi
- Prodotti di design

A seguire descrizione delle linee di prodotti:

- **HOBBY:** Prodotti essenziali e funzionali a coltivare la passione per il giardinaggio. Linee semplici ed asciutte per vasi e accessori che assecondano la creatività senza imporsi.

- **HOME:** C'è una componente di forte originalità in questa linea di prodotti. Sono vasi e complementi dall'identità marcata che caratterizzano gli ambienti in cui vengono collocati.

- **STYLE:** Una tecnologia che realizza prodotti singolari e molto resistenti, ha generato questa vasta gamma di vasi e complementi d'arredo. La rifinitura manuale che caratterizza tutti gli articoli, contribuisce a renderli curati in ogni dettaglio.

- **GREENER:** è la nuova linea di vasi realizzati interamente in plastica riciclata, per rispondere alle esigenze di un pianeta più pulito e offrire a chi ama la natura la possibilità di essere davvero sostenibile e "più verde".

- **PLUST COLLECTION:** Il progetto PLUST Collection indaga le possibilità plastiche della materia e vanta collaborazioni con designer di fama internazionale, presentando una nuova visione del concetto di vaso king size, dell'arredo e della luce che comincia dalla sua disposizione nell'ambiente: tutti i progetti sono di fatto fruibili sia in spazi indoor che outdoor. www.plust.it



FOCUS GREENER

Nel 2021 Euro3plast si è posta l'obiettivo di incrementare la linea di articoli prodotti con materia prima riciclata da post consumo «**GREENER**», per raggiungere una percentuale del 25% di utilizzo di riciclato sul totale della materia prima lavorata nel 2023 (nel 2020 la percentuale di riciclato utilizzato sul totale è stata del 6,5%).

L'obiettivo non è stato raggiunto nei tempi stabiliti, ma è stato rivisto in seguito alla difficoltà riscontrata nel reperire il materiale (certificato) nel mercato.

Nel 2022 ci siamo orientati sul riciclato da scarto industriale portando la quota dall'1,1% del 2021 al 3,5% nel 2022.

Il nostro impegno costante è di trovare fornitori alternativi che ci consentano di aumentare la quota di riciclato post consumo e avviare l'iter per la certificazione di prodotto derivato da materie plastiche riciclate. Nel 2023 è partito il progetto di certificazione della filiera della materia prima riciclata.

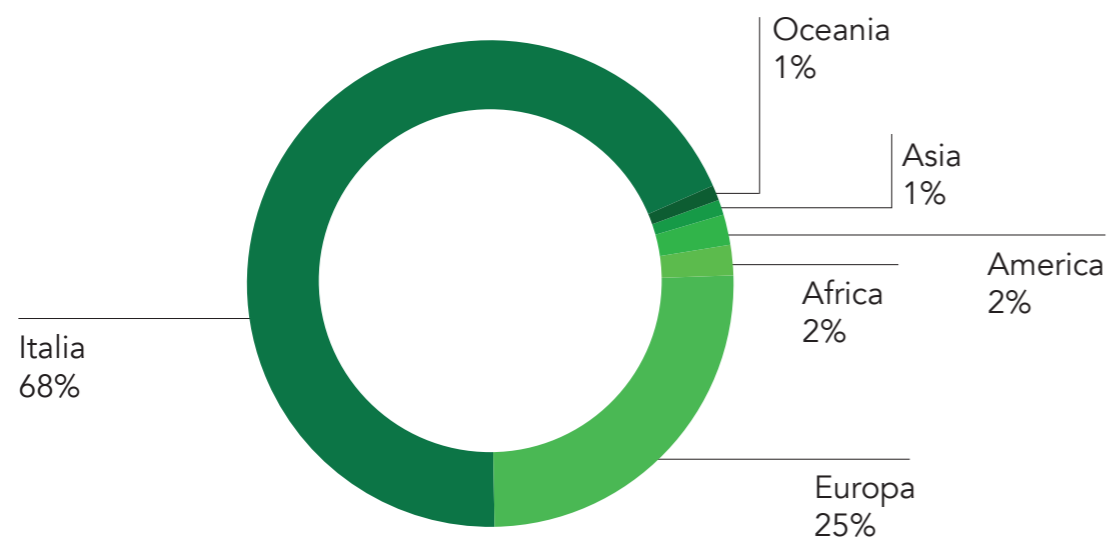
LA PRESENZA SUL MERCATO

GRI 2-6-B

MERCATI SERVITI	Euro (dato 2020-22)
Totale prodotti venduti	16,3 ML
Prodotti venduti in Italia	60%
Prodotti venduti all'estero	40%
I mercati principali	Italia, Francia, Germania e Spagna
I canali di vendita	Distributori/importatori, rivenditori, GdO specializzata

Le attività, i prodotti, i servizi e i mercati serviti da Euro3plast non sono oggetto di rischi/preoccupazioni a livello di problematiche di ordine ambientale, economico o etico.

Coerentemente alla strategia di internazionalizzazione intrapresa, la società opera, attualmente, in numerosi mercati e intende espandere, la propria attività costantemente con i propri clienti ricercando anche nuova clientela in paesi ad oggi non serviti.



SUPPLY CHAIN

GRI 2-6-B, GRI 308

I tipi di fornitori di materie prime ed additivi e la loro ubicazione geografica testimoniano la propensione di Euro3plast ad una catena di fornitura a corto raggio con un radicato legame con il territorio dove opera.

La natura dei rapporti commerciali con i fornitori, basata su rapporti storici senza specifico contratto, ma con precisa qualifica in base a sistema di gestione integrato.

TIPOLOGIA di FORNITORI (m.p. e additivi)		
PRODUTTORI	RIVENDITORI	Solo INTERMEDIARI
N.7	N. 8	N. 0

FORNITORI (2022)	QUANTITÀ	PAGAMENTI EFFETTUATI	UBICAZIONE GEOGRAFICA
PRODUZIONE (materie prime, additivi)	N. 15	€ 6,5 ML	1 Inghilterra, 1 Olanda, 1 Portogallo, resto Italia
PRODUZIONE (semilavorati di componentistica varia)	N. 40	€ 2,6 ML	2 Francia, resto Italia
ALTRI SERVIZI (prod. imballi, laboratori, gestione rifiuti, manutentori, ecc.)	N. 71	-	Italia

COMPLIANCE GRI 307



La verifica interna semestrale della conformità legislativa è stata eseguita a Settembre 2022, così come l'ultimo aggiornamento del registro inserendo le novità legislative.

Nel corso del 2022 Euro3plast ha analizzato, come da sistema di gestione, le leggi inerenti ambiente e sicurezza a livello da regionale ad europeo, individuando alcune disposizioni legislative ambientali e sulla sicurezza nei luoghi di lavoro a cui Euro3plast è potenzialmente interessata. Dall'analisi effettuata non emergono particolari esigenze di modifiche del SGI derivanti dalla loro applicazione.

VALUTAZIONE ASPETTI AMBIENTALI SIGNIFICATIVI E RISCHI SSL RILEVANTI	
Valutazione degli aspetti ambientali	La valutazione degli aspetti ambientali non ha subito variazioni dovute all'introduzione di nuove tecnologie/ impianti. L'ultimo aggiornamento della valutazione è stato effettuato a febbraio 2020 e ha visto la valutazione aspetti/ impatti sul ciclo di vita delle materie prime da riciclo plastica e da «bioplastica», nonché delle correlate emissioni da stampaggio delle medesime materie prime. Ultima revisione: giugno 2023.
Valutazione dei rischi SSL	L'ultimo aggiornamento del DVR Generale è datato 17/10/2022 (Rev. 3 ed. 2) ed è stato effettuato a seguito di alcune modifiche all'organigramma aziendale. Nel corso del 2022 sono state inoltre eseguite le valutazioni dei rischi specifici rumore, stress lavoro correlato, incendio e un aggiornamento della movimentazione manuale dei carichi. Evidenze e risultati delle valutazioni sono state discusse e riportate nel verbale di riunione periodica. Ultima revisione: giugno 2023.

I monitoraggi e le misurazione del sistema Qualità sono stati eseguiti puntualmente come da procedure ed istruzioni di sistema. I dati raccolti sono stati utilizzati per l'elaborazione degli indicatori e l'analisi delle prestazioni.

Nel corso dell'anno 2022 sono state eseguite le misurazioni ambientali oggetto di autorizzazione e le misurazioni atte a monitorare e verificare le prestazioni del sistema.

A maggio sono stati effettuati i campionamenti e relative analisi dei punti di emissione in atmosfera confermando il rispetto dei limiti imposti dall'ente di controllo, mentre a marzo 2022 sono state eseguite le analisi delle acque di refluo degli scarichi industriali per il mantenimento dell'autorizzazione in scadenza a Giugno 2022. Con il rinnovo dell'autorizzazione agli scarichi, l'azienda ha dovuto richiedere l'AUA, la nuova autorizzazione ha mantenuto le stesse prescrizioni e pertanto non ci sono nuovi obblighi a cui adempiere. Con l'occasione è stato chiesto ed ottenuto dalla Provincia di diminuire la frequenza delle analisi sulle emissioni portando a tre anni, anziché annuale, la cadenza dei campionamenti per ogni punto di emissione.

LE CERTIFICAZIONI OTTENUTE



QUALITÀ, AMBIENTE, SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO

Grazie a tre diversi **sistemi di gestione** possiamo assicurare qualità e affidabilità dalla produzione alla distribuzione.

Abbiamo scelto di seguire **normative severe**, per garantire non solo la **soddisfazione dei clienti**, ma anche il **rispetto dell'ambiente** e la **salvaguardia della salute**.

SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO SGI PER LA QUALITÀ (ISO 9001:2015)

Introdotta nel 1997 per affermare la serietà commerciale dei nostri prodotti ed esaudire le esigenze dei nostri clienti, segue la **Norma ISO 9001:2015** ed è certificato dall'**Ente DNV GL**.

SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE (ISO 14001:2015)

Siamo da sempre **sensibili alle tematiche ambientali**: nel 2001, a conferma del nostro impegno, abbiamo adottato anche un Sistema di Gestione Ambientale certificato dell'Ente DNV GL secondo quanto previsto dalla **Norma ISO 14001:2015**.

SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO (ISO 45001:2018) certificato dall'ente DNV.


Il nostro impegno per la **sicurezza sui luoghi di lavoro** è continuo, da sempre. E come testimonianza della nostra attenzione abbiamo ottenuto, nel 2013, la certificazione del **Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza ISO 45001:2018**, la norma, che sancisce la **propensione al miglioramento continuo** nelle attività svolte dai lavoratori che operano per la nostra organizzazione, **nel rispetto della legislazione vigente** e dei più avanzati standard nazionali ed internazionali.

Nel 2022 l'azienda ha effettuato la **RENDICONTAZIONE DELLE EMISSIONI DI GAS ED EFFETTO SERRA** connesse alle proprie attività secondo la normativa ISO 14064-1:2018 anno di riferimento 2021 con dichiarazione verificata DNV Business Assurance USA in data 27/10/2022.

LA POLICY AZIENDALE

Euro3plast persegue come fine primario la soddisfazione del cliente, nel rispetto delle esigenze di salvaguardia della sicurezza e salute delle persone e, più in generale, dell'ambiente.

In un'ottica di **continuo e sostenibile sviluppo**, Euro3plast ha orientato da sempre la propria strategia all'identificazione, alla valutazione e alla gestione degli eventi e delle azioni che possano compromettere la capacità di raggiungere i propri obiettivi. La Direzione, con la collaborazione di tutto il personale aziendale Euro3plast, punta a vincere la sfida del cambiamento e promuove tutte le azioni necessarie alla gestione dei rischi e delle opportunità imprenditoriali e gestionali.

made in italy

POLITICA AZIENDALE PER LA QUALITÀ, L'AMBIENTE E LA SICUREZZA

Euro 3 Plast, azienda leader nel settore dello stampaggio di articoli in materiale plastico per il giardino, l'arredamento e gli animali domestici, ha come fine primario la soddisfazione del cliente, nel rispetto delle esigenze di salvaguardia della sicurezza e salute delle persone e, più in generale, dell'ambiente. In un'ottica di continuo sviluppo, Euro 3 Plast ha orientato da sempre la propria strategia alla identificazione, valutazione e gestione degli eventi e delle azioni che possano compromettere la capacità di raggiungere i propri obiettivi. La Direzione, con la collaborazione di tutto il personale Euro3Plast, punta a vincere la sfida del cambiamento che sta caratterizzando l'attuale congiuntura socio-economica.

Per attuare quanto sopra la Direzione Aziendale intende promuovere e realizzare le seguenti attività:

- recepire la presente politica come riferimento per l'individuazione, la verifica e l'aggiornamento degli obiettivi del Sistema di Gestione Integrato;
- conoscere le esigenze dei clienti, percepirne in anticipo le aspettative e agire per dare loro piena soddisfazione;
- essere conforme sia alla legislazione ambientale e di sicurezza e salute sui luoghi di lavoro applicabile, che a ciascun requisito sottoscritto dalla Direzione, compresa la responsabilità estesa del produttore;
- impegnarsi al continuo miglioramento delle prestazioni ambientali e di sicurezza/salute sul lavoro, eliminando ove possibile i pericoli, riducendo i rischi per la SSL, prevenendo sia gli infortuni e le malattie professionali, che l'inquinamento ambientale;
- formare, addestrare e coinvolgere tutto il personale operante nell'azienda sugli obiettivi e i contenuti del sistema di gestione integrato al fine di migliorare la loro preparazione professionale, di far loro acquisire una mentalità orientata al continuo miglioramento e di renderli consapevoli delle opportunità e dei potenziali rischi connessi alle attività svolte;
- fornire le risorse umane e strumentali necessarie a mantenere attivo il Sistema di Gestione Integrato;
- impegnarsi a consultare e a far partecipare i lavoratori ed i loro rappresentanti alle attività del sistema di gestione integrato;
- coinvolgere clienti, fornitori, appaltatori e collaboratori esterni in maniera da migliorare la catena del valore dei beni prodotti da Euro 3 Plast;
- garantire un franco e trasparente rapporto tra l'azienda e gli organi di controllo competenti;
- diminuire l'impatto ambientale del proprio prodotto, migliorandone le prestazioni ambientali lungo tutto il ciclo di vita.

