

Nachhaltigkeits- bericht

2023

Inhalt

5 SCHREIBEN AN DIE STAKEHOLDER

6 DIE GESCHICHTE UND DIE ZUKUNFT

- 8 Unsere Vision
- 9 Unser erster Nachhaltigkeitsbericht
- 9 Die Geschichte von euro3plast
- 10 Die Zeitleiste
- 11 Euro3plast in Zahlen
- 14 Der Dialog mit den Stakeholdern
- 16 Das Verfahren für die Bestimmung der wesentlichen Themen
- 18 Die wesentlichen Themen und die SDGs
- 22 Die ESRS-Standards

23 EURO3PLAST HEUTE

- 27 Die Unternehmensführung
- 28 Unsere Produkte
- 29 Das Universum der euro3plast-Produkte
- 30 Die Marktpräsenz
- 31 Lieferkette
- 32 Compliance
- 33 Unsere Zertifizierungen
- 34 Die Unternehmenspolitik

36 NACHHALTIGE PRODUKTION

- 39 Think Green, das Manifest unserer Umweltfreundlichkeit
- 40 Nachhaltigkeit, sich den Veränderungen anpassen
- 41 Nutzung der Materialquellen
- 41 Nachhaltige Versorgungspraktiken
- 42 Der Produktionsablauf
- 44 Nutzung der Energiequellen
- 45 Die CO2-Bilanz
- 47 Abfallmanagement

50 DIE MENSCHEN IM MITTELPUNKT

- 52 Die Bedeutung des Humankapitals
- 53 Beschäftigung und Beschäftigungspraktiken
- 54 Vergütung der Mitarbeiter und gender pay gap
- 55 Diversität, Integration und Chancengleichheit
- 55 Geschlechter-Gleichheit
- 56 Ethnien und Staatsangehörigkeiten
- 56 Altersklassen
- 57 Nähe zum Arbeitsplatz
- 57 Beachtung der Arbeitnehmerrechte
- 58 Ausbildung des Personals
- 58 Arbeits- und Gesundheitsschutz
- 59 Gesundheit und Sicherheit der Verbraucher
- 60 Konformitätszertifizierungen
- 61 Unser Etikett
- 62 Rechenschaftspflicht

64 KONTINUIERLICHE VERBESSERUNG

- 68 Reklamationsmanagement
- 70 Forschung und Entwicklung
- 73 Investitionen

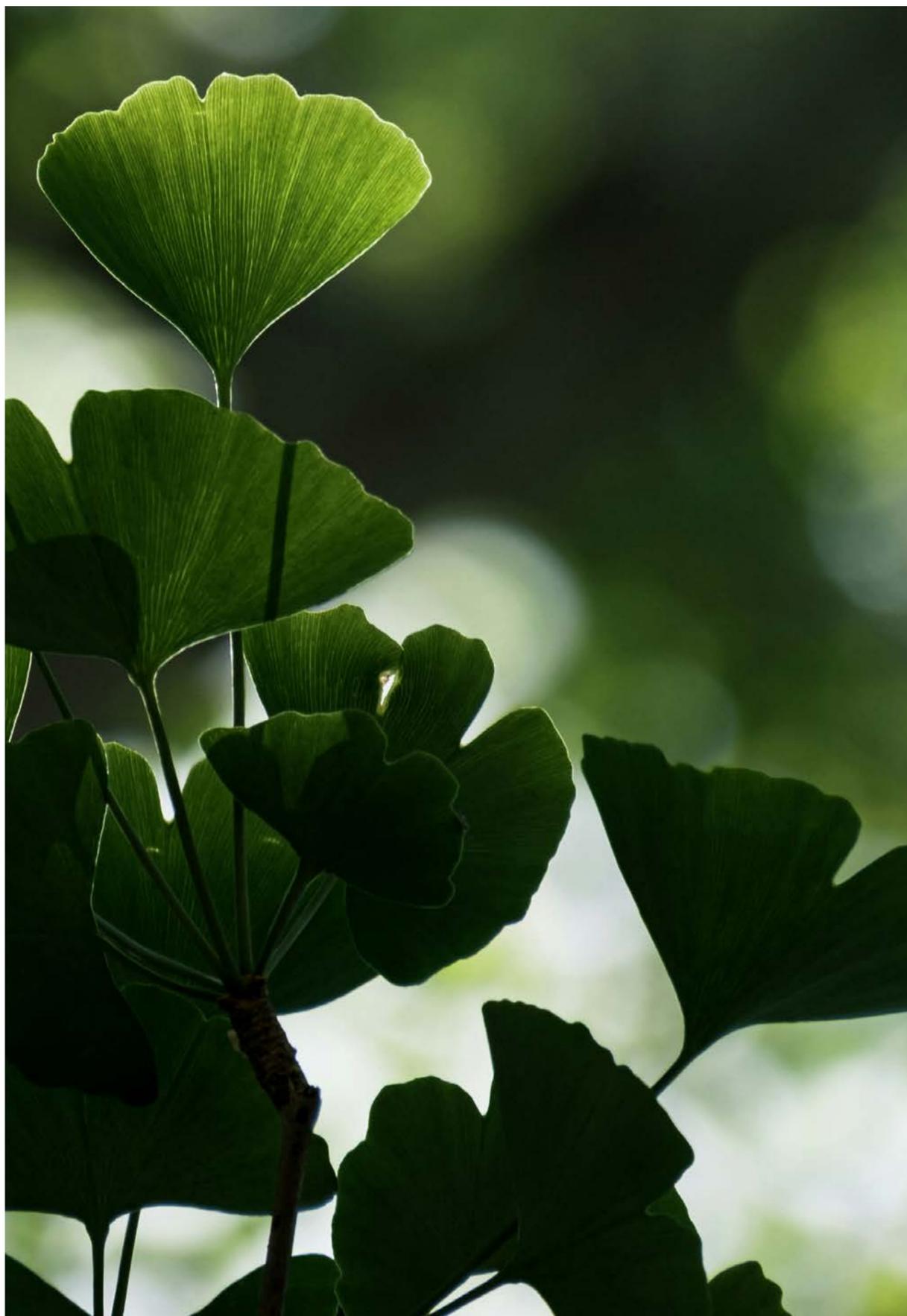
74 WIRTSCHAFTLICHE ENTWICKLUNG

- 81 Verbindlichkeiten für leistungsorientierte Pensionspläne und sonstige Vorsorgepläne
- 81 Finanzielle Unterstützung der öffentlichen Hand

82 ZIELE UND ZUKUNFTSPROJEKTE

- 85 Anmerkungen zur Methodik
- 86 GRI-Liste
- 91 Kontakte
- 91 Unterstützung bei der Erstellung

Der Ginkgobaum ist die älteste lebende Baumart und beherrschte die Welt vor 150 bis 200 Millionen Jahren und man sagt, dass sie zu den Pflanzen gehört, die die globale Erwärmung überstehen werden. Euro3plast möchte dieser außergewöhnlichen Jahrtausende alten Pflanze die Titelseite des Nachhaltigkeitsberichts widmen und das Engagement für eine immer nachhaltigere Zukunft so erneut deutlich machen.



Schreiben an die Stakeholder

"Nachhaltigkeit heißt für uns, mit der Zeit zu gehen, mit der Umwelt und den sich ändernden Bedingungen «kompatibel» zu sein. Deshalb möchten wir berichten, was wir tun und was wir in Zukunft hoffentlich besser machen werden."

Euro3plast hat sich verantwortungsbewusst dafür entschieden, sich dafür einzusetzen, unsere Produktion unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit zu verbessern.

Unsere Branche, die Kunststoffbranche, benötigt immer mehr Innovation, um dem Markt weiterhin das Potential ihrer Produkte präsentieren zu können, und wir möchten dabei helfen, diese **Erkenntnis** zu verbreiten.

Indem wir «Origini», unsere Kollektion mit naturgerecht hergestellten, biologisch abbaubaren Pflanzgefäßen präsentiert haben, haben wir im Jahr 2010 die ersten Schritte dieses Wegs getan. Jetzt wollten wir unsere Kommunikationsmittel neu überarbeiten und so die Qualität, die Technologie, die Innovation, die Materialforschung, die Zuverlässigkeit und den Service, auf denen unser Unternehmen basiert, vermitteln.

In diesem Schriftstück möchten wir auf konkrete und transparente Weise berichten, was wir tun. Und dies ausgehend vom Verständnis und von der Interpretation unserer **Nachhaltigkeitsperformance**, ohne zu vergessen, dass dies ein Ausgangspunkt für **künftige Projekte** ist.

Wir haben uns entschieden, den internationalen GRI-Richtlinien entsprechend Rechenschaft über unsere Auswirkungen abzulegen und die in der Agenda 2030 der UN festgelegten **Nachhaltigkeitsziele SDGs** insbesondere im Hinblick auf die soziale Verantwortung in unserer Liste der **Wesentlichen Themen** aufnehmen, um die Kompatibilität unserer Tätigkeiten und der Umwelt (Gegend und Gemeinschaft), in der wir seit über 40 Jahren tätig sind, zu gewährleisten.

Viel Freude beim Lesen!

Die Geschichte und die Zukunft

Der Werdegang des Unternehmens euro3plast beginnt 1974 in Venetien, einer geschichtsträchtigen Gegend, die bereits zur Zeit des Römischen Reichs strategisch ausgesprochen bedeutend war, da nahe des Orts Ponte di Barbarano, dem Sitz von euro3plast, eine Handelsstraße verlief, die von Este nach Vicenza führte.

Wir möchten einen Weg aufzeigen, der Ideen und nachhaltige Projekte von unseren Ursprüngen in die Zukunft befördert, und die Geschichte unserer Heimat dabei als Anstoß und Anregung nehmen.