Euro3Plast si impegna a diffondere la presente Politica a tutti i livelli operativi dell'azienda, ai clienti e ai fornitori esterni, mettendo a disposizione il documento nel sito internet www.euro3plast.com e realizzando azioni di informazione specifica gestite dall'Area Qualità, Ambiente e Sicurezza.

Barbarano Mossano, 05 luglio 2019

La Direzione

La presente politica è stata redatta ai sensi delle norme UNI EN ISO 9001:15, UNI EN ISO 14001:15 ed UNI ISO 450001:18
Data prima stesura Politica della Qualità: 12/06/96 Data prima stesura Politica Ambientale: 10/02/00

euro3plast spa
viale del lavoro, 45
35048 ponte di barbarano (vi) - italy
tel +39 0444 788200 • fax +39 0444 788290

r.e.a. Vi n. 125725
cap. soc € 3.000.000 int. vers.
reg. imp. Vi n. 00331710244

pi/cf/vat (IT) 00331710244
pec: euro3plast@pec.com findustriavicenza.it
www.euro3plast.com • info@euro3plast.com

A seguire una panoramica dei punti cardine che guidano e motivano il nostro lavoro, coinvolgendo il personale di Euro3plast a tutti i livelli.

COMPLIANCE

Piena conformità sia alla legislazione applicabile, che a ciascun requisito sottoscritto dalla Direzione, compresa la responsabilità estesa del produttore, con particolare attenzione a:

- Requisiti normativi dei prodotti
- Obblighi in ambito ambientale e di sicurezza e salute sui luoghi di lavoro
- Rispetto delle procedure aziendali.

SOSTENIBILITÀ

Impegno costante nella riduzione dell'impatto ambientale dei nostri prodotti, attraverso:

- Analisi delle prestazioni ambientali lungo tutto il ciclo di vita
- Utilizzo di materie prime e masterbatch privi di metalli pesanti
- Produzione di prodotti riciclabili al 10%
- Utilizzo di imballi riciclabili.

INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ

Conoscenza e consapevolezza delle esigenze dei clienti, possibile grazie alla percezione delle loro aspettative, per offrire piena soddisfazione:

- Offerta di un ampio catalogo di prodotti sempre innovativi, affidabili e sostenibili;
- Progettazione e sviluppo di prodotti e spazi espositivi personalizzati;
- Ottimizzazione delle tecnologie e degli impianti utilizzati per mettere sul mercato prodotti sempre più performanti;
- Vicinanza al cliente anche con un efficiente servizio di logistica.

SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI

Impegno al continuo miglioramento delle prestazioni ambientali e di sicurezza/salute sul lavoro:

- Eliminando ove possibile i pericoli, riducendo i rischi per la SSL, prevenendo sia gli infortuni e le malattie professionali, che l'inquinamento ambientale;
- Formando e coinvolgendo tutto il personale operante nell'azienda sugli obiettivi e i contenuti del sistema di gestione integrato, al fine di migliorare la loro preparazione professionale, di far loro acquisire una mentalità orientata al continuo miglioramento e di renderli consapevoli delle opportunità e dei potenziali rischi connessi alle attività svolte
- Fornendo le risorse umane e strumentali necessarie a mantenere attivo il Sistema di Gestione Integrato;
- Impegnandosi a consultare e a far partecipare i lavoratori ed i loro rappresentanti alle attività del sistema di gestione integrato.

COMUNICAZIONE TRASPARENTE

Promozione di progetti e attività di comunicazione con tutte le parti interessate, per raccontare i valori aziendali e le azioni legate alle prestazioni ambientali e di qualità implementate. Inoltre:

- Coinvolgimento di clienti, fornitori, appaltatori e collaboratori esterni in maniera da migliorare la catena del valore dei beni prodotti;
- Impegno a garantire un franco e trasparente rapporto tra l'azienda e gli organi di controllo competenti.

produzione responsabile

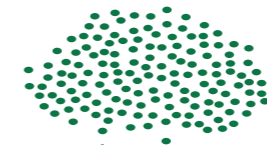
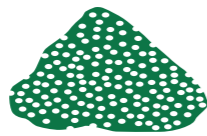
PRODUZIONE RESPONSABILE



Euro3plast, grazie al suo Sistema di gestione integrato e alla costante attenzione che dedica a tutti gli aspetti riguardanti la sostenibilità, ha intrapreso un percorso di monitoraggio e analisi dei propri impatti ambientali significativi, che permetta di individuare e poi adottare interventi di miglioramento delle proprie performance.

In particolare, nel presente bilancio abbiamo trattato come temi materiali:

- L'uso delle risorse materiali
- L'uso delle risorse energetiche
- Le misure di adattamento ai cambiamenti climatici e riduzione delle emissioni GHG
- La gestione dei rifiuti



Estrazione

Prelievo di combustibili fossili necessari alla produzione della plastica.

Raffinazione e polimerizzazione

Processi di creazione della plastica.

Produzione industriale

Realizzazione di oggetti di uso comune.

Riciclo

Raccolta della plastica non incenerita o dispersa nell'ambiente.

Trasformazione

Produzione di granuli e scaglie di vecchia plastica, e re-immissione negli impianti di stampaggio.

Produzione industriale

Creazione di nuovi prodotti in plastica rigenerata.

NUOVAMENTE RICICLABILI

THINK GREEN



IL NOSTRO MANIFESTO ECO-FRIENDLY

Crediamo in un mondo sostenibile, trattiamo l'ambiente con il rispetto dovuto al nostro pianeta e alle future generazioni. Ci impegniamo ad attuare processi produttivi che minimizzino gli sprechi e favoriscano il riciclo. Stiamo attenti a rispettare la natura e sensibilizziamo il nostro personale a fare la raccolta differenziata e ad evitare l'acquisto di prodotti usa e getta.

IL CIRCOLO VIRTUOSO DEL RICICLO

Dare alla plastica una seconda vita è il nostro impegno per l'ambiente, e per tutti gli esseri viventi. Una promessa che non si esaurisce in un vaso, ma favorisce lo sviluppo di un'economia dinamica, circolare, potenzialmente infinita.

L'AMORE PER LA NATURA PRENDE FORMA

I vasi Greener sono realizzati in una miscela polimerica ricavata dalle materie plastiche riciclate più diffuse (soprattutto polipropilene) rilavorate per dare vita a nuovi prodotti altrettanto resistenti, durevoli e riciclabili.

SOSTENIBILITÀ, ADATTARSI AI CAMBIAMENTI

GRI 201-2



Le ripercussioni della congiuntura internazionale relativa alle carenze di materie prime e dei costi dell'energia, già prima della guerra in Ucraina, hanno condizionato gli acquisti di polimeri plastici e dei costi di produzione nel 2021 e per buona parte del 2022.

In particolare, il costo dell'energia è da un lato salvaguardato dal consorzio «Energy Industria» e dall'altro ha usufruito delle agevolazioni fiscali (credito d'imposta e abbattimento delle tariffe fisse), concesse dal governo alle aziende energivore.

Euro3plast ha reagito cercando di ottimizzare gli acquisti e di contenere il costo finale del prodotto. Si è fatto anche uso di chiusure programmate della produzione nel momento di massimo costo dell'energia.

L'ultimo triennio è stato inoltre caratterizzato dall'inserimento sempre più massiccio di una nuova materia prima nello stampaggio ad iniezione derivata dal riciclo della plastica post consumo.

Nel corso del 2022 sono stati apportati i seguenti cambiamenti ai prodotti e alle tecnologie dell'Organizzazione:

- A Febbraio 2022 nel reparto iniezione è stata installata la seconda (PR23) di due nuove presse di stampaggio, più performanti sia in termini di consumi energetici che di produttività (in sostituzione di altrettante presse di vecchia costruzione, datate 1998 e 2000). Oltre alla nuova pressa, è stata inserita un'ulteriore tramoggia di alimentazione delle presse, in modo da ampliare la gamma di materie prime utilizzabili e di ridurre la movimentazione manuale dei sacchi, infatti, alla sommità della tramoggia è stato installato un sistema di aspirazione della materia prima direttamente da big bag e da cassonetto. Nel mese di Maggio 2023 è stata installata una terza pressa (PR24).

- A Maggio 2022 è stato sostituito il fasciapallet fisso nel reparto rotazionale con un impianto più snello, recuperando dello spazio di stoccaggio e la possibilità di limitare il traffico veicolare (carrelli elevatori) nella zona di confezionamento.

- Ad Ottobre 2022 è stato provato un commissionatore di piccole dimensioni per l'allestimento di pallet per la spedizione oltre il metro e ottanta di altezza. La prova non ha avuto esito negativo, ma l'attività di preparazione dei pallet è risultata rallentata e troppo macchinosa; pertanto, al termine della prova, il macchinario è stato reso. Attualmente si sta valutando l'impiego di un elevatore elettrico per portare in altezza gli articoli da pallettizzare.

USO DELLE RISORSE MATERIALI

GRI 301-1



La materia prima utilizzata da Euro3plast è materiale plastico in:

- **Polvere di polietilene (PE)**, , stoccati sfusi in silos dedicati o conservati in sacchi pallettizzati;
- **Granuli di polipropilene (PP)**, anch'essi stoccati sfusi in silos dedicati o conservati in sacchi pallettizzati.

Di seguito riportiamo una tabella rappresentativa del quantitativo di materia prima utilizzata in ingresso dell'ultimo triennio:

MATERIALE IN ENTRATA	2020	2021	2022
Totale	2.818.872,5	3.561.483,5	2.148.393,1
Polvere PE (rep. rotazionale)	520.421,0	691.140,0	607.331,0
Granuli PP (rep. iniezione)	2.298.451,5	2.870.343,5	1.541.062,1

Il trasporto dai silos alle macchine operatrici avviene per via pneumatica, mentre il materiale stoccato in sacchi viene trasportato dai magazzini alle macchine operatrici con muletti dotati di motori elettrici.

PRATICHE SOSTENIBILI DI APPROVVIGIONAMENTO

GRI 204

PRELIEVI MATERIA PRIMA (ESCLUSO MASTER ED ADDITIVI)	2020		2021		2022	
	kg	%	kg	%	kg	%
1° scelta	1.223.200	54,4	2.116.114	75,5	956.660	63,4
2° scelta	866.089	38,5	591.155	21,1	477.423	31,6
Rigenerato post produzione Euro3plast	10.693	0,5	32.110	1,1	52.536	3,5
Riciclato post consumo	146.795	6,5	63.608	2,3	22.635	1,5
TOTALE	2.246.777	100	2.802.987	100	1.509.254	100

IL PROCESSO PRODUTTIVO

GRI 301-2, GRI 301-3

L'attività produttiva di Euro3plast si suddivide essenzialmente tra due linee distinte:

- Produzione di manufatti plastici in PE (Polietilene) nel *reparto rotazionale* da materia prima stoccata in silos, miscelata con additivi qualificanti, lavorata in termoformatrici a gas naturale e quindi confezionata e immagazzinata;
- Produzione di manufatti plastici in PP (Polipropilene) nel *reparto iniezione*, da materia prima stoccata in silos, miscelata con additivi qualificanti, lavorata in prese di stampaggio ad iniezione e quindi confezionata e immagazzinata;

La produzione dei vari manufatti in materiale plastico si sviluppa in più fasi in relazione al tipo di materiale utilizzato.

La produzione di materiali in polietilene (PE) è svolta nel reparto rotazionale (ROT) e prevede l'iniziale stoccaggio della materia prima o sfusa in silos o in sacchi pallettizzati. Il materiale è fatto pervenire ad un impianto di miscelazione che permette l'aggiunta di coloranti o additivi al fine di esaltarne o modificarne le caratteristiche fisiche o cromatiche. Quindi il materiale plastico viene convogliato pneumaticamente agli impianti di termoformatura; in particolare viene introdotto in stampi e sottoposto ad un ciclo di cottura in forno e di successivo raffreddamento naturale. I manufatti così ottenuti sono confezionati ed inviati al magazzino «prodotti finiti».

La produzione di materiali in polipropilene (PP) è svolta nel reparto iniezione (INI) e prevede l'iniziale stoccaggio della materia prima o sfusa in silos o in sacchi pallettizzati. Il materiale è fatto pervenire ad un impianto di miscelazione che permette l'aggiunta di coloranti o additivi al fine di esaltarne o modificarne le caratteristiche fisiche o cromatiche.

Quindi il materiale plastico viene convogliato pneumaticamente alle presse di stampaggio per la formatura del manufatto, in particolare il materiale fuso viene iniettato in stampi che sono termostatati con acqua di raffreddamento prodotta da una centrale frigorifera.

I manufatti così ottenuti sono confezionati ed inviati ad uno dei due magazzini «prodotti finiti».