UNSERE VISION

Die Zukunft beginnt am schönsten Ort, den es gibt: In unserem Kopf. Tag für Tag nehmen wir neue Herausforderungen an und setzen uns neue Ziele. Wir stellen uns neue Lösungen vor, kombinieren Farben, gestalten Formen.

Wir ändern in einem fort, denn, wenn wir unsere Kunden begeistern möchten, müssen wir zuerst uns begeistern. Jedes Produkt ist ein Abbild dessen, was wir sind: Leute, die wissen, was sie tun, und imstande sind, es gut zu machen.

Deshalb kümmern wir uns um jedes Detail, glauben an die Technologie, sind bereit zuzuhören und Antwort zu geben. So kombinieren wir Organisation mit Intuition.

Unsere Pflanzgefäße sind wie unsere Ideen: Einzigartig.

Wir befassen uns beharrlich mit ihnen, um sie nach und nach in Objekte zu verwandeln, die jede Art von Ambiente individuell gestalten, in Produkte mit modernem Design oder in gänzlich recycelbare Pflanzgefäße. Denn auch in einer simplen Entscheidung kann sich ein Akt des Respekts verbergen.

Wir gehorchen der Vernunft, ohne jemals die Leidenschaft zu vergessen: Auf diese Weise gelingt es uns, die Erwartungen zu übertreffen und unsere Inspiration weiter zum Ausdruck zu bringen.



UNSER ERSTER NACHHALTIGKEITSBERICHT

GRI 2-3-A, GRI 2-3-B, GRI 2-4

Wir bei euro3plast haben uns dazu entschlossen, unseren Weg der Nachhaltigkeit zu beschreiten und die Forschung und Entwicklung zu fördern, um unseren Kunden die Möglichkeit zu bieten, sich für Produkte zu entscheiden, die immer mehr den Standards entsprechen. Für ein kontinuierliches Wachstum überwachen wir dabei die Leistungen, Veränderungen, Schwierigkeiten und Verbesserungen und treiben das Projekt für unsere CO2-Bilanz voran.

Außerdem haben wir uns dazu entschlossen, vom Jahr 2022 an unseren Nachhaltigkeitsbericht zu veröffentlichen. Mit ihm möchten wir die Resultate und künftigen Engagements für eine nachhaltige Entwicklung auf transparente Weise unter die Lupe nehmen und kommunizieren. Mit dem Ziel einer transparenten Kommunikation hat sich das Management des Unternehmens euro3plast für einen Nachhaltigkeitsbericht entschieden, der den Indikatoren der neuesten Fassung der von der Global Reporting Initiative (GRI) veröffentlichten GRI-Leitlinien, einem der gängigsten internationalen Standards für die Nachhaltigkeitsberichterstattung, entspricht.

Außerdem finden sich im Nachhaltigkeitsbericht Bezugnahmen auf

- die Nachhaltigkeitsziele (SDGs) der VN, die unserem Unternehmen Gelegenheit geben, sich in Bezug auf die unmittelbar mit seiner Branche verbundenen Aktionsbereich proaktiv und konkret an der nachhaltigen Entwicklung zu beteiligen.
- die European Sustainability Reporting Standards (ESRS), die Standards für die Nachhaltigkeitsberichterstattung, die die EFRAG im Auftrag der Europäischen Union ausgearbeitet hat, um eine transparentere und vergleichbare Kommunikation zu gewährleisten, wobei in diesem Nachhaltigkeitsbericht insbesondere der VSME-Standard, also der freiwillige Standard für kleine und mittlere nicht kapitalmarktorientierte Unternehmen zur Anwendung kommt.

Der Berichtszeitraum dieser Bilanz ist das Jahr 2023.

*Damit die jeweiligen GRI-Indikatoren besser lesbar sind, sind rechts neben der Überschrift die jeweiligen Kürzel genannt (NB: Auf dieser Seite bezieht sich die Erklärung auf die Indikatoren GRI 2-3)

DIE GESCHICHTE VON EURO3PLAST

GRI 2-1, GRI 2-2 GRI, 2-6-A

Euro3plast (Aktiengesellschaft) wurde am 27. Dezember 1974 von Alvisio Boscato und Sergio Rabito gegründet und befasst sich (auch auf Rechnung Dritter) mit der Herstellung von Artikeln aus Kunststoff.

In den ersten Jahren konzentrierte sich die Herstellung vorwiegend auf Haushaltsartikel und wurde im Laufe der Zeit, indem Serien mit Gartenartikeln und Designeinrichtungen, Artikel für Haustiere und verschiedenstes Zubehör aufgenommen wurde, erweitert.

Die wichtigsten Etappen des Wachstums von euro3plast sind in der nachfolgenden Zeitleiste schematisch dargestellt.

DIE ZEITLEISTE

1974

DIE WURZELN

Euro3plast erweitert sein Angebot mit der Herstellung von Pflanztöpfen, -trögen und Blumenkästen. In der Absicht, sich stärker im Gartenbereich zu engagieren, werden die ersten Formen für die Produktionsstraße für diese Artikel in Auftrag gegeben.



1983

DER MARKT

Das Unternehmen blickt ehrgeizig in die Zukunft und beginnt mit der Teilnahme an bedeutenden Messen der Branche wie der Macef, seinen Auslandsmarkt aufzubauen. Viele der Kunden, die wir Anfang der 80er Jahre kennengelernt haben, haben euro3plast bis heute die Treue gehalten.

1992

DIE INNOVATIONEN

Als eines der ersten Unternehmen der Branche setzt euro3plast neben dem herkömmlichen Spritzgussverfahren auch das Rotationsgussverfahren, eine innovative und vielseitige Technologie, ein und diversifiziert so beachtlich die Formen und Größen seiner Kübel und Gartenartikel, um dem Geschmack eines sich stets verändernden Markts gerecht zu werden.



2004

DER NEUE SITZ

Euro3plast bezieht seinen neuen Sitz, einen Komplex, in dem sich noch heute beide Produktionsstraßen, die Büros und der Ausstellungsraum befinden.



1997

QUALITÄTSMANAGEMENTSYSTEM (ISO 9001:2015)

Es wird 1997, um deutlich zu machen, dass unsere Produkte seriös sind und um den Anforderungen unserer Kunden gerecht zu werden, eingeführt, folgt der Norm ISO 9001:2015 und ist von DNV GL zertifiziert.

1999

DAS WEB

Die Absicht international immer aktiver zu werden veranlasst euro3plast zur Veröffentlichung des ersten Internetauftritts mit dem die Artikel und Kollektionen im Netz präsentiert werden.

2007

Wir präsentieren die Linie Plus Outdoor Attitude



PLUS+
OUTDOOR ATTITUDE

2010

DAS GREEN

Mit Origini, der Linie mit naturgerecht produzierten biologisch abbaubaren Pflanztöpfen, bekräftigt euro3plast sein Engagement für die Umwelt.

GREENER
make the world a better place



2010

2013 DIE HERAUSFORDERUNG

Euro3plast fasst den Entschluss die Qualität, die Technologie, die Materialforschung, die Zuverlässigkeit und den Service, auf dem es als Unternehmen basiert, mit einem neuen Image und neuen Kommunikationsmitteln zu vermitteln.

SICHERHEITSMANAGEMENT AM ARBEITSPLATZ (ISO 45001:2018)

Für den Arbeitsschutz engagieren wir uns schon immer und dies beharrlich. Und als Zeichen für unsere Aufmerksamkeit haben wir 2013 erreicht, dass das Sicherheitsmanagementsystems nach ISO 45001:2018, der Norm, die die Bereitschaft zu kontinuierlichen Verbesserungen bei den Tätigkeiten der in unserer Organisation tätigen Beschäftigten im Hinblick auf die einschlägige Gesetzgebung und die fortschrittlichsten inländischen und internalen Standards festlegt, zertifiziert wurde.

2019 ES ENTSTEHT GREENER

Die ganz aus Recyclingkunststoff bestehende Blumenkübelserie

2022

2022 BERICHTERSTATTUNG ÜBER DIE THG-EMISSIONEN

Die von einer externen Prüfungseinrichtung (DNV) geprüfte Berichterstattung über die Treibhausgasemissionen nach ISO 14064-1 im Sommer 2022 bereitet den Nachhaltigkeitsbericht vor.



2024

UNSERE ERSTEN 50 JAHRE
Euro3plast feiert stolz sein erstes 50. Jubiläum, seine Geschichte und seine Präsenz vor Ort. Ein Meilenstein, den wir erreicht haben, ohne jemals aufzuhören, dem Markt das enorme Potential zu präsentieren, das Kunststoff zu bieten hat. Und dies immer mit besonderem Augenmerk auf die Umwelt und die Menschen, aus denen unser Unternehmen besteht.



EURO3PLAST IN ZAHLEN

GRI 2-6-B, VSME B5

32.000

M2 PRODUKTIONSFLÄCHE

50

JAHRE GESCHICHTE

3.600 T

JÄHRLICH VERARBEITETE GRUNDSTOFFE

4.400.00

PRO JAHR PRODUZIERTE ARTIKEL

3

MANAGEMENTSYSTEME FÜR QUALITÄT,
UMWELT UND GESUNDHEIT UND SICHERHEIT
AM ARBEITSPLATZ

3

PRODUKTLINIEN

3

JAHRE PRÜFUNG DER KLIMARELEVANTEN
GASE DURCH EINE EXTERNE EINRICHTUNG
MIT DER NORM 14061-1

60

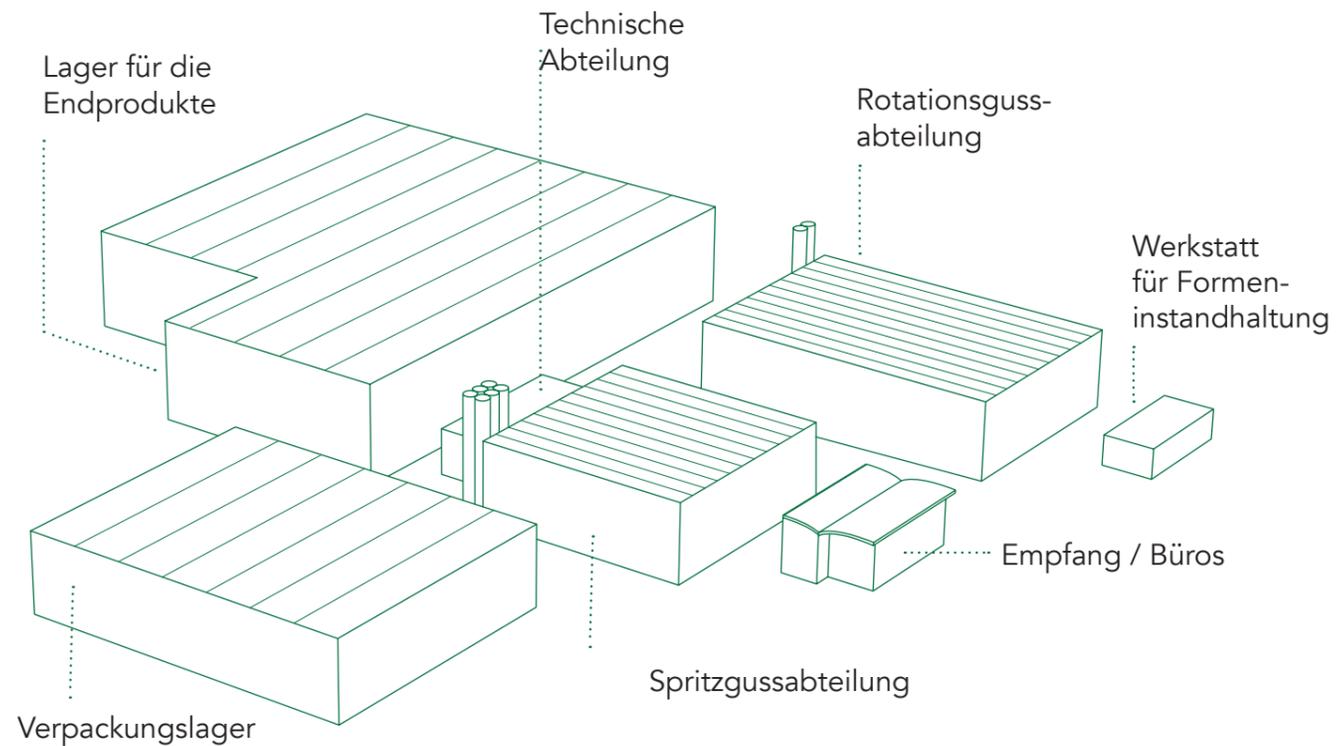
VERSCHIEDENE
MÄRKTE

86

AKTIVE
MITARBEITER 2022

16 MIO. EURO

CA. DURCHSCHNITTLICHER JAHRESUMSATZ IM ZEITRAUM 2021-2023



DER DIALOG MIT DEN STAKEHOLDERN

GRI 2-29, GRI 3-1-B, VSME N4

Euro3plast **bewertet** das Risikomanagement und die Möglichkeiten in Zusammenhang mit seinem Produktionsverfahren mit Systemen und Prozeduren, die auf eine bedeutende Minderung abzielen und sich an einer umfassenden Bewertung des Kontexts, in dem die Organisation tätig ist, orientieren.

Die Einhaltung der rechtsverbindlichen Normen und freiwilligen Standards, denen wir nachkommen, **prüfen** wir mit regelmäßigen Kontrollen.

Um die Qualität unserer Produkte zu gewährleisten und die Nachhaltigkeitsleistungen beizubehalten, **untersuchen** wir außerdem die Problematiken und Lösungen.

Wir haben längst ein Programm für die Einbeziehung der Stakeholder eingeführt und ermitteln die für unser Unternehmen und seine Interessenträger relevantesten Themen. Das im Unternehmen existierende Register der Kommunikationen und die regelmäßigen Zusammenkünfte der Firmenleitung mit den Stakeholdern, der Unternehmensstruktur und den wichtigsten Verantwortlichen der Abteilungen haben einige vielsagende Erkenntnisse ergeben.

Die Absicht war von Anfang an, unsere Werte und Ideen mit den Werten und Ideen der wichtigsten Stakeholder zu vergleichen, um möglichen Raum für Verbesserungen auszumachen und wirklich zum Projekt für nachhaltige Entwicklung beizutragen. Das Stakeholder-Engagement hat Befragungen der 9 wichtigsten Kategorien der Interessenträger genutzt.

Dank dieses Dialogs mit den betroffenen Parteien konnten die relevanten wesentlichen Themen für die Erstellung dieses Berichts und die für die Bestimmung der künftigen Ziele zweckmäßigen Verbesserungsmöglichkeiten ausgemacht werden.

Euro3plast möchte die bedeutende Aufmerksamkeit in Zusammenhang mit den die Produkt- bzw. Unternehmensverantwortung und den die wirtschaftlichen Aspekte und die Märkte, auf denen wir tätig sind, die Arbeitspraktiken, die Umwelt und das Verhältnis zur Gemeinschaft und die Gesellschaft generell betreffenden Themen bestätigen.

Die Produkt- bzw. Unternehmensverantwortung, die Arbeitsmethoden und die Beziehungen zur Gemeinschaft sind für uns potentielle Chancen wie auch potentielle Gefahren. Deshalb haben wir planmäßige Aktivitäten unternommen, um diese Gelegenheiten zu nutzen. Was die Umwelt und die Wirtschaft bzw. die Branchen anbelangt, so kamen von Seiten der Kunden präzise Wünsche in Zusammenhang mit dem Einsatz von Kunststoffen, die nicht aus fossilen Quellen stammen, sondern aus wiederverwertetem Polymer-Material bestehen. Angesichts dieses Wunschs hat euro3plast, um eine entsprechende Produktlinie mit dem Namen "Greener" zu entwickeln, anfänglich Kontakt zu einigen Herstellern bzw. Händlern von Grundstoffen (Novamont, Tecnar, Albis, Maip für natürliche Grundstoffe, Basell, Montello und Simap für Post-Consumer-Recycling-PP) aufgenommen.

Im Laufe des Jahres 2022 hat euro3plast einen Nachhaltigkeitsweg eingeschlagen. Dieser Weg sieht vor, dass

- der CO₂-Fußabdruck (*Carbon Footprint*) der Organisation nach der Norm UNI EN ISO 14064-1:2019 berechnet,
- *GRI-Nachhaltigkeitsindikatoren* (Global Reporting Initiative) für wirtschaftliche, ökologische und soziale Themen ausgearbeitet und
- der "*Nachhaltigkeitsbericht*" veröffentlicht wird.
- Für das Jahr 2024 plant euro3plast die EDP, eine Typ-III-Umweltdeklaration für seine Linie Greener.

STAKEHOLDER-KATEGORIEN	ERKENNTNISSE (Anregungen, Ideen für Verbesserungen, Reklamationen)	CHANCEN FÜR VERBESSERUNGEN AM INTEGRIERTEN MANAGEMENTSYSTEM
Euro3plast Mitarbeiter:innen	Die Angestellten haben die Einsetzung eines Betriebsrats erwogen.	Meinungsaustausch mit den Betriebsräten und der Arbeitnehmervvertretung für Arbeitsschutz.
Verbraucher	Aufforderung zur Nutzung von nachhaltigen Grundstoffen (recycelt oder nicht fossilen Ursprungs).	Forschung und Entwicklung in Bezug auf neue Materialien.
Kapitalgeber	/	/
Lieferanten	Immer mehr Angebote für Grundstoffe mit ökologischem Mehrwert.	Forschung und Entwicklung in Bezug auf neue Materialien. Start des CO ₂ -Bilanz-Projekts der Organisation. Veröffentlichung des ersten Nachhaltigkeitsberichts.
Institutionen	/	Veröffentlichung des ersten Nachhaltigkeitsberichts.
Wissenschaftliche Forschung	/	/
Gemeinschaft vor Ort	/	Veröffentlichung des ersten Nachhaltigkeitsberichts.
Medien	Weniger Einsatz von Kunststoff, aber lediglich bei Einwegerzeugnissen.	Euro3plast nimmt die Erwartungen des Stakeholders zur Kenntnis und verpflichtet sich, die machbaren Lösungen für die Senkung der Umweltauswirkungen seiner Produkte beim Design-Prozess in Betracht zu ziehen.
Branchenverbände	/	Veröffentlichung des ersten Nachhaltigkeitsberichts.

DAS VERFAHREN FÜR DIE BESTIMMUNG DER WESENTLICHEN THEMEN

GRI 3-1-A, GRI 3-1-B, VSME N2

Das Verfahren für die Bestimmung der wesentlichen Themen besteht aus 5 Schritten:

BESTIMMUNG DER WESENTLICHEN THEMEN

Die Erstellung der Liste mit den wesentlichen Themen basierte in Abwesenheit der Kunststoffbranche auf den bislang erfolgten Sektorenanalysen. Außerdem wurden die bisherige Firmenpolitik und die im Rahmen der Zertifizierungen des integrierten Managementsystems festgelegten Ziele berücksichtigt. Geordnet sind die wesentlichen Themen nach 7 für jede Organisation bezeichnenden Kapitalen (Humankapital, intellektuelles Kapital, Beziehungs-, Produktiv-, Finanz- und Vertrauenskapital) und für jedes von ihnen wurden die potentiellen negativen Auswirkungen (Risiko) und die potentiellen positiven Auswirkungen (Chancen) beschrieben. Berücksichtigt wurden die für die Wirtschaft, die Umwelt und die Menschen effektiv und potentiell negativen und positiven Auswirkungen und auch die Auswirkungen auf die Menschenrechte bei seinen Tätigkeiten und Geschäftsbeziehungen.