Di seguito una rappresentazione dei materiali utilizzati per produrre e confezionare i prodotti di Euro3plast nel triennio 2020-2022, ripartiti in rinnovabili e non rinnovabili:

TIPOLOGIA DI MATERIALE	Materiali utilizzati	Unità di misura	2020	2021	2022
Non rinnovabili	PE sacchi Imballo	kg	86.240	110.926	73.517
	PE articoli (ROT)	kg	520.421	691.140	607.331
	PP articoli (INI)	kg	2.298.451	2.870.343	1.541.062,1
Rinnovabili	Cartone scatole imballo	kg	213.732	293.743	207.594
	Pallet a perdere in legno	kg	86.940	16.620	131.783

Di seguito una rappresentazione dei materiali utilizzati per produrre e confezionare i prodotti di Euro3plast nel triennio 2020-2022, ripartiti in rinnovabili e non rinnovabili

Materiali riciclati	Unità di misura	2020	2021	2022
TOT. PP utilizzato	kg	2.246.777	2.802.987	1.509.254
Riciclato post consumo	kg	146.795	63.608	22.635
Formula di calcolo utilizzata per ottenere la percentuale di materiali riciclati da post consumo utilizzati		2.246.777 / 146.795	2.802.987 / 63.608	1.509.254 / 22.635
%		6,5%	2,3%	1,5%

La percentuale di prodotti riciclati e relativi materiali di imballaggio per ogni categoria di prodotti Euro3plast

ARTICOLI	2020	2021	2022
TOT art. produzione a iniezione (INI) venduti	/	/	5.394.519
TOT art. produzione a rotazione (ROT) venduti	/	/	96.554
TOT art. venduti	7.527.050	9.000.706	5.491.073
TOT art. venduti riciclati (INI)	246.267	533.765	382.231
Formula di calcolo utilizzata per ottenere la percentuale di prodotti rigenerati per ogni categoria di prodotto	7.527.050 / 246.267 x 100	533.765 / 9.000.706 x 100	382.231 / 5.491.073 x 100
%	3,3%	5,9%	7%

NOTE: Non si utilizzano materiali di imballaggio riciclati. Non sono stati conteggiati i resi cliente, essendo una quantità ininfluenza.

USO DELLE RISORSE ENERGETICHE GRI 302-1



Le principali fonti energetiche utilizzate da Euro3plast per la produzione dei propri manufatti sono:

- Energia elettrica, fornita dal Distributore Locale, per il funzionamento degli impianti, per l'illuminazione, la climatizzazione e per le centrali di refrigerazione degli stampi.
- Gas metano naturale, fornito dalla rete del Distributore Locale, per il riscaldamento civile.
- Gas metano naturale, fornito dalla rete del Distributore Locale, per la produzione.

L'indicatore relativo al **consumo di energia totale** in relazione alla quantità di materia prima lavorata (metano + EE / kg mp) **è in linea con gli ultimi anni scorsi**, in cui si è registrato un miglioramento delle performance, soprattutto l' EE nel reparto Iniezione, frutto di un'ottimizzazione dei consumi e di una gestione accorta degli impianti di stampaggio (specialmente per riduzione dei fermi macchina).

Riportiamo i consumi di energia all'interno di Euro3plast

CONSUMI	Unità di misura	2020	2021	2022
consumo energia elettrica (produzione, magazzino, servizi)	KWh	2.780.811,5	3.137.468,2	1.912.461,5
consumo energia elettrica (uffici)	KWh	142.470,9	146.867,7	151.715,9
Consumo metano per riscaldamento civile	mc	125.862,5	188.225,7	169.309,4
Consumo metano per riscaldamento civile	mc	21.140,5	mc 25.160,3	23.122,6
CONSUMI	Unità di misura	2020	2021	2022
Energia consumata	MJ	32.771.738 MJ	38.485.113,6 MJ	26.201.966,1 MJ

L'IMPRONTA DI CARBONIO GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3



Nel 2022 Euro3plast, nell'avviare il suo percorso di sostenibilità, ha deciso di calcolare la sua Impronta di Carbonio (Carbon Footprint) ai sensi della UNI EN ISO 14064-1:2019.

Inseriamo sotto la dichiarazione sulla rendicontazione delle nostre emissioni GHG (chiusa nell'estate 2022 con certificazione DNV).



STATEMENT

Introduction

DNV Business Assurance USA, Inc. (DNV) has been commissioned by the management of EURO3PLAST S.p.A to carry out an independent verification of its GHG emissions. These assertions are relevant to the 2021 calendar year.

Verification Objective

The objective of this verification is to verify conformance with applicable verification criteria, including the principles and requirements of relevant standards or GHG programmes, within the scope of the verification; Euro3plast's GHG emissions inventory as described in the GHG report entitled "EURO3PLAST SpA Corporate Carbon Footprint" rev.3 dated 12 July 2022 and the organization's GHG-related controls.

Verification Scope

2021 Greenhouse Gas (GHG) emissions inventory which include: Direct GHG emissions (cat.1), Indirect energy GHG emissions (cat.2), Indirect GHG emissions from transportation (Cat.3), Indirect GHG emissions from products and services used by the organizations (Cat.4) and Indirect GHG emissions from use of the organization products (Cat.5)

Verification Level of Assurance

The verification was conducted by DNV to a limited level of assurance with the qualification reported in the below Verification Conclusions.

Materiality Level

Errors / omissions which represent, single or aggregated, the 5% of total emissions are considered material.

Verification Criteria

- ISO14064-1:2018 - Part 1: Specification with guidance at the organization level for quantification and reporting of greenhouse gas emissions and removals
- ISO 14064-3: 2006: Greenhouse gases -- Part 3: Specification with guidance for the validation and verification of greenhouse gas assertions

DNV Business Assurance USA, Inc., 155 Grand Ave., Oakland, CA 94612
Pag 1 / 2



Operational Boundary

- Operational control consolidation approach
- Site of Viale del Lavoro, 45 – 36048 Barbarano Mossano (VI)
- Reporting Period: 1 January 2021 to 31 Dec 2021

Verified GHG Emissions (*)

	2021 tCO ₂ e
Category 1 Direct Emissions	553,93
Category 2 Energy Indirect Emissions (Location based)	1 162,10
Category 3 Indirect Emissions from Transportation	1 190,05
Category 4: Indirect GHG emissions from products used by organization	7 595,79
Category 5: Indirect GHG emissions from use / end of life of organization products (* biogenic emissions are not quantified as no relevant)	1 883,68

Assurance Opinion

Based on the verification process conducted by DNV, we provide a Limited Assurance of the GHG Emissions Inventory year 2021 for EURO3PLAST SpA as reported in the aforementioned Report as no evidence was found showing that the reported GHG emissions are not:

- materially correct;
- a fair representation of the GHG emissions information; and
- in accordance with the Verification Criteria

Independence

DNV was not involved in the preparation of any part of EURO3PLAST S.P.A.'s data or report. We adopt a balanced approach towards all stakeholders when performing our evaluation.

DNV Business Assurance USA, Inc.
DATE 27 October 2022




Lead Verifier
Piergiorgio Moretti


Technical Reviewer
Francisco Zamarron


Approver
David Tellez
Regional Manager, DNV Business Assurance USA Inc.

DNV Business Assurance USA, Inc., 155 Grand Ave., Oakland, CA 94612
Pag 2 / 2

EMISSIONI GHG

Di seguito riportiamo una tabella rappresentativa dei risultati del calcolo delle nostre emissioni GHG:

2021	
Emissioni verificate di gas a effetto serra (*)	t CO2-eq
Categoria 1 Emissioni dirette	553,93
Categoria 2 Emissioni indirette da energia (location based)	1 162,10
Categoria 3 Emissioni indirette da trasporto	1 190,05
Categoria 4 Emissioni indirette di gas a effetto serra dei prodotti utilizzati dall'organizzazione	7 595,79
Categoria 5 Emissioni indirette di gas a effetto serra derivanti dall'uso/ fine vita dei prodotti dell'organizzazione	1 883,68
(*) le emissioni biogeniche non sono quantificate in quanto non pertinenti	

Dall'analisi dei dati riportati in tabella si evince che le maggiori cause di emissioni di GHG dell'Azienda Euro3plast ricadono nella categoria 4 relativa alle "Emissioni indirette di GHG da prodotti acquistati dall'organizzazione" (61,3% degli impatti complessivi).

Nello specifico della categoria 4 tali emissioni derivano in particolare dalla produzione del polipropilene (oltre il 40%) e del polietilene (ca 10%) utilizzati nei prodotti Euro3plast; anche il contributo della categoria 5, dovuto al fine vita dei prodotti e degli imballaggi è considerevole di attenzione (15,2%).

Seguono la categoria 3 e la categoria 2 rispettivamente con un contributo percentuale del 9,6%, in particolare associato all'approvvigionamento dei materiali e alle spedizioni, e del 9,4%, derivante per lo più dalla produzione dell'energia elettrica acquistata da rete.

Infine la categoria 1 con un contributo del 4,5%, associato soprattutto alla combustione di metano per la produzione ed il riscaldamento.

GESTIONE DEI RIFIUTI

GRI 306-1, GRI 306-2, GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5



Di seguito riportiamo il peso totale dei rifiuti generati da Euro3plast, il peso totale dei rifiuti sottratti allo smaltimento e il peso totale dei rifiuti pericolosi e non pericolosi sottratti allo smaltimento, il peso totale dei rifiuti pericolosi e non pericolosi destinati allo smaltimento nel triennio di riferimento.

INDICATORE	RIFIUTI PRODOTTI	Unità di misura	2020	2021	2022
A	Totali prodotti	ton	194,5	250,6	167,4
	di cui pericolosi	%	0,8 %	2,0 %	0,5 %
B	Rifiuti a smaltimento	%	7,9 %	8,2 %	6,8 %
	di cui pericolosi	%	0,0 %	1,1 %	0,0 %
	Rifiuti a recupero	%	92,1 %	91,8 %	93,2 %
	di cui pericolosi	%	0,4 %	2,2 %	0,6 %

Di seguito riportiamo alcuni dati relativi al report 2022 sui rifiuti che restituiamo all'ambiente:

L'indicatore (A) relativo al totale dei rifiuti prodotti è monitorato da più di 10 anni e di seguito riportiamo la suddivisione tra rifiuti prodotti (esclusi gli scarti di PP e PE), indicatore A1, e scarti di produzione su materia prima utilizzata, indicatore A2.