· BESTIMMUNG DER IN DIE BEWERTUNG EINBEZOGENEN PERSONEN

Als Grundlage für die Auswahl der Personen, die im Rahmen der Bewertung der wesentlichen Themen (Materialitätsanalyse) befragt werden sollen, diente die Verantwortlichkeit im Unternehmen euro3plast, die Kenntnis der Forderungen der wichtigsten Stakeholder der Organisation, die Berücksichtigung der organisatorischen Zweckmäßigkeit, die vorherige Einbeziehung in die Bewertung des für die Entwicklung und die Instandhaltung des integrierten Managementsystems und die Zugehörigkeit zum AUSSCHUSS FÜR STRATEGISCHE AUSRICHTUNG und zum AUSSCHUSS FÜR NACHHALTIGKEIT, die euro3plast formell eingesetzt hat.

· SPEZIELLE BEFRAGUNGEN

Die Befragungen fanden in der zweiten Januarwoche 2023 statt. Befragt wurde jede der 12 Personen, die ausgesucht worden waren, von qualifizierten Mitarbeitern der S.C.F. International. Die beigebrachte Bewertung basierte auf folgenden Erwägungen: Das Risiko, das man eingeht (potentielle negative Auswirkung), wenn das Thema in der Nachhaltigkeitsbilanz nicht berücksichtigt würde, die Chance, die sich bietet (potentielle positive Auswirkung), wenn das Thema in der Nachhaltigkeitsbilanz behandelt wird. Jeder Bewertungsbogen wurde von der befragten Person ausgefüllt und unterzeichnet und im Rahmen der Erstellung der Materialitätsanalyse archiviert.

AUSARBEITUNG DER BEWERTUNGSERGEBNISSE

Die Ausarbeitung der Ergebnisse erfolgte unter Berücksichtigung des arithmetischen Mittels der Bewertungen der 12 befragten Personen. Für die Berichterstattung im Nachhaltigkeitsbericht wurde dann für jedes wesentliche Thema, sowohl was das Risiko als auch was die Chance betrifft, ein Thema berücksichtigt, wenn eine im Vorhinein festgelegte Schwelle überschritten wurde. Lediglich die Themen, die die Bewertung der einzelnen Risiken und Chancen und die Gesamtbewertung übertroffen haben, wurden bei der Berichterstattung im Nachhaltigkeitsbericht berücksichtigt.

· BESTIMMUNG DER GRI-INDIKATOREN

Indem die wesentlichen Themen mit (sozialen, ökologischen und wirtschaftlichen) Leistungsindikatoren gekreuzt worden sind, entstand eine Korrelationsmatrix, die die GRI-Indikatoren ergeben hat, die dem Ausschuss für strategische Ausrichtung vorgelegt wurden und die der Ausschuss für Nachhaltigkeit verabschiedet hat. Die ausgewählten Indikatoren sind im vorliegenden Nachhaltigkeitsbericht genannt.



DIE WESENTLICHEN THEMEN UND DIE SDGS

GRI 3-2-A, GRI 3-2-B, VSME N2

Im Anschluss an die vorstehend behandelte Materialitätsanalyse haben wir die Liste mit den relevantesten **wesentlichen Themen** zusammengestellt. Diese **wesentlichen Themen** werden in den folgenden Abschnitten des Berichts* eingehend behandelt.

*Beim vorliegenden Bericht handelt es sich um den ersten Nachhaltigkeitsbericht des Unternehmens euro3plast.

KAPITAL VON EURO3PLAST	WESENTLICHES THEMA
Humankapital	Beschäftigung und Beschäftigungspraktiken
	Menschenrechte
	Diversität und Integration (Diversität und Chancengleichheit, Nichtdiskriminierung)
	Betriebliche Sozialpolitik
	Gehalt der Angestellten und sonstigen Beschäftigten
	Gesundheit und Sicherheit, Sicherheitspraktiken
	Versammlungsfreiheit und Tarifverträge
	Fortbildung und Bildung
Intellektuelles Kapital	Forschung und Entwicklung
	Zertifizierungen
	Rechenschaftspflicht (Veröffentlichungen, Ausstellungen, Events, Kommunikationen)
Beziehungskapital	Bürgerschaftliches und politisches Engagement
	Marketing und Etikettierung
	Örtliche Gemeinschaften
	Soziale und ökologische Bewertung der Lieferanten
	Öffentliche Politik
	Gesundheit und Sicherheit der Verbraucher
	Datenschutz der Kunden
Partnerschaften mit Verbänden und/oder Forschungseinrichtungen	
Produktivkapital	(Nachhaltige) Materialien für die Produkte
	(Nachhaltige) Materialien für die Verpackungen
	(Nachhaltiger) Vertrieb der Produkte
	Ende des Produkt- und Verpackungslebenszyklus
	(Nachhaltige) Versorgungspraktiken

Finanzkapital	Wirtschaftliche Entwicklung
	Bedeutende Investitionen in Infrastrukturen und unterstützte Maßnahmen
Naturkapital	Nutzung der Materialquellen
	Nutzung der Energiequellen
	Wasser und Abwasser
	(Entsorgte, wiederverwertete) Ausschüsse beim Produktionszyklus
	Artenvielfalt, Wandel bei der Bodennutzung
	Investitionen und Tätigkeiten für den Ausgleich und die Regeneration
	THG-Emissionen und Maßnahmen zur Klimaanpassung
Sonstige Luftemissionen (ODS, Säuerungsmittel)	
Vertrauenkapital	System zur Korruptionsbekämpfung
	Wettbewerbswidrige Praktiken
	Einhaltung der Steuervorschriften
	Einhaltung der Umweltvorschriften
	Beachtung der Rechte der Verbraucher
	Beachtung der Arbeitnehmerrechte

ZIELE

Wir bei euro3plast haben schon längst einen Weg eingeschlagen, mit dem wir wirtschaftlich nachhaltige Ziele, den Umweltschutz und soziale Verantwortung verfolgen. Mit dem vorliegenden Bericht möchten wir uns mit den wesentlichen Themen, die wir bestimmt haben, messen und diese mit den in der Agenda 2030 von der UN verkündeten Zielen in Beziehung bringen.

In der nachfolgenden Tabelle werden vorstehend genannten Ziele der SDGs mit den "Verpflichtungen" unseres Unternehmens verglichen.



ZIEL AGENDA 2030

	ZIEL AGENDA 2030	WESENTLICHE THEMEN	VERPFLICHTUNG VON EURO3PLAST	KAPITEL/ABSCHNITT
	Ziel 3: Gesundheit und Sicherheit Ein gesundes Leben für alle Menschen jeden Alters gewährleisten und ihr Wohlergehen fördern.	Gesundheit und Sicherheit; Sicherheitspraktiken Gesundheit und Sicherheit der Verbraucher Beachtung der Rechte der Verbraucher	Das Unternehmen gewährleistet die Ausbildung der Angestellten und stellt so deren Gesundheit und Sicherheit sicher. Zum Schutz seiner Verbraucher analysiert es außerdem regelmäßig seine Produkte.	# Beachtung der Arbeitnehmerrechte # Arbeits- und Gesundheitsschutz # Gesundheit und Sicherheit der Verbraucher
	Ziel 5: Geschlechter-Gleichheit Gleichstellung der Geschlechter erreichen und alle Frauen und Mädchen zur Selbstbestimmung befähigen.	Diversität und Integration (Diversität und Chancengleichheit, Nichtdiskriminierung)	Das Unternehmen verfolgt das Ziel und fördert die vermehrte Beschäftigung von Frauen an den Arbeitsplätzen und dies mit der Absicht die ungleiche Behandlung der Geschlechter im Hinblick auf die Entlohnung zu beseitigen und die Karrierechancen und die Aufstiegsmöglichkeiten für Frauen zu verbessern.	# Geschlechter-Gleichheit
	Ziel 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum Dauerhaftes, breitenwirksames und nachhaltiges Wirtschaftswachstum, produktive Vollbeschäftigung und menschenwürdige Arbeit für alle fördern.	Beachtung der Arbeitnehmerrechte	Das Unternehmen gewährleistet all seinen Angestellten menschenwürdige Arbeit und bevorzugt Quellen vor Ort. Das Interesse für die sozialen und ökologischen Aspekte wird in Anerkennungen auf den Märkten deutlich, die wiederum unsere Reputation verbessern.	# Beachtung der Arbeitnehmerrechte
	Ziel 9: Industrie, Innovation und Infrastrukturen Eine widerstandsfähige Infrastruktur aufbauen, breitenwirksame und nachhaltige Industrialisierung fördern und Innovation unterstützen.	Forschung und Entwicklung	Das Unternehmen verpflichtet sich, die technischen Kapazitäten bzw. die Produktionskapazitäten des Unternehmens jedes Jahr aufgrund neuer, ehrgeiziger Ziele zu stärken und weiter Investitionen in Forschung und Entwicklung zu tätigen.	#Forschung und Entwicklung #Investitionen
	Ziel 10: Weniger Ungleichheiten Ungleichheit in und zwischen Ländern verringern	Diversität und Integration (Diversität und Chancengleichheit, Nichtdiskriminierung). Menschenrechte	Das Unternehmen möchte die Diversität und die Integration so gut es geht fördern und setzt sich dafür ein, auf die Wünsche und Bedürfnisse all seiner Mitarbeiter einzugehen. Sowohl innerhalb der Belegschaft des Unternehmens als auch bei den Beziehungen zu Lieferanten und Mitarbeitern engagiert sich euro3plast, um ein Höchstmaß an Respekt zu gewährleisten und rasch auf eventuelle Hinweise zu reagieren.	# Diversität, Integration und Chancengleichheit # Geschlechter-Gleichheit # Ethnien und Staatsangehörigkeiten # Altersklassen # Nähe zum Arbeitsplatz
	Ziel 12: Nachhaltiger Konsum und Produktion Nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster sicherstellen.	(Nachhaltige) Materialien für die Produkte. (Nachhaltige) Materialien für die Verpackungen. (Nachhaltiger) Vertrieb der Produkte. Ende des Produkt- und Verpackungslebenszyklus. (Nachhaltige) Versorgungspraktiken (Entsorgte, wiederverwertete) Ausschüsse beim Produktionszyklus Marketing und Etikettierung Rechenschaftspflicht (Veröffentlichungen, Ausstellungen, Events, Kommunikationen)	Dank des integrierten Managementsystems und der Aufmerksamkeit, die wird fortwährend allen die Nachhaltigkeit betreffenden Aspekten widmen, hat sich euro3plast verpflichtet, einen Weg einzuschlagen, der die bedeutsamen Umweltauswirkungen des Unternehmens überwacht und analysiert und es ermöglicht, Chancen für die Verbesserung unserer Leistungen auszumachen und dann umzusetzen.	# Nachhaltige Produktion # Nutzung der Materialquellen # Nutzung der Energiequellen # Abfallmanagement # Marketing und Etikettierung # Berichterstattung
	Ziel 13: Maßnahmen zum Klimaschutz Sofortmaßnahmen ergreifen, um den Klimawandel und seine Auswirkungen zu bekämpfen	THG-Emissionen und Maßnahmen zum Klimaschutz Einhaltung der Umweltvorschriften Zertifizierungen Investitionen und Tätigkeiten für den Ausgleich und die Regeneration	Indem euro3plast seinen Weg der Nachhaltigkeit eingeschlagen hat, hat sich das Unternehmen im Jahr 2022 entschlossen, seine CO2-Bilanz (Carbon Footprint) nach der Norm UNI EN ISO 14064-1:2019 zu erstellen.	# Compliance # Unsere Zertifizierungen # Die CO2-Bilanz
	Ziel 15: Leben an Land Landökosysteme schützen, wiederherstellen und ihre nachhaltige Nutzung fördern	Nutzung der Materialquellen Nutzung der Energiequellen Einhaltung der Umweltvorschriften Zertifizierungen Investitionen und Tätigkeiten für den Ausgleich und die Regeneration	Das Unternehmen verpflichtet sich, das Qualitätssicherungssystem pünktlich zu überwachen und abzuwägen wie dies die Prozeduren und Anleitungen des Systems vorsehen. Im Laufe des Jahrs 2022 wurden einige von Genehmigungen betroffene Umweltmessungen und die Messungen für die Überwachung und Prüfung des Systems vorgenommen.	# Compliance # Unsere Zertifizierungen # Nutzung der Materialquellen # Nutzung der Energiequellen