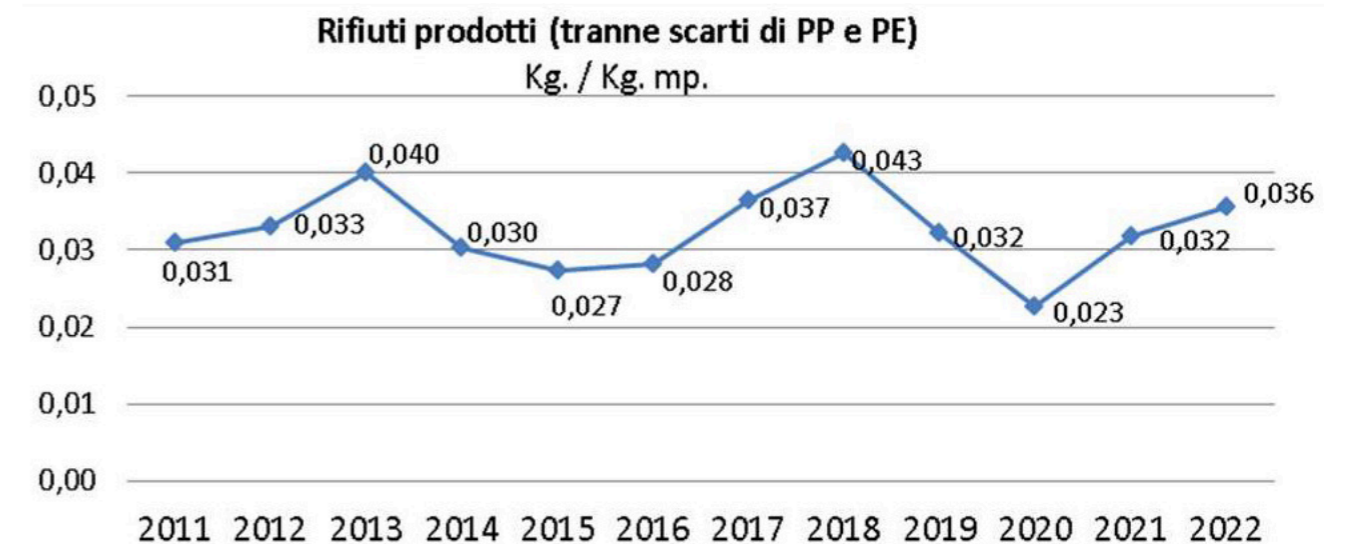


Tabella indicatore A1

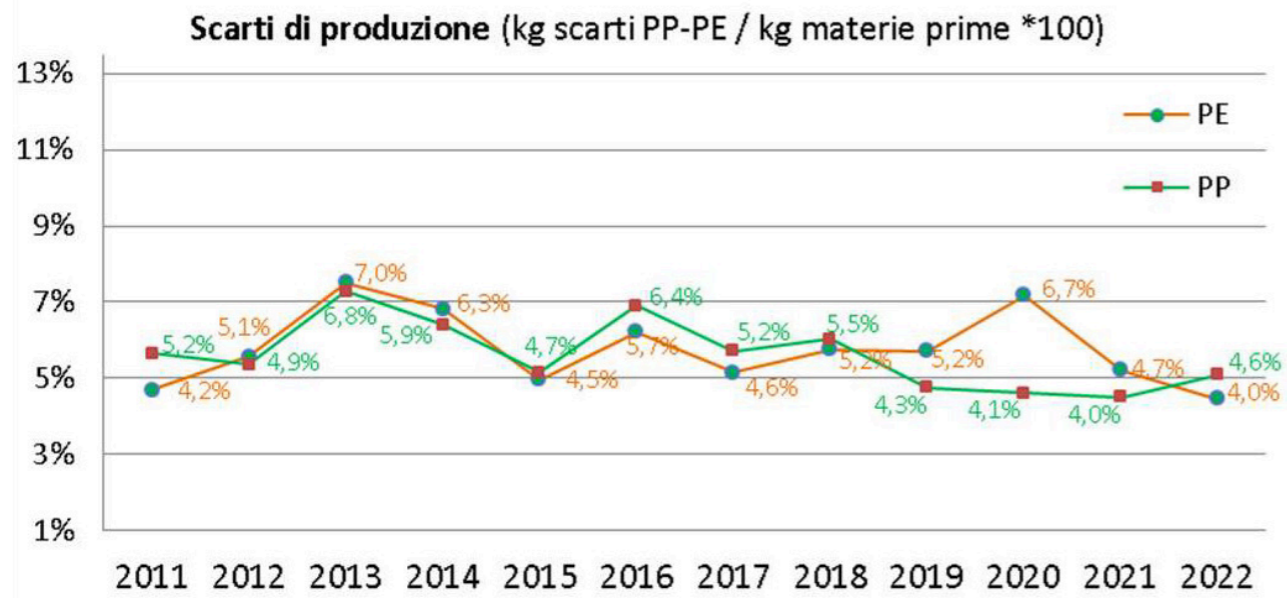
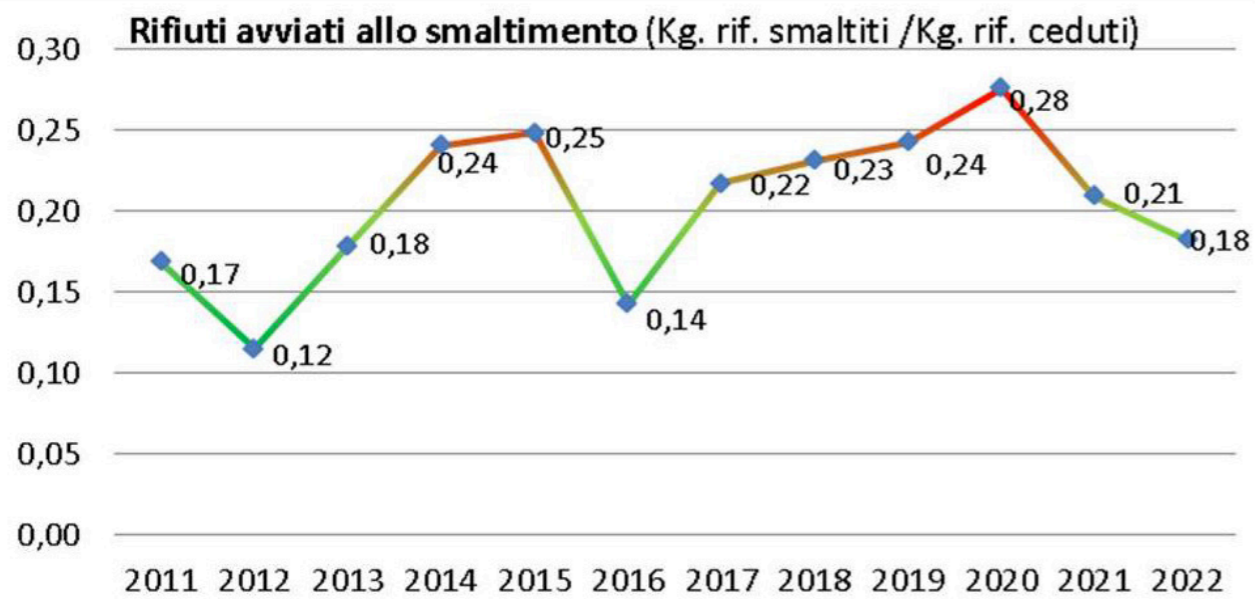


Tabella indicatore A2



L'indicatore (B) esprime la quota di rifiuti che vengono avviati alla discarica rispetto al totale dei rifiuti recuperati (esclusi gli scarti di produzione).



Le persone al centro



L'IMPORTANZA DEL CAPITALE UMANO

GRI 2-7, GRI 2-8, GRI 2-30

Euro3plast verifica che il personale, compreso quello reclutato tramite agenzie interinali, cooperative o agenzie esterne nel periodo di riferimento, sia assunto con un contratto conforme al CCNL; definisce inoltre le modalità di reclutamento e le descrive in un regolamento aziendale.

Sulla base di un elenco aggiornato dei lavoratori impiegati, monitora l'andamento nel tempo del turnover aziendale, con indicazione del tipo di contratto applicato, della provenienza del lavoratore, genere, età, durata del contratto, durata del rapporto di lavoro e turnover. Infine, calcola annualmente il numero di dipendenti assunti a tempo indeterminato sul totale.

La quasi totalità dei dipendenti dell'azienda, inclusi i ruoli direzionali, proviene dalla Regione Veneto a conferma del forte legame con il territorio e della capacità di mantenere a livello locale qualifiche e competenze.

Nel seguente prospetto è indicato il numero medio dei dipendenti, ripartito per categoria e calcolato considerando la media giornaliera.

	Dirigenti	Quadri	Impiegati	Impiegati part time	Operai	Operai part time	Totale dipendenti
Numero 31/12/2022	4	6	11	10	52	6	89

Riportiamo di seguito una tabella rappresentativa della popolazione aziendale nel triennio 2020-2022

LAVORATORI	2020	2021	2022
DIRETTI coinvolti	76	82	87
INTERINALI coinvolti	/	13	18
STAGISTI coinvolti	/	2	/
TOTALE	76	97	105

Nella tabella sottostante riportiamo il calcolo dei lavoratori FTE (numero lavoratori dipendenti a tempo pieno equivalenti in base alle ore lavorative totali) attivi nel 2022

LAVORATORI ATTIVI	Calcolo	FTE/ANNO
78 Dipendenti a tempo pieno	$78 \times 40 \text{ h/sett.} \times 40 \text{ sett./anno} = 124,800 \text{ h}$	Totale h tempo pieno (124,800) + totale h tempo parziale (14,300) = 139,100 h <hr/> 1600 (valore costante: 8 h/gg x 5gg/sett. x 40 sett./anno) = 86,9375 FTE
3 Dipendenti a tempo parziale (30 h/sett.)	$3 \times 30 \text{ h/sett.} \times 40 \text{ sett./anno} = 3,600 \text{ h}$	
4 Dipendenti a tempo parziale (25 h/sett.)	$4 \times 25 \text{ h/sett.} \times 40 \text{ sett./anno} = 4,000 \text{ h}$	
1 Dipendenti a tempo parziale (22,5 h/sett.)	$1 \times 22,5 \text{ h/sett.} \times 40 \text{ sett./anno} = 900 \text{ h}$	
5 Dipendenti a tempo parziale (21 h/sett.)	$5 \times 21 \text{ h/sett.} \times 40 \text{ sett./anno} = 4,200 \text{ h}$	
2 Dipendenti a tempo parziale (20 h/sett.)	$2 \times 20 \text{ h/sett.} \times 40 \text{ sett./anno} = 1,600 \text{ h}$	

OCCUPAZIONE E PRATICHE OCCUPAZIONALI

GRI 401, GRI 2-8

Nell'ultimo triennio la popolazione aziendale composta dai lavoratori diretti è stata arricchita dall'assunzione di personale precedentemente operante in qualità di lavoratore interinale.

Di seguito riportiamo una tabella rappresentativa del numero di assunzioni dei lavoratori interinali per tipologia di contratto nel triennio 2020-2022.

TIPOLOGIA DI CONTRATTO	2020	2021	2022
Assunzione a tempo determinato	/	6	/
Assunzione a tempo indeterminato	/	/	2

Le politiche retributive di Euro3plast fanno riferimento al CCNL della gomma plastica, mantenendo un corretto bilanciamento tra la persona più pagata e quella media dei dipendenti che risulta essere di 1 a 3,6 (rapporto tra la retribuzione totale annua della persona più pagata dell'organizzazione e la retribuzione totale annua media di tutti i dipendenti - esclusa la persona più pagata).



DIVERSITÀ, INCLUSIONE E PARI OPPORTUNITÀ

GRI 405-1, GRI 405-2, GRI 406



All'interno di questo capitolo vogliamo raccontare l'impegno e la determinazione di Euro3plast nel favorire quanto più possibile la diversità e l'inclusione.

Vogliamo spenderci per dare risposta ai desideri e alle necessità di tutti i nostri collaboratori e promuovere al contempo il perseguimento di un importante obiettivo, che compare anche nell'elenco dei 17 goals per lo sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 dell'ONU.

Crediamo che un ambiente inclusivo stimoli la crescita aziendale e sia in grado di dare valore aggiunto al nostro lavoro.

Nel periodo di riferimento non sono stati registrati episodi (né interni, né esterni all'attività aziendale) di discriminazione per motivi di razza, colore, sesso, religione, opinione politica, estrazione nazionale o origine sociale.



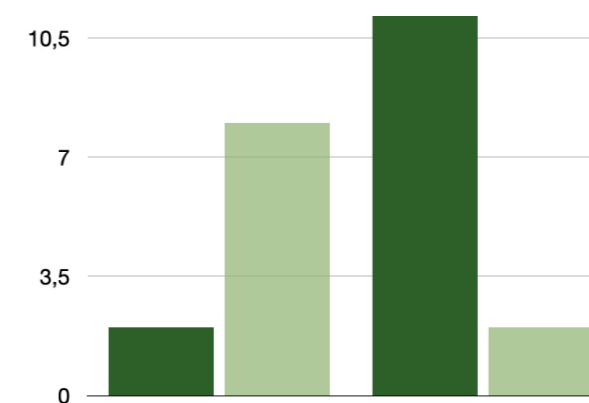
PARITÀ DI GENERE

Da sempre Euro3plast persegue e sostiene l'obiettivo di incrementare l'occupazione femminile all'interno dei luoghi di lavoro, con l'intento di eliminare la disparità retributiva di genere e aumentare le opportunità di carriera e crescita professionale per le donne.

Di seguito riportiamo una tabella rappresentativa della popolazione aziendale attiva per genere:

GENERE	NUMERO	%
donne	31	35,6
uomini	56	64,3

Dal diagramma sotto riportato si può notare come il personale femminile sia occupato nella maggioranza dei casi in mansioni impiegate e la presenza di donne si riscontri anche in posizioni dirigenziali.



	Dirigenti e quadri	Impiegati
donne	2	13
uomini	8	2

ETNIE E NAZIONALITÀ



All'interno dell'organico attivo di Euro3plast sono presenti anche lavoratori di nazionalità straniera, che risiedono attualmente nei comuni limitrofi alla sede aziendale. Favorire la diversità e l'inclusione in azienda significa anche promuovere un ambiente rispettoso di ogni cultura e attuare procedure di selezione al di sopra di ogni discriminazione.

Di seguito riportiamo una tabella rappresentativa del dato:

NAZIONALITÀ	NUMERO LAVORATORI ATTIVI
Italiana	85
Albanese	1
Senegalese	3



FASCE D'ETÀ



Di seguito riportiamo una tabella rappresentativa della popolazione aziendale attiva per fascia d'età nei vari ruoli aziendali:

PERSONALE	MENO DI 30 ANNI	DAI 30 AI 50 ANNI	OLTRE I 50 ANNI
Totale	5	43	40
Negli organi di Governance	0	4	0
Tra i dipendenti	5	29	40

VICINANZA AL LUOGO DI LAVORO



Euro3plast ha nel tempo privilegiato l'assunzione e la stabilizzazione di personale avente la residenza vicina all'Azienda o comunque all'interno della provincia di Vicenza. La consapevolezza che un buon equilibrio tra lavoro e vita quotidiana influenzi positivamente la salute e il benessere delle persone, ci ha spinto ad andare in questa direzione. Questa scelta si è rivelata vincente e concorrente alla creazione di un ambiente di lavoro sano e favorevole.

Riportiamo di seguito una tabella rappresentativa del dato:

LAVORATORI	RESIDENTI A MENO DI 10 KM DALLA SEDE AZIENDALE	RESIDENTI TRA I 10 E 50 KM DALLA SEDE AZIENDALE	RESIDENTI OLTRE I 50 KM DALLA SEDE AZIENDALE
N	52	25	11
%	59%	28,5%	12,5%

COMPLIANCE DEI DIRITTI DEI LAVORATORI



Euro3plast vuole tutelare **la dimensione umana del lavoro** dei propri dipendenti, impegnandosi ad offrire una possibilità di realizzazione, che garantisca il benessere dell'individuo all'interno della realtà aziendale e della società, ma che al contempo non lo privi della sua stessa esistenza, del contatto con la famiglia, con gli amici, con il tempo libero.

Anche il **tempo libero** viene tutelato dall'azienda, **garantendo il diritto alle ferie e al riposo quotidiano**, nel rispetto dei tempi fissati dalla normativa.

Il nostro **impegno per la sicurezza sui luoghi di lavoro** è continuo, da sempre. Come testimonianza della nostra attenzione abbiamo ottenuto, nel 2013, la certificazione del **Sistema di Gestione della Sicurezza ISO 45001:2018**, la norma, che sancisce la **propensione al miglioramento continuo** nelle attività svolte dai lavoratori che operano per la nostra organizzazione, **nel rispetto della legislazione vigente** e dei più avanzati standard nazionali ed internazionali.

FORMAZIONE DELLE RISORSE

GRI 404

Il personale viene costantemente informato e formato in merito ai propri compiti e responsabilità specifiche, in materia di sicurezza in relazione alla mansione e attività svolta, sulle procedure ed istruzioni per garantire la conformità degli articoli prodotti e sul rispetto dell'ambiente. Le attività formative vengono programmate annualmente, consistono in corsi di formazione interna o più specifici corsi che avvengono all'esterno, organizzati da enti o associazioni, oppure all'interno con l'ausilio di docenti esperti nelle materie trattate.