DIE ESRS-STANDARDS

European Sustainability Reporting Standards (ESRS) sind die Standards für die Nachhaltigkeitsberichterstattung, die die EFRAG im Auftrag der Europäischen Union ausgearbeitet hat, um eine transparentere und vergleichbare Kommunikation zu gewährleisten.

Die Einführung der EDRS-Standards mit einem delegierten Rechtsakt haben die Mitgesetzgeber in der im Dezember eingeführten Richtlinie zur Berichterstattung von Nachhaltigkeit in Unternehmen (CSRD - Richtlinie (EU) 2022/2464) vorgesehen.

Die Pflichten der nichtfinanziellen Berichterstattung nach den ESRS-Standards richten sich nach der Größe des Unternehmens. Für euro3plast, ein nicht kapitalmarktorientiertes KMU, beginnt sie 2026 mit der Veröffentlichung des Nachhaltigkeitsberichts 2027.

Bei der EFRAG wurden spezielle Standards für verschiedene Arten von Unternehmen und ein freiwilliger Standard für die Nachhaltigkeitsberichterstattung für kleine und mittlere nicht kapitalmarktorientierte Unternehmen (VSME) in Auftrag gegeben.

Von 22. Januar 2024 bis 21. Mai 2024 hat die EFRAG öffentliche Konsultationen zu den ersten Entwürfen zum ESRS für die mittleren kapitalmarktorientierten Unternehmen (ESRS LSME) und den Standards für die freiwillige Berichterstattung für kleine und mittlere nicht kapitalmarktorientierten Unternehmen (VSME) durchgeführt, weshalb die beiden Standards derzeit noch in Form von Entwürfen vorliegen.

Den kleinsten, kleinen und mittleren nicht kapitalmarktorientierten Unternehmen gibt der VSME-Standard für die Nachhaltigkeitsberichterstattung ein einfaches Hilfsmittel an die Hand, mit dem diese die Aufforderungen zur Bereitstellung von Nachhaltigkeitsinformationen, die diese von ihren Stakeholder (also Banken, Investoren bzw. größeren Unternehmen, deren Lieferanten sie sind) erhalten, effizient und verhältnismäßig beantworten können und das ihnen die Teilnahme am Übergang zu einer nachhaltigen Wirtschaft zu erleichtert.

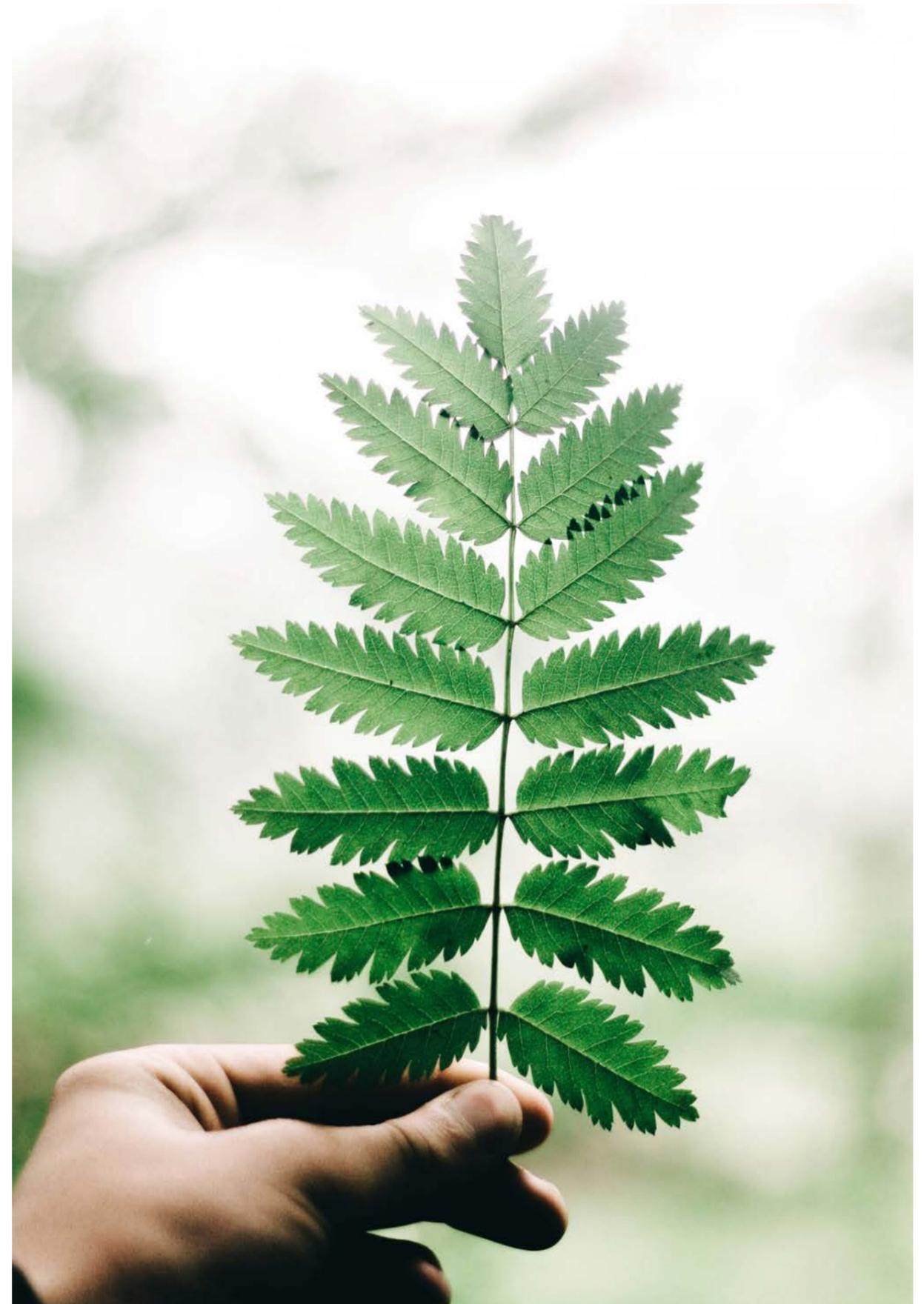
Der erste Entwurf zum VSME dürfte die derzeitigen vielfältigen Aufforderungen zur Bereitstellung von ESG-Informationen (die für kleine und mittlere Unternehmen einen beträchtlichen Aufwand bedeuten) standardisieren und die Anzahl der nicht koordinierten Aufforderungen, die bei ihnen eingehen, reduzieren. Dies müsste ihnen bessere Chancen bei Geldgebern, Investoren und Kunden bieten.

Der VSME-Entwurf umfasst:

- 1) ein Basis-Modul
- 2) zwei Zusatz-Module
 - ein PAT-Modul (Policies, Actions and Targets-Modul)
 - ein Business-Partner-Modul.

VSME B1

Der vorliegende Bericht wurde individuell erstellt und im Text wird auf alle drei vorstehend genannten Module eingegangen,, wobei die verlangten Themen werden, soweit möglich, behandelt werden.