Queste attività vengono discusse ed approvate dalla Direzione Aziendale in occasione della Riunione di Riesame Annuale come previsto dal nostro SGI. Nel 2020 l'attività formativa era rallentata a causa dell'emergenza COVID 19 ed era limitata al minimo per ottemperare agli obblighi di legge (0,29% delle ore lavorate), nel 2021 si è ripreso a fare formazione, anche volontaria tornando ai livelli degli scorsi anni, coprendo lo 0,41% delle ore lavorate. L'azione formativa è continuata anche nel 2022, arrivando a coprire lo 0,52% delle ore lavorate, non solo per la sicurezza ma anche per le attività che hanno impatto sull'ambiente e la qualità.

FORMAZIONE	2020	2021	2022
% sulle ore lavorate	0,29	0,41	0,52

SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI

GRI 403, GRI 410



Nel 2022 non si sono verificati infortuni, ai fini statistici negli ultimi tre anni abbiamo registrato n. 2 infortuni, abbassando l'indice di frequenza e gravità che comunque si mantiene al di sotto della media regionale per il settore gomma plastica.

STATISTICHE SUGLI INFORTUNI	2020	2021	2022
gT – giorni inabilità temporanea	15	13	0
gP – giorni convenzionali inab. Permanente	0	0	0
gM – giorni convenzionali inab. Casi mortali	0	0	0
Totale ore lavorate	124.600	133.598	131.479
Indice di gravità infortuni - annuale	1,20	0,97	0,00
Indice di gravità infortuni - media degli ultimi 3 anni	0,58	0,90	0,73
Indice di gravità infortuni medio triennio 2008/2010 Inail settore gomma plastica Veneto	2,53		
Percentuale rispetto dato medio regionale	/	/	
Numero infortuni	1	1	0
Totale ore lavorate	124.600	133.598	131.479
Indice di frequenza infortuni - annuale	8,03	7,49	0
Indice di frequenza infortuni - media degli ultimi 3 anni	5,23	7,72	5,17
Indice di frequenza infortuni medio triennio 2008/2010 Inail settore gomma plastica Veneto	33,3		
Percentuale rispetto dato medio regionale	/	/	/

SALUTE E SICUREZZA DEI CONSUMATORI

GRI 416



QUALITÀ DELL'ARIA:

A maggio 2022 sono state condotte le indagini relative alla qualità dell'aria in ambiente di lavoro, con particolare attenzione ai livelli di formaldeide presenti; le analisi confermano un livello di rischio d'esposizione irrilevante per entrambi i reparti produttivi (iniezione e rotazionale).

L'indagine è stata ripetuta anche nel 2023.

La verifica della qualità dell'aria non è un obbligo legislativo per Euro3plast, ma viene esplicitato fino dal 2004 per verificare la salubrità degli ambienti di lavoro in cui operano i propri dipendenti.

COMUNITA'

Euro3plast considera la garanzia della salute e della sicurezza della comunità in cui opera tra le sue principali priorità; proprio per questo l'adozione di politiche e l'attuazione di programmi e azioni si concentrano sulla gestione di eventuali impatti dell'attività aziendale sulle persone.

Relativamente alla conduzione delle attività, l'Azienda utilizza opera in una zona vocata alle attività produttive (Zona Industriale di Barbarano Mossano) senza nessuna interferenza con zone residenziali limitrofe al sito produttivo.

CONTROLLI

Euro3plast è estremamente attenta al benessere e alle necessità dei propri clienti: ritiene infatti fondamentale che i consumatori ricevano prodotti in linea con le proprie aspettative, senza rischi per la salute e la sicurezza personale. Per questo effettua, attraverso un laboratorio di analisi esterno, controlli costanti su tutti i prodotti che devono rispondere a normative su sicurezza di utilizzo, quali stabilità, resistenza, resistenza al fuoco, idoneità alimentare. Il monitoraggio costante dei parametri ha fatto sì che nel 2022 non siano state rilevate non conformità alle normative vigenti riguardanti gli impatti sulla salute e la sicurezza dei prodotti.

	2020	2021	2022
Numero medio dei campioni analizzati	0	5	8

L'azienda utilizza per il proprio ciclo produttivo prodotti potenzialmente pericolosi (tendenzialmente sostanze per il distacco, diluenti, prodotti per manutenzione stampi); per la gestione di questi prodotti Euro3plast ha una specifica procedura per la minimizzazione dell'utilizzo e per l'aggiornamento delle schede di sicurezza dei prodotti. Il personale è stato formato per gestire correttamente tali prodotti.

CERTIFICAZIONI DI CONFORMITÀ

Nel corso dell'esercizio abbiamo ottenuto le seguenti certificazioni di conformità:

1) si è testato l'articolo "Poltrona BOOM" (art. 6474) secondo le prove EN per il mercato europeo rispettando i requisiti di resistenza, durabilità e sicurezza del 1° livello della EN 16139:2013+AC:2013;

2) si è testato l'articolo "Poltrona BOOM" (art. 6474) secondo le prove ANSI BIFMA per il mercato americano rispettando i requisiti meccanici e strutturali di sicurezza della norma ANSI BIFMA X5.4-2020;

3) si è testato l'articolo "Sgabello FADE Basso" (art. 6472) secondo le prove EN per il mercato europeo rispettando i requisiti di resistenza, durabilità e sicurezza del 1° livello della EN 16139:2013+AC:2013;

4) si è testato il "Kit Luce PLUST IN&OUT HIGH XL Led Naturale" (art.A4800) secondo le prove EN per il mercato europeo rispettando i requisiti per gli apparecchi di illuminazione portatili / fissi per uso generico per uso interno e/o esterno IEC 60598-2-4:2017 usata in combinazione con IEC 60598-1:2020 e IEC 60598-2-1:2020;

5) si è testato il "Kit Luce PLUST IN&OUT HIGH XL Led Fredda" (art.A4801) secondo le prove EN per il mercato europeo rispettando i requisiti per gli apparecchi di illuminazione portatili / fissi per uso generico per uso interno e/o esterno IEC 60598-2-4:2017 usata in combinazione con IEC 60598-1:2020 e IEC 60598-2-1:2020;

6) si è testato il "Kit Luce PLUST INDOOR S Luce Led Calda" (art.A4802) secondo le prove EN per il mercato europeo rispettando i requisiti per gli apparecchi di illuminazione portatili / fissi per uso generico per uso interno e/o esterno IEC 60598-2-4:2017 usata in combinazione con IEC 60598-1:2020 e IEC 60598-2-1:2020;

7) si è testato il "Kit Luce PLUST INDOOR S Led RGB E27" (art.A4803) secondo le prove EN per il mercato europeo rispettando i requisiti per gli apparecchi di illuminazione portatili / fissi per uso generico per uso interno e/o esterno IEC 60598-2-4:2017 usata in combinazione con IEC 60598-1:2020 e IEC 60598-2-1:2020;

8) si è testato il "Kit Luce PLUST INDOOR S Led RGB E27 + Telecomando" (art.A4804) secondo le prove EN per il mercato europeo rispettando i requisiti per gli apparecchi di illuminazione portatili / fissi per uso generico per uso interno e/o esterno IEC 60598-2-4:2017 usata in combinazione con IEC 60598-1:2020 e IEC 60598-2-1:2020.

LA NOSTRA ETICHETTA

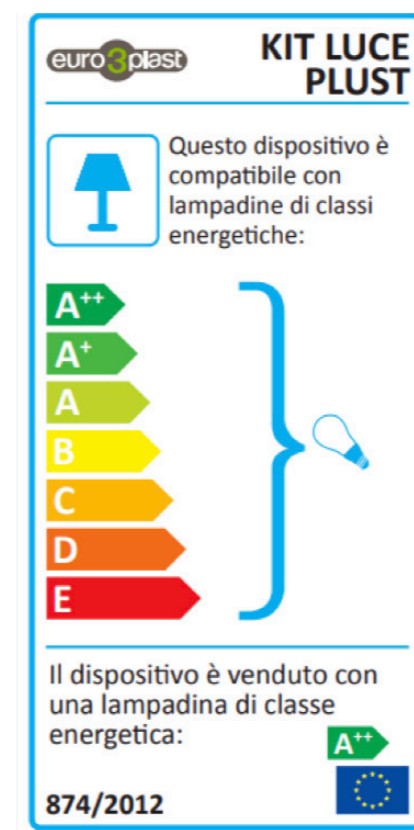
GRI 417



L'etichetta è un importante strumento di comunicazione sui propri prodotti (resistenza ai raggi UV, resistenza ad urti, resistenza a temperature estreme, leggerezza) nonché all'ambiente (prodotto realizzato con polimeri plastici riciclabili).



La recente normativa sull'etichettatura dei prodotti per imballaggio è stata implementata in Euro3plast in tempi e modi atti a garantire un puntuale e consapevole recupero degli imballaggi da parte del consumatore finale.



Particolare attenzione viene riservata alla linea lampade dove viene rispettata la normativa sui consumi energetici dei materiali di illuminazione.

RESPONSABILIZZAZIONE

PUBBLICAZIONI, ESPOSIZIONI, EVENTI, COMUNICAZIONE



In occasione della fiera **JDC GARDEN TRENDS** di Marsiglia, la più importante fiera professionale francese dedicata al gardening, Euro3plast ha presentato in anteprima la sua nuova **CAPSULE COLLECTION**, tre nuove tendenze colori che richiamano le atmosfere solari e vibranti del Mediterraneo.

Oltre alla nuova Capsule Collection, Euro3plast ha portato al JDC Garden Trends anche i prodotti della lineadi **vasi in plastica riciclata Greener**, oltre ad alcuni classici vasi top sellers delle linee Hobby, Home e Style.

Al Salone del Mobile di Milano Plus ha presentato la novità assoluta del 2023: la finitura ecologica DECOR, un blend unico ed esclusivo composto per l'80% da plastica riciclata ottenuta da scarti post-industriali.

Inoltre sono stati presentati Boom Sofa e Boom coffee table, ad ampliamento della gamma Boom by Marco Gregori.



GREENER

La nostra collezione di **vasi in plastica riciclata GREENER** ha partecipato alla settima edizione di **Myplant&Garden presso la FieraMilano di Rho (MI)**, la più importante fiera professionale dell'orto-florovivaismo, del garden e del paesaggio in Italia. La nostra linea di vasi realizzati in plastica riciclata, ideali per tutti gli amanti del verde e con a cuore anche la sensibilità ambientale, è la linea di Euro3plast che unisce alta tecnologia e amore per la natura.

Composta da una collezione di vasi, sottovasi e cassette eco-sostenibili realizzati con plastica riciclata e dal design moderno, racconta una grande storia d'amore per un pianeta più verde a partire dalle nostre città, dai nostri quartieri, dalle nostre case, per chiudere il cerchio di un'economia circolare possibile nel rispetto dei criteri ambientali.

A Myplant & Garden, fiera che raccoglie oltre 600 espositori e che nella scorsa edizione ha visto una presenza di pubblico di quasi 19 mila persone, sono stati esposti tutti i prodotti della nostra linea Greener, oltre ai classici vasi top sellers delle nostre linee Hobby, Home e Style.



miglioramento continuo



MIGLIORAMENTO CONTINUO

GRI 2-25

Le opportunità individuate da Euro3plast per il miglioramento continuo sono le seguenti:

1) Inserimento di materiale riciclato nel ciclo produttivo dei prodotti stampati in polipropilene. L'obiettivo è di incrementare la linea di articoli prodotti con materia prima riciclata da post consumo, denominata "greener".

Nel 2021 la percentuale di riciclato utilizzato sul totale non è stata a livello delle aspettative (2,3 % a fronte di un 6,5% dell'anno passato) in parte per la difficoltà di reperire il materiale sul mercato e in parte per l'aumento del costo, paragonabile alla materia prima scelta.

Pertanto, nel 2022 si è puntato ad aumentare maggiormente l'utilizzo di materiale riciclato "pre consumer" (scarti di lavorazione provenienti dal ciclo industriale, sia da produzione interna che provenienti da altre attività) di più facile reperibilità, infatti si è passati da una quota del 1,1% del 2021 al 3,5% nel 2022, mantenendo comunque monitorato l'andamento del mercato del post consumo e la disponibilità del materiale.

L'obiettivo nel 2023 è di aumentare la quota di riciclato post consumo, tornando ai valori del 2020 (6,5% circa del PP utilizzato), rivolgendosi a fornitori che possano garantire una continuità di fornitura che fino adesso è mancata. Contestualmente, si valuterà l'opportunità di avviare l'iter per la certificazione di prodotto derivato da plastiche riciclate.