Euro3plast heute



EURO3PLAST HEUTE

GRI 2-1, GRI 2-2

Heute befindet sich das Werk von euro3plast auf einem großen Grundstück in einem Gewerbegebiet in der Gemeinde Barbarano Mossano (VI) und besteht aus einigen Gebäuden, die folgenden Zwecken dienen:

- Rotationsgussabteilung
- Spritzgussabteilung
- Lager für Endprodukte
- Verpackungslager
- Werkstatt für Instandhaltung der Formen

Und in einem Gebäude befinden sich die Büros der Verwaltung, des Verkaufs und der technischen Abteilung.



DIE UNTERNEHMENSFÜHRUNG

GRI 2-9, GRI 2-10, GRI 2-11, GRI 2-12, GRI 2-13, GRI 2-14, GRI 2-15, GRI 2-16, GRI 2-17, GRI 2-18, VSME N3, N5

Die Unternehmensführung ist bis heute in der Hand von Angehörigen der Familien Boscato und Rabito und jeder von ihnen spielt, wenn es um das Erreichen der ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Ziele und den Schutz der Interessen des Unternehmens geht, eine Schlüsselrolle.



Die Struktur der euro3plast-Unternehmensführung stützt sich auf die unternehmerische Geschichte der beiden Eigentümerfamilien (Boscato und Rabito), wobei die Schlüsselpositionen (die bis vor wenigen Jahren die Gründer Alvisio Boscato und Sergio Rabito bekleideten) derzeit jeweils deren Kinder innehaben:

Alan Boscato (Technische Leitung),
Giorgia Rabito (Verwaltung, Leitung Finanzen & Kontrolle, Personal) mit ihrem Ehemann Vittorio Moretti (Leitung Marketing, Leitung Verkauf Plust und auf Rechnung Dritter),
Sabina Boscato (Leitung Verkauf Garden)

Allesamt Mitglieder des Ausschusses für die Leitung der Verwaltung der Gesellschaft.

Die Unternehmensführung seitens der Familien hat nie zu Interessenskonflikten geführt und erfolgt mithilfe von präzisen Abläufen, mit denen die Stakeholder über kritische Punkte informiert werden.

Die speziell auf die Nachhaltigkeit ausgerichtete Unternehmensführung führte 2022 zur Einrichtung von zwei Ausschüssen:

· **DEM AUSSCHUSS FÜR STRATEGISCHE AUSRICHTUNG:** Einem kleinen Arbeitsteam (V. Moretti, A. Boscato und G. Ponso, der für das integrierte Managementsystem IMS verantwortlich zeichnet), das die betrieblichen und strategischen Entscheidungen fällt, wobei die Letzteren dem erweiterten Ausschuss für Nachhaltigkeit vorgelegt werden.

· **DEM AUSSCHUSS FÜR NACHHALTIGKEIT:** Ein erweitertes Arbeitsteam, das die Unternehmensleitung berät, die Entwicklung der Organisation im Hinblick auf die Wirtschaft, die Umwelt und die Personen und für den Ansatz, die Prüfung, die Erstellung und die Billigung der Nachhaltigkeitsbilanz zuständig ist und dem etwa ein Dutzend Vertreter der verschiedenen unternehmensinternen und externen Stakeholder angehören.

UNSERE PRODUKTE

GRI 2-6-B, VSME N1

Euro3plast ist ein Unternehmen, das in die Zukunft blickt und seit 1974 moderne Pflanztöpfe aus Kunststoff fertigt. Unser Werdegang ist eine erfolgreiche Geschichte, denn wir waren immer davon überzeugt, dass die Innovation wirklich den Unterschied machen kann.

Wir bieten Pflanzgefäße und Blumenkästen mit erlesenem Design in unterschiedlichen Formen, Farben und Größen für Innen- und Außenbereiche an: Mit all unseren Lösungen lässt sich ein einzigartiger Stil und eine persönliche Note zum Ausdruck bringen und dies unter Rücksichtnahme nicht nur auf die Belange unserer Kunden, sondern auch der Umwelt, in der wir tätig sind. Für Kunststoff haben wir uns aufgrund folgender Eigenschaften entschieden:

- VIELSEITIGKEIT

Kunststoff ist ein gefügiges und gänzlich recycelbares Material. Das will heißen, dass wir uns vorstellen können, jeden Tag neue Formen zu entwerfen und Pflanzgefäße für den Garten oder den Innenbereich zu fertigen, die sich jedem Ambiente bestmöglich anpassen.

- QUALITÄT

Die Qualität des Kunststoffs, den wir für unsere Garten-Pflanzgefäße verwenden, gewährleistet, dass diese wirklich einzigartig resistent und zudem für unsere Kunden sicher sind, weshalb sich diese keine Sorgen machen brauchen, dass die Gefäße aufgrund von Schlägen, Stößen oder Fallen Schaden nehmen.

- LEICHTIGKEIT

Unsere Pflanzgefäße aus Kunststoff haben gegenüber den aus anderen Materialien bestehenden Töpfen einen großen Vorteil: Sie sind extrem leicht und das bedeutet, dass man sie jederzeit und mühelos in der Wohnung oder im Garten von einer Stelle an die andere umstellen kann.

- FARBE

Jeder von uns hat eine oder mehrere Farben, die ihm besonders gefallen, Farben, die etwas über unseren Charakter und unseren Stil erzählen. Aufgrund der vierzig verschiedenen Farbtöne wird unser Kunststoff den unterschiedlichsten Geschmäckern gerecht und garantiert über lange Zeit schöne Pflanzgefäße.



DAS UNIVERSUM DER EURO3PLAST-PRODUKTE

VSME N1

Euro3plast entsteht 1974 und produziert Kunststoffartikel für den Garten und die Wohnung. Die Grundlage für das kontinuierliche Wachstum des Unternehmens, das seine Produkte heute weltweit vertreibt, ist die mit der Produktion der Gefäße, Einrichtungsobjekte und Leuchten verbundene Innovation.

Euro3plast ist in zwei Bereichen tätig:

- Pflanzgefäße
- Designartikel

Hier nachfolgend finden Sie eine Beschreibung der Produktlinien:

- **HOBBY:** Essentielle und zweckdienliche Artikel für leidenschaftliche Hobby-Gärtner. Schlichte, nüchterne Linien für Pflanzgefäße und Zubehörartikel, die die Kreativität fördern, ohne aufdringlich zu sein.

- **HOME:** Eine der Komponenten dieser Produktlinie ist ausgesprochen originell. Es handelt sich um markante Gefäße und Objekte, die das Ambiente, in dem sie stehen, prägen.

- **STYLE:** Eine Technologie, mit der einzigartige, ausgesprochen resistente Produkte entstehen, ergab dieses breite Sortiment an Pflanzgefäßen und Einrichtungsobjekten. Die Feinbearbeitung, die bei allen Artikeln manuell erfolgt, trägt dazu bei, dass jedes Detail besonders gepflegt ausfällt.

- **GREENER:** So heißt die neue Blumenkübel-Serie, die ganz aus Recyclingkunststoff besteht und so auf die Forderungen nach einer saubereren Welt gerecht wird und all jenen, die die Natur lieben, die Möglichkeit gibt, wirklich nachhaltig und "grüner" sein zu können.

- **PLUST COLLECTION:** Das Projekt PLUST Collection erkundet die plastischen Möglichkeiten der Materie, kann sich der Kooperation mit international angesehenen Designern rühmen und präsentiert eine neue Vision des Konzepts der Kingsize-Pflanzgefäße, der Einrichtung und des Lichts, das bei seinem Platz in der Umgebung beginnt: Sämtliche Projekte eignen sich nämlich sowohl für Innen- als auch für Außenbereiche. www.plust.it



FOKUS GREENER

VSME N1

Im Jahr 2021 hat sich euro3plast vorgenommen, die aus Post-Consumer-Recyclingkunststoff gefertigte Produktlinie « **GREENER** » auszubauen, sodass der Recyclingkunststoffanteil im Jahr 2023 mindestens 25% der gesamten verarbeiteten Grundstoffe ausmacht (2020 machte der Recyclinganteil etwa 6,5% der gesamten verarbeiteten Grundstoffe aus).

Das Ziel wurde innerhalb des festgelegten Zeitraums erreicht, musste dann aber revidiert werden, da es sich als schwierig erwies, auf dem Markt (zertifiziertes) Material aufzutreiben. Im Jahr 2022 haben wir uns auf die Wiederverwertung von Industrieausschüssen konzentriert und haben den Anteil von 1,1% im Jahr 2021 auf 3,5% im Jahr 2022 gesteigert.

Wir bemühen uns ständig alternative Lieferanten zu finden, die uns die Möglichkeit geben, den Anteil an Post-Consumer-Recyclingkunststoff erhöhen und das Verfahren für die Zertifizierung eines aus Recyclingkunststoff gefertigten Produkts einleiten zu können. Das Projekt für die Zertifizierung der Lieferkette für die recycelten Grundstoffe hat im Jahr 2023 begonnen. Im Jahr 2023 begann das Projekt für die Verifizierung der Produktionskette der Linie Greener, die wir im Jahr 2024 durch eine externe Einrichtung verifizieren lassen möchten. Bei dieser Verifizierung wird sich zeigen, dass wir für unsere Produkte recycelte Grundstoffe verwenden.