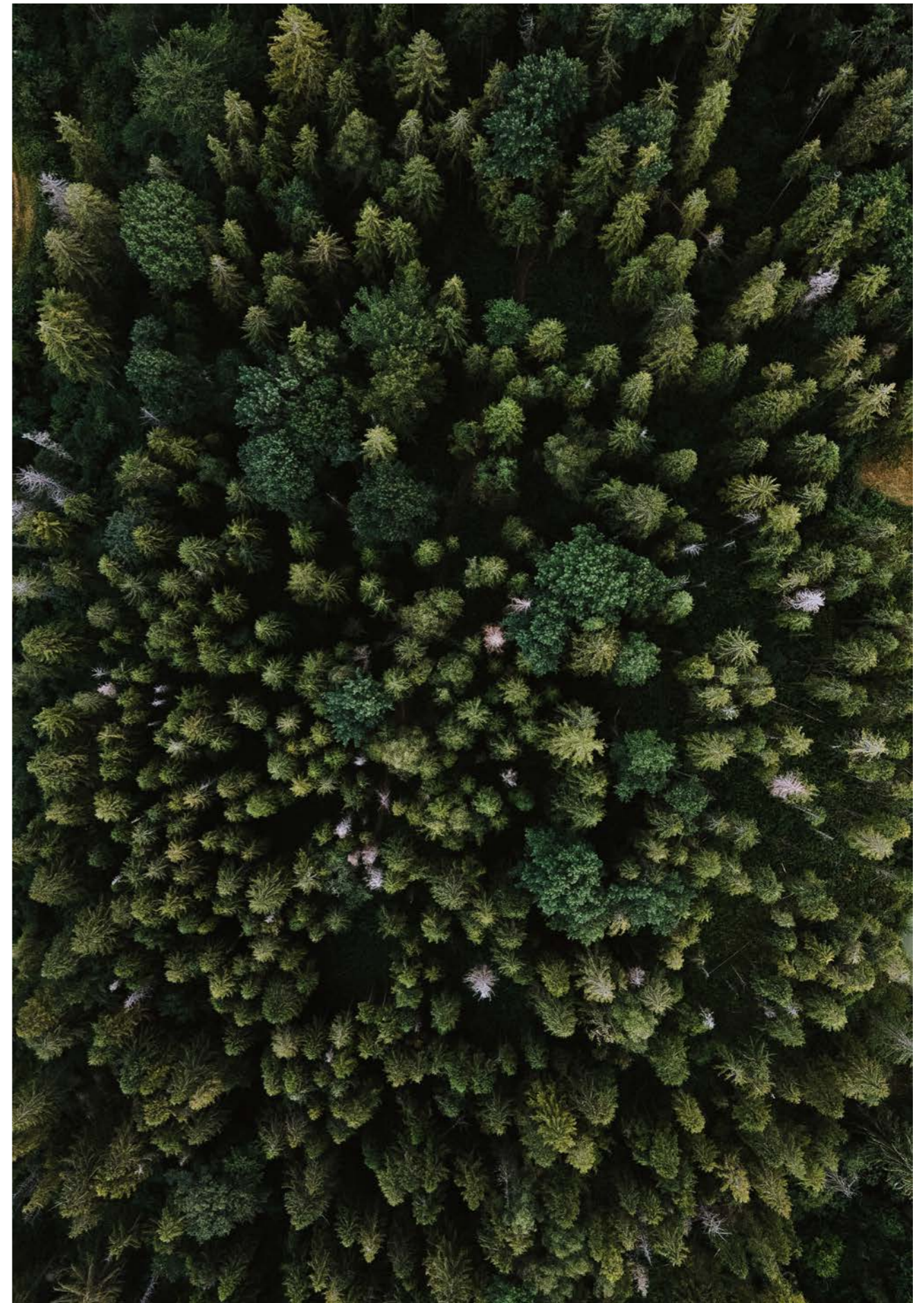
2) Proseguimento, anche per il 2023, del monitoraggio dell'obiettivo di riduzione gli incidenti causati dall'utilizzo dei carrelli elevatori e la formazione del personale.

3) Conclusione dell'installazione del software di gestione del SGI "Discovery Quality"; analisi dei dati provenienti dai processi ed elaborazione degli specifici indicatori dal II trimestre 2023.

4) Prosecuzione del progetto "percorso di sostenibilità" le cui fasi e i tempi per il 2023 sono così previsti:

- Pubblicazione del "Bilancio di Sostenibilità" per la primavera del 2023 con gli indicatori di sostenibilità GRI (Global Reporting Initiative) su temi economici, ambientali e sociali;
- Aggiornamento del calcolo dell'Impronta di Carbonio del 2022 (Carbon Footprint) dell'organizzazione ai sensi della UNI EN ISO 14064-1:2019 entro l'estate 2023.

5) Gestione manutenzioni macchinari ed attrezzatura: La Direzione Tecnica ha deciso di implementare la gestione della manutenzione attraverso strumenti informatici di pianificazione e controllo (scadenziario, check list di controllo, segnalazione guasti, rapporti di intervento, digitalizzazione dei documenti, reportistica, costificazione ecc.). La scelta dello strumento più adeguato e l'attività di implementazione si svilupperà nel corso del 2023 con la definizione degli obiettivi e il monitoraggio degli avanzamenti nei due anni successivi.



GESTIONE DEI RECLAMI

GRI 2-25, GRI 2-26, GRI 2-27, GRI 2-28

L'Azienda gestisce i reclami dei clienti relativi ai prodotti e/o al servizio erogato, al fine di individuarne le ragioni ed attivare le azioni necessarie alla loro rimozione. La responsabilità di gestire i reclami dei clienti è del Responsabile Commerciale, in collaborazione con la Direzione Commerciale e con l'eventuale supporto di altre funzioni dell'azienda.

I reclami in forma scritta, verbale e/o telefonica prevedono l'apertura di una segnalazione, nella quale, tramite l'utilizzo di apposito programma informatico di gestione della qualità, riportare gli estremi della fornitura e la descrizione della non conformità rilevata/segnalata dal cliente, per poi trasmetterla all'ufficio competente per l'analisi delle cause:

- Non Conformità relative ad errori di spedizione, quali: merce mancante, articolo/colore errato. Il reclamo viene notificato all'Ufficio Controllo e Gestione per verificare se nelle fasi della preparazione dell'ordine (prelievo ed allestimento) vi siano stati errori da parte dell'operatore addetto.
- Non Conformità relative alla gestione e fatturazione dell'ordine, quali: errori di inserimento ordine, sconto omesso o non corretto. Il reclamo viene trattato dall'Ufficio Commerciale stesso, il quale verificherà le condizioni contrattuali riportate nell'anagrafica clienti e la corrispondenza dell'ordine originale del cliente con quanto indicato nella conferma d'ordine e poi in fattura.
- Non Conformità di prodotto, quali merce danneggiata, non conformità di produzione (relative allo stampaggio o lavorazioni successive come l'identificazione o il confezionamento del prodotto). Il reclamo viene notificato al Responsabile Qualità, Ambiente e Sicurezza (RSGI) il quale, in collaborazione con i Responsabili Produzione, verificherà le cause della non conformità segnalata.

Una volta completata l'analisi delle cause, il reclamo torna all'Ufficio Commerciale, dove si decide sulle modalità di trattamento dello stesso:

- reclamo non accettato per mancanza di elementi oggettivi - rientro dei prodotti riscontrati non conformi dal cliente e verifica in accettazione all'arrivo degli stessi. Sulla base dei controlli eseguiti, si decide la sostituzione o l'accredito della merce resa.
- riconoscimento di merce mancante e conseguente reintegro/accredito.
- RSGI individua la necessità di trattare le Non Conformità segnalate dai clienti con apposite azioni correttive. La decisione viene quindi demandata agli esiti dell'azione correttiva.

Il reclamo viene notificato dall'Ufficio Commerciale all'Ufficio Bollettazione/fatturazione nel caso si debba procedere con l'emissione di accredito o di cessione gratuita e da questi ritrasmesso al Responsabile SGI per la chiusura dello stesso.

Le decisioni ed il trattamento del reclamo sono indicate nel modulo di registrazione del reclamo ed archiviate con la relativa documentazione a cura di RSGI che redige e tiene aggiornata la "Situazione Reclami Clienti".

Le segnalazioni dei clienti e l'eventuale documentazione di supporto, sono archiviate dall'Ufficio Commerciale in una cartella condivisa in modo da poter essere disponibili alla consultazione di tutte le funzioni coinvolte.

I contenuti di tali schede sono elaborati dal RSGI ed analizzati dalla Direzione della Società durante i periodici Riesami del Sistema Qualità.

STRUMENTI PER RICERCARE CONSIGLI E SOLLEVARE DUBBI

Euro3plast non ha strumenti specifici che consentono ai singoli soggetti di:

- chiedere consigli sull'implementazione delle politiche e delle pratiche dell'organizzazione in materia di condotta aziendale responsabile;
- sollevare dubbi sulla condotta aziendale dell'organizzazione.

CONFORMITÀ A LEGGI E REGOLAMENTI

Dalla sua fondazione Euro3plast non ha mai avuto non conformità riferibili a leggi e regolamenti, tanto meno durante il periodo di rendicontazione si registrano casi per i quali sono state comminate:

- sanzioni monetarie;
- sanzioni non monetarie.

ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

Euro3plast è da più di un trentennio socia dell'associazione Industriali di Vicenza partecipando attivamente alle periodiche riunioni e convegni organizzati dalla stessa, con particolare riferimento a tematiche relative ad ambiente, sicurezza dei prodotti, etica, sicurezza dei propri lavoratori.

RICERCA E SVILUPPO



Euro3plast è sempre attenta a recepire le esigenze dei clienti, le tendenze che influenzano i mercati e ad attuare i cambiamenti necessari a rendere sempre più sostenibile la propria value chain.

Di seguito riassumiamo brevemente le principali attività di ricerca, progettazione e sviluppo messe in atto nel periodo di riferimento:

ILLUMINAZIONE

Data una emergente curiosità, da parte del mercato, di articoli illuminati e di illuminazione, l'azienda si è mossa attraverso lo studio di nuove e più moderne soluzioni per l'illuminazione dei propri prodotti. Internamente sono stati sviluppati dei nuovi kit luce - collaborando con i nostri fornitori - per venire in contro alle nuove richieste del mercato. Da menzionare anche lo studio, tuttora in corso, di modifica di kit luce precedenti per poter servire mercati al di fuori dell'Europa. Tali progetti verranno completati il prossimo anno.