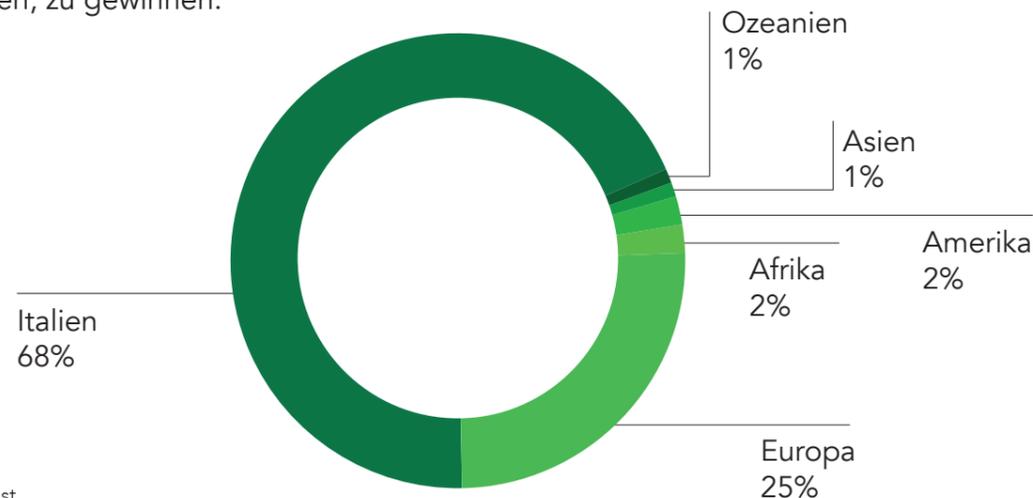
DIE MARKTPRÄSENZ

GRI 2-6-B, VSME N1

BEDIENTE MÄRKTE	Euro (Angaben 2023)
Verkaufte Produkte insgesamt	16 Mio.
In Italien verkaufte Produkte	53%
Im Ausland verkaufte Produkte	47%
Wichtigste Märkte	Italien, Frankreich, Deutschland und Spanien
Die Vertriebskanäle	Vertriebsunternehmen / Importeure, Händler, Fachmärkte

Im Hinblick auf die Aktivitäten, Produkte und Dienstleistungen und die Märkte, die euro3plast bedient, existieren hinsichtlich der ökologischen, wirtschaftlichen bzw. ethischen Problematiken keine Risiken bzw. kein Grund zur Sorge.

Unserer Internationalisierungsstrategie entsprechend, ist unser Unternehmen derzeit auf zahlreichen Märkten präsent und beabsichtigt die Aktivitäten mit seinen Kunden kontinuierlich auszubauen und auch neue Kunden in Ländern, die bislang nicht bedient werden, zu gewinnen.



LIEFERKETTE

GRI 2-6-B, GRI 308, VSME N1

Die Art unserer Lieferanten für Grundstoffe und Zusätze und die Orte, an denen diese ansässig sind, zeigen, dass uns bei euro3plast vorzugsweise an einer kurzen in unserem Einzugsgebiet beheimateten Lieferkette gelegen ist.

Die Geschäftsbeziehungen zu unseren Lieferanten basieren auf langjährigen Beziehungen ohne spezielle Verträge, aber mit einer genauen Eignung laut eines integrierten Managementsystems.

ART DER LIEFERANTEN (Grundstoffe u. Zusätze)		
PRODUZENTEN	HÄNDLER	Nur VERMITTLER
8	2	0

LIEFERANTEN (2022)	ANZAHL	ERFOLGTE ZAHLUNGEN	STANDORT
PRODUKTION (Grundstoffe, Zusätze)	10	€ 4,75 Mio.	England, Holland, Portugal, Rest Italien
PRODUKTION (Halbfertigerzeugnisse für verschiedene Komponenten)	10	€ 2,6 Mio.	Frankreich, Rest Italien
ANDERE DIENSTLEISTUNGEN (Verpackungen, Labors, Abfallwirtschaft, Wartung usw.)	71	-	Italien

COMPLIANCE GRI 307



Die halbjährliche unternehmensinterne Prüfung der Einhaltung der Rechtsvorschriften ist wie die letzte Aktualisierung des Registers mit der Aufnahme der gesetzlichen Neuerungen im September 2022 erfolgt.

Im Laufe des Jahres 2022 hat euro3plast, wie dies das Managementsystem vorsieht, die auf regionaler und europäischer Ebene einschlägigen Umwelt- und Sicherheitsnormen analysiert und einige Umwelt- und Arbeitsschutzbestimmungen ermittelt, die euro3plast besonders betreffen. Die Auswertung ergab keinen von deren Anwendung ausgehenden Bedarf an besonderen Änderungen des IMS.

BEWERTUNG DER BEDEUTSAMEN UMWELTASPEKTE UND RELEVANTEN RISIKEN	
Bewertung des Umweltaspekte	Die Bewertung der Umweltaspekte hat sich in Zusammenhang mit der Einführung neuer Technologien bzw. Anlagen nicht verändert. Die letzte Aktualisierung der Bewertung erfolgte im Februar 2020 und betraf die Bewertung von Aspekten bzw. Auswirkungen in Zusammenhang mit dem Lebenszyklus der vom Kunststoffrecycling und «Biokunststoff» herrührenden Grundstoffe sowie der mit dem Gießen dieser Grundstoffe verbundenen Emissionen. Letzte Revision: Juni 2023.
Bewertung der Risiken in Zusammenhang mit dem Arbeitsschutz	Die letzte Aktualisierung der Risikobewertungsunterlagen erfolgte am 17.10.2022 (Rev. 3 u. 2) infolge einiger Änderungen des Organisationsplans des Unternehmens. Im Jahr 2022 erfolgten auch die Bewertungen der mit Lärm, Arbeitsstress und Bränden verbundenen Risiken und eine Aktualisierung der manuellen Handhabung von Lasten. Die Erkenntnisse und Resultate der Bewertungen wurden besprochen und im Protokoll einer regelmäßigen Sitzung vermerkt. Letzte Revision: Februar 2024.

Das Qualitätsmanagementsystem ist den Prozeduren und Anleitungen des Systems entsprechend pünktlich überwacht und gemessen worden. Die erhobenen Daten wurden für die Ausarbeitung der Indikatoren und die Leistungsanalysen verwendet.

Im Jahr 2023 erfolgten am 24. und 25. Mai einige Umweltmessungen für die Überwachung und Überprüfung der Luftreinheit am Arbeitsplatz.

Im Mai 2023 wurden an den Stellen, an denen der Ausstoß in die Atmosphäre erfolgt, Proben genommen und analysiert. Dabei hat sich bestätigt, dass die von der Kontrolleinrichtung festgelegten Grenzwerte eingehalten werden. Im Februar 2024 wurden hingegen für den Fortbestand der Genehmigung, die im Juli 2023 geändert worden ist, die industriellen Abwässer analysiert.

UNSERE ZERTIFIZIERUNGEN



QUALITÄT, UMWELT, ARBEITS- UND GESUNDHEITSSCHUTZ

Mithilfe drei unterschiedlicher **Managementsysteme** können wir die Qualität und Zuverlässigkeit von der Produktion bis zum Vertrieb gewährleisten.

Um nicht nur die **Zufriedenheit der Kunden**, sondern auch den **Schutz der Umwelt** und den **Schutz der Gesundheit** zu gewährleisten, haben wir uns für **strenge Vorschriften entschieden**.

INTEGRIERTES QUALITÄTSMANAGEMENTSYSTEM (ISO 9001:2015)

Es wird 1997, um deutlich zu machen, dass unsere Produkte seriös sind und um den Anforderungen unserer Kunden gerecht zu werden, eingeführt, folgt der **Norm ISO 9001:2015** und ist von **DNV GL** zertifiziert.

UMWELTMANAGEMENTSYSTEM (ISO 14001:2015)

Für die Umweltthemen empfänglich sind wir schon immer: Zur Bestätigung unseres Engagements haben wir 2001 auch ein von DNV GL nach den Vorgaben der **Norm ISO 14001:2015** zertifiziertes Umweltmanagementsystem eingeführt.

SICHERHEITSMANAGEMENT AM ARBEITSPLATZ (ISO 45001:2018) mit DNV-Zertifizierung

Für die **Sicherheit am Arbeitsplatz** engagieren wir uns schon immer. Und als Zeichen für unsere Aufmerksamkeit haben wir 2013 erreicht, dass das **Sicherheitsmanagementsystems nach ISO 45001:2018**, der Norm, die die **Bereitschaft zu kontinuierlichen Verbesserungen** bei den Tätigkeiten der in unserer Organisation tätigen Beschäftigten **im Hinblick auf die einschlägige Gesetzgebung** und die fortschrittlichsten inländischen und internalen Standards festlegt, zertifiziert wurde.

Im Jahr 2023 hat unser Unternehmen in Zusammenhang mit seinen Tätigkeiten unter Bezugnahme auf das Jahr 2022 den **BERICHT ZU DEN TREIBHAUSGASEMISSIONEN** nach der Norm ISO 14064-1:2018 mit einer am 12/12/2023. von der DNV Business Assurance USA geprüften Erklärung veröffentlicht.

DIE UNTERNEHMENSPOLITIK

VSME B2, N3

Das primäre Ziel, das wir bei euro3plast unter Beachtung des Schutzes der Sicherheit und der Gesundheit der Menschen und, generell, der Umwelt verfolgen, ist die Zufriedenheit unserer Kunden.

Unter dem Gesichtspunkt eines **kontinuierlichen und nachhaltigen Wachstums** orientierte sich die Strategie des Unternehmens euro3plast schon immer an der Bewertung und der Bewältigung der Ereignisse und Einflüsse, die das Erreichen unserer Ziele infrage stellen können. In Zusammenarbeit mit der gesamten euro3plast-Belegschaft setzt die Firmenleitung darauf, die Herausforderungen des Wandels erfolgreich bewältigen zu können und unternimmt alles, was für den Umgang mit den unternehmerischen Risiken und Chancen erforderlich ist.

made in italy

POLITICA AZIENDALE PER LA QUALITÀ, L'AMBIENTE E LA SICUREZZA

Euro 3 Plast, azienda leader nel settore dello stampaggio di articoli in materiale plastico per il giardino, l'arredamento e gli animali domestici, ha come fine primario la soddisfazione del cliente, nel rispetto delle esigenze di salvaguardia della sicurezza e salute delle persone e, più in generale, dell'ambiente. In un'ottica di continuo sviluppo, Euro 3 Plast ha orientato da sempre la propria strategia alla identificazione, valutazione e gestione degli eventi e delle azioni che possano compromettere la capacità di raggiungere i propri obiettivi.