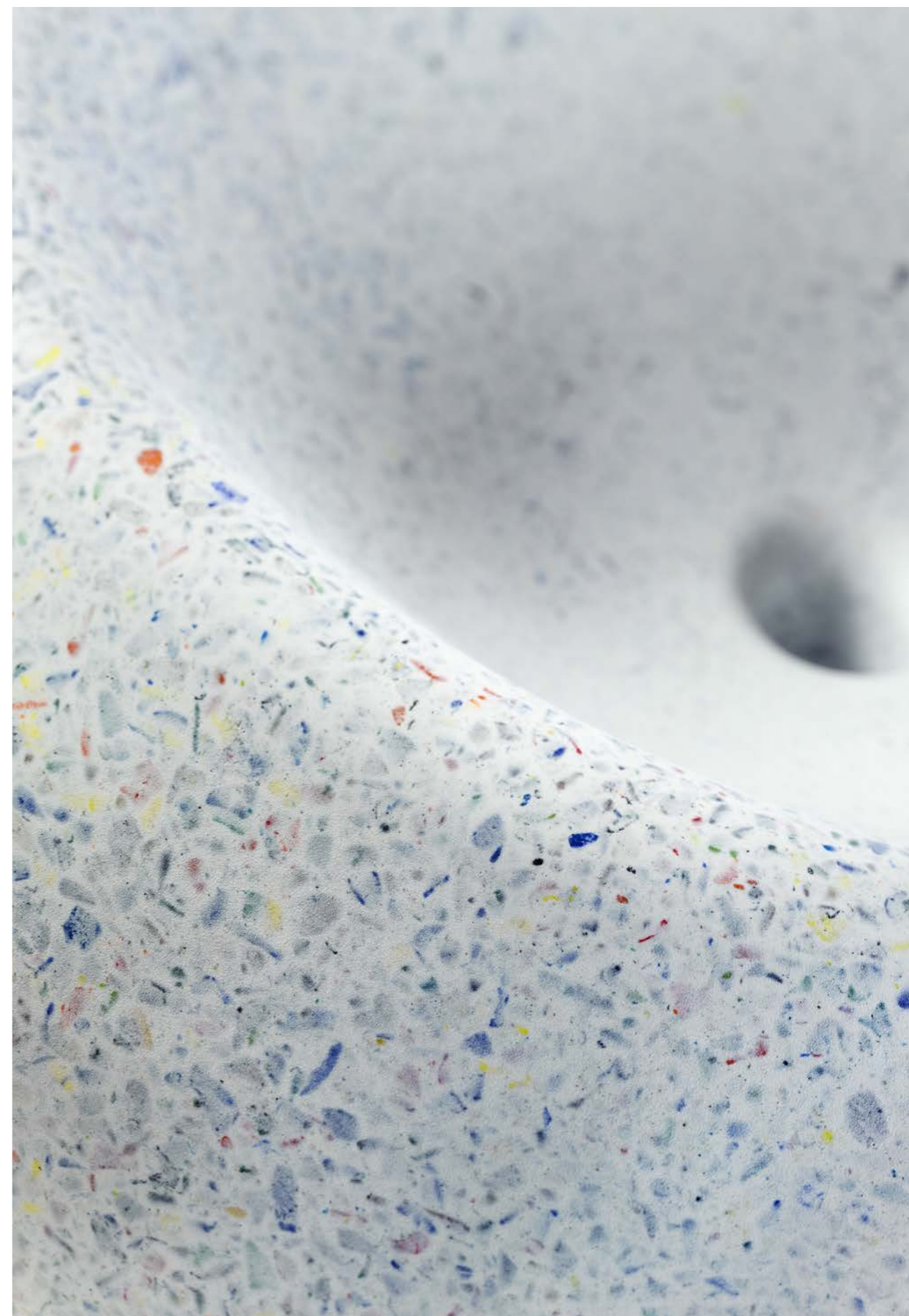
SOSTENIBILITÀ

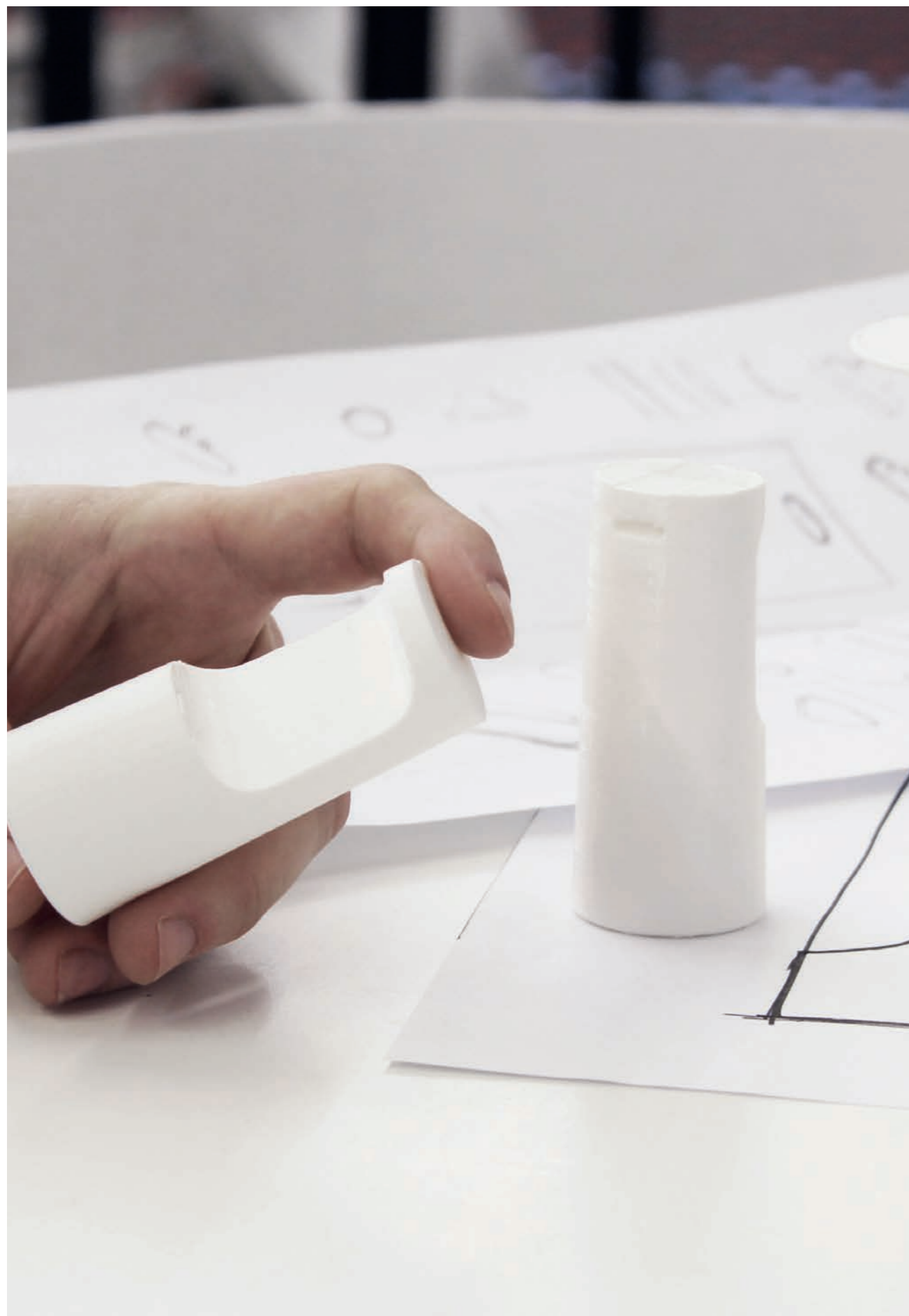
Dato il continuo cambiamento dell'ecosistema dei materiali plastici e, soprattutto, delle regolamentazioni dei materiali riciclati, l'azienda si continua ad aggiornare in tal senso tenendosi al passo con gli ultimi cambiamenti in termini di legislazione e richieste del mercato attraverso prove di diversi materiali pre e post consumer.

COLORI

Anche quest'anno l'azienda, per quanto riguarda lo stampaggio iniezione, continua con il suo esperimento di proporre ogni 1/2 anni una nuova proposta di colori ("capsule collection") seguendo i più aggiornati trend di mercato. Questo per poter sempre dare nuovi stimoli ai clienti e nuovi argomenti ai venditori. Per quanto riguarda lo stampaggio rotazionale, invece, l'azienda ha ampliato la sua collana di colori chiamata "elements" con delle nuove variazioni sul tema. Tali colori sono stati pensati per avere una finitura più "materica" rispetto al normale. Questo per spingere sempre di più i limiti di quello che fino ad oggi si è pensato come stampaggio rotazionale.

Immagine a destra: **DECOR** rappresenta il punto d'arrivo della ricerca Plust nel campo della sostenibilità, un blend unico ed esclusivo formato da ben l'80% di materiale derivato dagli scarti della lavorazione industriale, ai quali viene data nuova vita. DECOR è un materiale riciclato e riciclabile che si differenzia da qualsiasi altro risultato ottenuto nel mondo del design, una finitura raffinata, materica, artistica. Gli arredi Plust realizzati con DECOR vibrano della loro finitura, che sembra quasi un terrazzo alla veneziana contemporaneo e colorato, caratterizzando l'outdoor con forme eleganti e scultoree.





INVESTIMENTI



Il 2022 ci ha visto impegnati come ogni anno a rafforzare la capacità tecnico - produttiva dell'azienda, in vista di nuovi e più ambiziosi traguardi. Evidenziamo la capacità della società di proseguire anche nel corso del presente esercizio con la politica degli investimenti, cosa sicuramente in controtendenza con la realtà italiana. Passando agli investimenti effettuati, di seguito ricordiamo quelli principali nel corso dell'esercizio. I relativi valori sono stati i seguenti:

	FABBRICATI	IMPIANTI E MACCHINARIO	ATTREZZATURE INDUSTRIALI E COMMERCIALI	ALTRE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	TOT
Investimenti	0	462.520	9.492	11.967	483.979

Ricordando inoltre che a bilancio sono stati spesi leasing per 242 mila euro.

L'investimento nello sviluppo dell'area commerciale, continua a dare segnali positivi sia nella espansione di nuovi mercati che di nuovi clienti. Per le strategie di sviluppo ci basiamo sulle informazioni raccolte dalla nostra forza vendita relativamente ai vari mercati, soprattutto esteri. Crediamo di dover dare visibilità ai nostri prodotti dovendo però anche fare i conti con la realtà del mercato: stiamo investendo sempre più nel *digital marketing*.

La Società, nella propria attività di sviluppo e controllo, ha nel tempo sempre più affinato la produzione di reportistica, il controllo dei costi e la redazione di budget. Tenuto conto del particolare momento congiunturale di settore abbiamo introdotto da tempo una pianificazione di più lunga durata e, con l'occasione, effettuiamo costantemente anche delle verifiche interne sul processo. Per supportare le turbolenze dei mercati la rielaborazione dei budget è diventata fondamentale.

In particolare prosegue l'attività con la quale predisponiamo dei piani con obiettivi di:

- crescita;
- miglioramento dell'efficienza in termini di marginalità;
- riduzione del costo del personale;
- riduzione dei costi generali e di struttura.

Inoltre, abbiamo investito in una nuova figura del Direttore Operation (Operation Manager), affidando a quest'ultimo la gestione degli obiettivi di cui sopra e le attività ad essi connesse.

performance economica



PERFORMANCE ECONOMICA

GRI 201-1



Nel 2022, ci posizioniamo con un bilancio che segna, rispetto agli esercizi precedenti, una diminuzione del fatturato del 18% in termini percentuali, relativamente alla voce dei Ricavi esposta nel punto 3A1 del conto economico, di seguito riportata:

	2022	2021	% Var
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	15.454.157	18.916.108	-18%

Durante tutto l'anno 2022, tenuto conto del mix di vendite, abbiamo costantemente lavorato per mantenere la marginalità e i flussi finanziari al fine di supportare anche gli investimenti. Il tutto a nostro avviso conferma che le misure poste in essere hanno portato ai risultati da noi attesi.



Dobbiamo infatti evidenziare come il 2022 sia stato caratterizzato da aumenti generalizzati della materia prima e dei costi energetici (compensati in parte da aiuti economici alle imprese da parte dello Stato) e come, naturalmente, non sia stato possibile per le imprese riversare sui prezzi di vendita tutti questi aumenti.

Riteniamo quindi che il risultato sia comunque da ritenersi positivo principalmente per le politiche messe in atto per il controllo e contenimento dei costi e il miglioramento delle performances di vendita.

Il risultato del 2022, se pur in sostanziale pareggio, ancora una volta dimostra la bontà della nostra azione, confermando che i piani e le strategie aziendali poste in essere per l'efficientamento dei costi stanno producendo i risultati attesi.

Riteniamo di dover continuare nelle azioni poste in essere per l'aumento del fatturato, pur in una situazione di mercato stazionaria, se non di recessione, sfruttando appieno le tendenze che vedono nell'utenza una maggior attenzione alla sostenibilità, dopo aver subito le limitazioni imposte dalla pandemia.

CONTO ECONOMICO

Per meglio comprendere il risultato della gestione della società, si fornisce di seguito un prospetto di riclassificazione del Conto Economico.

Voce	Esercizio 2022	%	Esercizio 2021	%	Variaz. assolute	Variaz. %
VALORE DELLA PRODUZIONE	15.220.237	100,00 %	19.149.014	100,00 %	(3.928.777)	(20,52) %
- Consumi di materie prime	6.097.425	40,06 %	9.281.625	48,47 %	(3.184.200)	(34,31) %
- Spese generali	4.333.915	28,47 %	3.861.259	20,16 %	472.656	12,24 %
VALORE AGGIUNTO	4.788.897	31,46 %	6.006.130	31,37 %	(1.217.233)	(20,27) %
- Altri ricavi	444.138	2,92 %	270.061	1,41 %	174.077	64,46 %
- Costo del personale	3.935.763	25,86 %	4.190.933	21,89 %	(255.170)	(6,09) %
- Accantonamenti	0	0	0	0	0	0
MARGINE OPERATIVO LORDO	408.996	2,69 %	1.545.136	8,07 %	(1.136.140)	(73,53) %
- Ammortamenti e svalutazioni	776.063	5,10 %	804.184	4,20 %	(28.121)	(3,50) %
RISULTATO OPERATIVO CARATTERISTICO (Margine Operativo Netto)	(367.067)	(2,41) %	740.952	3,87 %	(1.108.019)	(149,54) %
+ Altri ricavi	444.138	2,92 %	270.061	1,41 %	174.077	64,46 %
- Oneri diversi di gestione	101.631	0,67 %	123.190	0,64 %	(21.559)	(17,50) %
REDDITO ANTE GESTIONE FINANZIARIA	(24.560)	(0,16) %	887.823	4,64 %	(912.383)	(102,77) %
+ Proventi finanziari	3.184	0,02 %	134		3.050	2.276,12 %
+ Utili e perdite su cambi	3.330	0,02 %	3.528	0,02 %	(198)	(5,61) %
RISULTATO OPERATIVO (Margine Corrente ante oneri finanziari)	(18.046)	(0,12) %	891.485	4,66 %	(909.531)	(102,02) %
+ Oneri finanziari	(111.734)	(0,73) %	(128.004)	(0,67) %	16.270	12,71 %
REDDITO ANTE IMPOSTE	(129.807)	(0,85) %	763.013	3,98 %	(892.820)	(117,01) %
- Imposte sul reddito dell'esercizio	(90.041)	(0,59) %	240.108	1,25 %	(330.149)	(137,50) %
REDDITO NETTO	(39.766)	(0,26) %	522.905	2,73 %	(562.671)	(107,60) %

Nella seguente tabella è illustrata la ripartizione dei ricavi delle vendite e delle prestazioni secondo le categorie di attività.

Descrizione	31.12.2022	31.12.2021
Iniezione		
Italia	4.147.127	6.058.397
Estero	4.885.133	6.594.534
	9.032.260	12.652.931
Rotazionale		
Italia	3.862.155	3.990.192
Estero	2.559.742	2.272.985
	6.421.897	6.263.177

VALORE ECONOMICO DIRETTO GENERATO E DISTRIBUITO			2020	2021	2022
Valore economico diretto generato	RICAVI	€	13.412.098	18.878.953	15.545.320
Valore economico distribuito	Costi operativi	€	5.844.370	10.085.809	6.709.802
	Salari e benefici per i dipendenti	€	3.605.273	4.190.933	3.902.868
	Pagamenti fornitori/ servizi	€	3.548.732	3.984.917	4.141.911
	Pagamenti al governo	€	94.983	238.233	
	Investimenti per la comunità	€	0	0	0
Valore economico trattenuto	"valore economico diretto generato" meno "valore economico distribuito"	€	318.740	379.061	790.739

OBBLIGAZIONI PER PIANI A BENEFICI DEFINITI E ALTRI PIANI PENSIONISTICI

GRI 201-3

Il totale della quota TFR - trattamento di fine rapporto come previdenza complementare è rappresentato dalle percentuali riportate nella tabella di seguito:

Totale quota TFR previdenza complementare	2020	2021	2022
%	5,53%	5,35%	5,54%

Dal bilancio 2022: di seguito indichiamo i debiti verso gli Istituti previdenziali dei lavoratori dipendenti, dei dirigenti e degli agenti. I saldi comprendono sia le quote a carico dei dipendenti che quelle a carico della società:

Descrizione	Dettaglio	2022	2021	Variaz. assoluta
Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	INPS dipendenti	133.846	142.778	(8.932)
	INPS collaboratori	7.200	7.200	-
	Enasarco	7.664	9.240	(1.576)
	Enti previdenziali e assistenziali vari	39.164	35.869	3.295
	Totale	187.874	195.087	(7.213)

ASSISTENZA FINANZIARIA RICEVUTA DALLO STATO

GRI 201-4

Nella tabella di seguito è rappresentato il valore monetario totale dell'assistenza finanziaria ricevuta dall'organizzazione da parte dello Stato durante il periodo di riferimento:

ASSISTENZA FINANZIARIA RICEVUTA		2020	2021	2022
Valore monetario totale dell'assistenza finanziaria ricevuta dall'organizzazione dal governo	€	43.042	65.663	295.515
Sgravi e crediti d'imposta	€	1.863	45.410	290.994
Sovvenzioni (Contributo Sabatini)	€	15.959	4.521	4.521
Incentivi finanziari	€	21.301	3.341	0
Altri benefici finanziari ricevuti o ricevibili da qualsiasi governo per qualsiasi operazione	€	3.919	12.391	0

obiettivi, impegni e progetti futuri



OBIETTIVI, IMPEGNI E PROGETTI FUTURI

GRI 2-22, GRI 2-23, GRI 2-24

Euro3plast in tema di sviluppo sostenibile ha adottato una strategia di medio termine per contribuire a gestire gli impatti sull'economia, sull'ambiente e sulle persone.

In particolare dal punto di vista ambientale si è impegnata a:

- Produrre i propri prodotti utilizzando una quantità maggiore di materia prima riciclata;
- Perseguire una diminuzione della propria Carbon Footprint di Organizzazione.

Sono in fase di predisposizione iniziative per:

- Autoproduzione di energia elettrica da fotovoltaico;
- Riduzione della quantità di imballaggi per pezzo.

Dal punto di vista sociale si è impegnata a:

- Ridurre ulteriormente i minimi divari retributivi tra uomini e donne;
- Ridurre ulteriormente i minimi divari retributivi.

IMPEGNI POLITICI

Euro3plast non ha attualmente specifici impegni politici per il rispetto dei diritti umani, ma si ha da sempre rispettato le convenzioni relative ai diritti umani riconosciuti a livello internazionale e i diritti delle persone o gruppi a rischio o vulnerabili, a cui l'organizzazione presta particolare attenzione.



NOTE METODOLOGICHE

Il percorso di sostenibilità intrapreso dall'Azienda ha avuto inizio con l'adozione di un Sistema di Gestione Ambientale certificato, in conformità a quanto previsto dalla Norma ISO 14001:2015 e di un Sistema di Gestione della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, in conformità alla norma ISO 45001:2018, è proseguito con la rendicontazione delle emissioni GHG ed è stato supportato dal costante impegno nella ricerca di nuovi materiali e il perseguimento di obiettivi di sostenibilità integrata.

Al fine di rendicontare e rendere note e fruibili in modo trasparente quante più informazioni possibili, nonché di comunicare il crescente impegno a ridurre gli impatti generati dall'attività d'impresa, nel rispetto dei principi di sostenibilità ambientale, sociale ed economica l'azienda Euro3plast ha deciso di redigere il suo primo Bilancio di Sostenibilità.

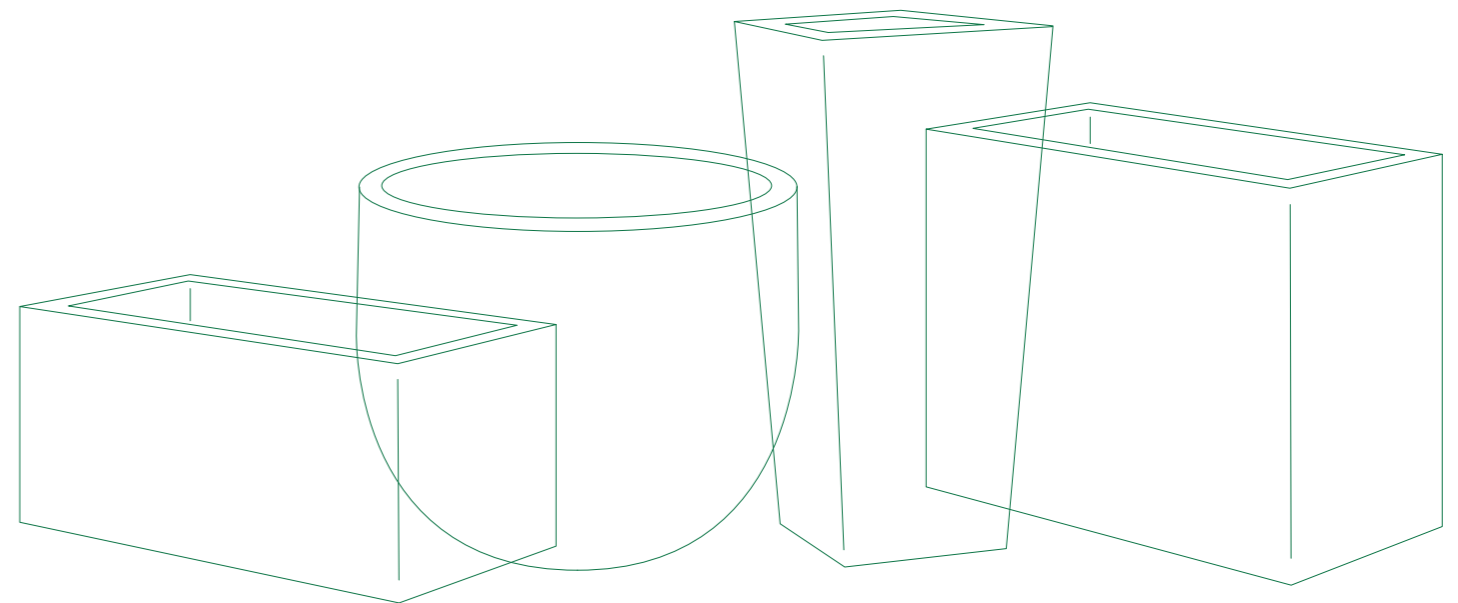
Affinché le informazioni siano comunicate in modo chiaro e comprensibile per tutti i portatori di interesse dell'Azienda, il presente bilancio è stato redatto in conformità ai GRI Standards.

I dati presenti all'interno del presente Bilancio fanno riferimento al triennio 2020-2021-2022.

Il perimetro di rendicontazione si riferisce alle attività di gestione dell'azienda, produzione presso la sede di Ponte di Barbarano (VI) e commercializzazione dei prodotti sul mercato.

Ogni informativa rendicontata viene espressamente menzionata nel documento, all'inizio del paragrafo di riferimento.

Di seguito è riportato l'elenco dei contenuti GRI, attraverso un quadro riepilogativo delle informative considerate.



INDICE DEI CONTENUTI GRI

L'approccio di gestione relativo ad ogni tema rilevante emerso dall'analisi di materialità è rendicontato nel presente Bilancio di Sostenibilità nell'introduzione ed in ogni paragrafo specifico.

INFORMATIVA GENERALE			
INDICATORE GRI STANDARD		CAPITOLO/PARAGRAFO/ EVENTUALI OMISSIONI	pag.
L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione			
GRI 2-1	Dettagli dell'organizzazione	#La storia di Euro3plast	6
GRI 2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	#La storia di Euro3plast	6
GRI 2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	#Il nostro primo Bilancio di Sostenibilità	9
GRI 2-4	Rettifica di informazioni	#Il nostro primo Bilancio di Sostenibilità	9
Attività e lavoratori			
GRI 2-6	Attività, value chain e altre relazioni commerciali	#La storia di Euro3plast #Un po' di numeri #I nostri prodotti #La presenza sul mercato #Supply Chain	12
GRI 2-7	Dipendenti	#L'importanza del capitale umano	50
GRI 2-8	Lavoratori non dipendenti	#L'importanza del capitale umano #Occupazione e pratiche occupazionali	50
Governance			
GRI 2-9	Struttura e composizione della governance	#Il sistema di Governance	25
GRI 2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	#Il sistema di Governance	25
GRI 2-11	Presidente del più alto organo di governo	#Il sistema di Governance	25
GRI 2-12	Ruolo del più alto organo di governance nella supervisione della gestione degli impatti	#Il sistema di Governance	25
GRI 2-13	Delega di responsabilità per gestione degli impatti	#Il sistema di Governance	25
GRI 2-14	Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità	#Il sistema di Governance	25
GRI 2-15	Conflitti di interessi	#Il sistema di Governance	25

GRI 2-16	Comunicazione delle criticità	#Il sistema di Governance	25
GRI 2-17	Conoscenza collettiva del più alto organo di governo	#Il sistema di Governance	25
GRI 2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	#Il sistema di Governance	25
Strategia, politiche e pratiche			
GRI 2-22	Relazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	#Obiettivi, impegni e progetti futuri	82
GRI 2-23	Impegni politici	#Impegni politici	82
GRI 2-24	Impegni politici integrati	#Impegni politici	82
GRI 2-25	Processi per rimediare agli impatti negativi	#Miglioramento continuo #Gestione dei reclami	64-66
GRI 2-26	Strumenti per ricercare consigli e sollevare dubbi	#Strumenti per ricercare consigli e sollevare dubbi	66
GRI 2-27	Conformità a leggi e regolamenti	#Conformità a leggi e regolamenti	66
GRI 2-28	Associazioni di categoria	#Associazioni di categoria	66
Stakeholder engagement			
GRI 2-29	Approccio al coinvolgimento delle parti interessate	#Il dialogo con gli Stakeholder	14
GRI 2-30	Contratti collettivi	#L'importanza del capitale umano	50

MATERIAL TOPICS			
Informazioni sul processo di determinazione dei material topics			
GRI 3-1	Processo di determinazione degli argomenti materiali	#Il processo per determinare i temi materiali #Il dialogo con gli Stakeholder	16 14
GRI 3-2	Elenco degli argomenti materiali	#I temi materiali e gli SDGs	18

PERFORMANCE ECONOMICA			
Informazioni sulle performance economiche			
GRI 201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	#Performance economica	74
GRI 201-2	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovute al cambiamento climatico	#Sostenibilità, adattarsi ai cambiamenti	38
GRI 201-3	Obbligazioni per piani a benefici definiti e altri piani pensionistici	#Obbligazioni per piani a benefici definiti e altri piani pensionistici	79
GRI 201-4	Assistenza finanziaria ricevuta dallo Stato	#Assistenza finanziaria ricevuta dallo Stato	79

PERFORMANCE AMBIENTALE			
Informazioni sui materiali			
GRI 301-1	Materiali utilizzati	#Uso delle risorse materiali	39
GRI 301-2	Materiali riciclati utilizzati	#Il processo produttivo	40
GRI 301-3	I prodotti riciclati e i loro materiali di imballaggio	#Il processo produttivo	40
Informazioni su energia			
GRI 302-1	Consumo di energia all'interno dell'organizzazione	#Uso delle risorse energetiche	42
GRI 302-4	Riduzione del consumo energetico	#Uso delle risorse energetiche	42
GRI 302-5	Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi	#Uso delle risorse energetiche	42

Informazioni su emissioni			
GRI 305-1	Emissioni GHG dirette (Scope 1)	#L'impronta di carbonio	43
GRI 305-2	Emissioni GHG indirette da energia importata (Scope 2)	#L'impronta di carbonio	43
GRI 305-3	Altre emissioni indirette (Scope 3) di gas serra	#L'impronta di carbonio	43

Informazioni sui rifiuti			
GRI 306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi legati ai rifiuti	#Gestione dei rifiuti	45
GRI 306-2	Gestione degli impatti significativi legati ai rifiuti	#Gestione dei rifiuti	45
GRI 306-3	Rifiuti prodotti	#Gestione dei rifiuti	45
GRI 306-4	Rifiuti sottratti allo smaltimento	#Gestione dei rifiuti	45
GRI 306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	#Gestione dei rifiuti	45
GRI 307	Compliance ambientale	#Compliance	30
GRI 308	Valutazione ambientale dei fornitori	#Supply chain	29

PERFORMANCE SOCIALE			
INDICATORE GRI STANDARD		CAPITOLO/PARAGRAFO/ EVENTUALI OMISSIONI	PAG.
Informazioni su Diversità e Pari opportunità			
GRI 401	Occupazione	# Occupazione e pratiche occupazionali	51
GRI 403	Salute e sicurezza sul lavoro	#Salute e sicurezza dei lavoratori	56
GRI 404	Formazione e istruzione	#Formazione delle risorse	56
GRI 405-1	Diversità degli organi di governance e dei dipendenti	#Diversità, inclusione e pari opportunità	53
GRI 405-2	Rapporto tra stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	#Diversità, inclusione e pari opportunità	53
Informazioni su non discriminazione			
GRI 406	Non discriminazione	#Diversità, inclusione e pari opportunità	53
GRI 406-1	Episodi di discriminazione e azioni correttive intraprese	#Diversità, inclusione e pari opportunità	53
GRI 410	Pratiche per la sicurezza	#Salute e sicurezza dei lavoratori	56
Informazioni su salute e sicurezza dei clienti			
GRI 416	Salute e Sicurezza dei clienti	#Salute e sicurezza dei consumatori	57
GRI 416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza delle categorie di prodotti e servizi	#Salute e sicurezza dei consumatori	57
GRI 416-2	Episodi di non conformità in merito agli impatti sulla salute e sicurezza di prodotti e servizi	#Salute e sicurezza dei consumatori	57
Informazioni su marketing ed etichettatura			
GRI 417	Marketing ed etichettatura	#La nostra etichetta	59

Euro3plast SpA
Viale del Lavoro, 45
36048 Ponte di Barbarano (VI), Italia

T +39 0444 788200
info@euro3plast.com

Supporto tecnico e stesura dei contenuti a cura di:
S.C.F. International

Progetto grafico a cura di Graphic Dept. Euro3plast

Ultima release: 16 Gennaio 2024

Credit fotografici:
Copertina: Photoholgic | Unsplash
p. 6-7 Dhiniska Fernandol Unspash
p. 65 Olena Bohovyk
p. 80-81 Johnny Mcclung



Viale Del Lavoro, 45
36048 Ponte Di Barbarano (VI)
T +39 0444 788200



www.euro3plast.com
info@euro3plast.com