La Direzione, con la collaborazione di tutto il personale Euro3Plast, punta a vincere la sfida del cambiamento che sta caratterizzando l'attuale congiuntura socio-economica.

Per attuare quanto sopra la Direzione Aziendale intende promuovere e realizzare le seguenti attività:

- recepire la presente politica come riferimento per l'individuazione, la verifica e l'aggiornamento degli obiettivi del Sistema di Gestione Integrato;
- conoscere le esigenze dei clienti, percepirne in anticipo le aspettative e agire per dare loro piena soddisfazione;
- essere conforme sia alla legislazione ambientale e di sicurezza e salute sui luoghi di lavoro applicabile, che a ciascun requisito sottoscritto dalla Direzione, compresa la responsabilità estesa del produttore;
- impegnarsi al continuo miglioramento delle prestazioni ambientali e di sicurezza/salute sul lavoro, eliminando ove possibile i pericoli, riducendo i rischi per la SSL, prevenendo sia gli infortuni e le malattie professionali, che l'inquinamento ambientale;
- formare, addestrare e coinvolgere tutto il personale operante nell'azienda sugli obiettivi e i contenuti del sistema di gestione integrato al fine di migliorare la loro preparazione professionale, di far loro acquisire una mentalità orientata al continuo miglioramento e di renderli consapevoli delle opportunità e dei potenziali rischi connessi alle attività svolte;
- fornire le risorse umane e strumentali necessarie a mantenere attivo il Sistema di Gestione Integrato;
- impegnarsi a consultare e a far partecipare i lavoratori ed i loro rappresentanti alle attività del sistema di gestione integrato;
- coinvolgere clienti, fornitori, appaltatori e collaboratori esterni in maniera da migliorare la catena del valore dei beni prodotti da Euro 3 Plast;
- garantire un franco e trasparente rapporto tra l'azienda e gli organi di controllo competenti;
- diminuire l'impatto ambientale del proprio prodotto, migliorandone le prestazioni ambientali lungo tutto il ciclo di vita.

Euro3Plast si impegna a diffondere la presente Politica a tutti i livelli operativi dell'azienda, ai clienti e ai fornitori esterni, mettendo a disposizione il documento nel sito internet www.euro3plast.com e realizzando azioni di informazione specifica gestite dall'Area Qualità, Ambiente e Sicurezza.

Barbarano Mossano, 05 luglio 2019

La Direzione

La presente politica è stata redatta ai sensi delle norme UNI EN ISO 9001:15, UNI EN ISO 14001:15 ed UNI ISO 450001:18
Data prima stesura Politica della Qualità: 12/06/96 Data prima stesura Politica Ambientale: 10/02/00

euro3plast spa	r.e.a. VI n. 125725	pi/cf/iva: (07) 00331710244
viale del lavoro, 45	cap. soc. € 3.000.000 int. vers.	pec: euro3plast@pec.confindustria.com
36048 ponte di barbarano (vi) - italy	reg. imp. VI n. 00331710244	www.euro3plast.com • info@euro3plast.com
tel +39 0444 788200 • fax +39 0444 788290		

Hier nachstehend finden Sie einen Überblick über die Hauptaspekte, die uns bei unserer Arbeit als Leitfaden dienen und motivieren und die gesamte euro3plast-Belegschaft einbeziehen.

COMPLIANCE

Gänzliche Beachtung der einschlägigen Gesetzgebung und sämtlicher Anforderungen wie der erweiterten Haftung des Herstellers, die die Firmenleitung unterzeichnet hat, und insbesondere:

- Der regulatorischen Anforderungen der Produkte
- Der Verpflichtungen im Bereich Arbeits- und Gesundheitsschutz
- Der Abläufe des Unternehmens

NACHHALTIGKEIT

Stetiges Engagement zur Verringerung der Umweltauswirkungen unserer Produkte durch:

- Analysen der Umweltleistungen während des gesamten Lebenszyklus
- Einsatz von Grundstoffen und Masterbatches ohne Schwermetalle
- Produktion von 10% recycelbaren Produkten
- Einsatz von recycelbaren Verpackungen

INNOVATION UND WETTBEWERBSFÄHIGKEIT

Kenntnis der Wünsche der Kunden anhand der Wahrnehmung ihrer Erwartungen, um sie gänzlich zufriedenzustellen:

- Ein umfangreiches Sortiment stets innovativer, verlässlicher, nachhaltiger Produkte
- Planung und Entwicklung individueller Produkte und Ausstellungsflächen
- Optimierung der Technologien und Anlagen, um immer leistungsfähigere Produkte auf den Markt bringen zu können
- Kundennähe auch mit einer effizienten Logistik

ARBEITSSCHUTZ

Engagement zur kontinuierlichen Verbesserung der Leistungen in den Bereichen Umwelt sowie Arbeit- und Gesundheitsschutz:

- Indem mögliche Gefahren beseitigt und die Risiken in Bezug auf den Arbeits- und Gesundheitsschutz, sowohl indem Unfällen und Berufskrankheiten als auch der Umweltverschmutzung vorgebeugt wird, reduziert werden
- Indem alle im Unternehmen tätigen Mitarbeiter:innen ausgebildet und in Bezug auf die Ziele und die Inhalte des integrierten Managementsystems einbezogen werden, sodass sich ihre beruflichen Kenntnisse verbessern, sich ihre Einstellungen an der stetigen Verbesserung orientieren und sie sich der Gelegenheiten und der potentiellen Risiken, die ihre Tätigkeit bergen, bewusst werden
- Durch die Bereitstellung des für die Aufrechterhaltung des integrierten Managementsystems erforderlichen Personals und der instrumentellen Mittel · Indem die Mitarbeiter:innen und deren Vertreter einbezogen und an den Aktivitäten des integrierten Managementsystems beteiligt werden

TRANSPARENTE KOMMUNIKATION

Förderung der Kommunikationsprojekte und -aktivitäten mit allen betroffenen Parteien, sodass über die Werte des Unternehmens und die mit den implementierten Umwelt- und Qualitätsleistungen berichtet wird. Darüber hinaus:

- Einbeziehung der Kunden, Lieferanten, Auftragnehmer und externen Mitarbeiter, sodass die Wertkette der produzierten Waren verbessert wird
- Die Zusage, eine offene und transparente Beziehung zwischen dem Unternehmen und den zuständigen Kontrollorganen zu gewährleisten

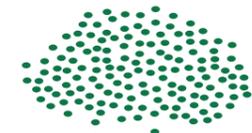
Nachhaltige Produktion

NACHHALTIGE PRODUKTION

Dank des integrierten Managementsystems und der Aufmerksamkeit, die wir fortwährend allen die Nachhaltigkeit betreffenden Aspekten widmen, hat euro3plast einen Weg eingeschlagen, der die bedeutsamen Umweltauswirkungen des Unternehmens überwacht und analysiert und es ermöglicht, Chancen für die Verbesserung unserer Leistungen auszumachen und dann umzusetzen.

Im vorliegenden Bericht haben wir insbesondere folgende wesentlichen Themen behandelt:

- Die Nutzung der Materialquellen
- Die Nutzung der Energiequellen
- Maßnahmen zur Anpassung an den Klimawandel und zur Verringerung der THG-Emissionen
- Das Abfallmanagement



Gewinnung

Entnahme der für die Kunststoffproduktion nötige fossilen Brennstoffe

Raffination und Polymerisation

Verfahren für die Kunststoffproduktion

Industrielle Produktion

Herstellung gebräuchlicher Gegenstände

Recycling

Sammeln des nicht verbrannten oder achtlos weggeworfenen Kunststoffs

Verarbeitung

Verarbeitung von Altkunststoff zu Kugeln und Spänen und erneute Verwendung in Gussanlagen

Industrielle Produktion

Herstellung neuer Produkte aus aufgearbeitetem Kunststoff

THINK GREEN

DAS MANIFEST UNSERER UMWELTFREUNDLICHKEIT

Wir glauben an eine nachhaltige Welt und behandeln die Umwelt mit dem Respekt, den wir unserer Erde und den künftigen Generationen schuldig sind. Wir engagieren uns bei der Einführung von Produktionsabläufen, die den Ausschuss auf ein Minimum reduzieren und das Recycling begünstigen. Wir achten auf den Umweltschutz und halten unsere Mitarbeiter zur Wertstofftrennung an und legen ihnen nahe keine Einwegprodukte zu kaufen.

DER TUGENDHAFTE KREISLAUF DES RECYCLINGS

Dem Kunststoff ein zweites Leben zu verleihen, ist unser Engagement für die Umwelt und alle Lebewesen. Ein Versprechen, das nicht mit einem Pflanzgefäß erschöpft ist, sondern den Ausbau einer potentiell unendlichen, dynamischen Kreislaufwirtschaft fördert.

DIE LIEBE ZUR NATUR NIMMT GESTALT AN

Die Pflanzgefäße der Linie Greener bestehen aus einer Polymermischung, die aus den gängigsten Recycling-Kunststoffen (hauptsächlich Polypropylen) besteht, und wieder zu ebenso resistenten, haltbaren und recycelbaren neuen Produkten verarbeitet wird.

NACHHALTIGKEIT, SICH DEN VERÄNDERUNGEN ANPASSEN

GRI 201-2, VSME B2, N3



Die Auswirkungen der internationalen Konjunktur in Zusammenhang mit dem Rohstoffmangel und den Energiekosten haben den Einkauf von Elastomeren und die Herstellungskosten schon vor dem Krieg in der Ukraine im Jahr 2021 und einem Großteil des Jahres 2022 entscheidend beeinflusst.

Insbesondere die Energiekosten genießen zum einen den Schutz durch das Konsortium «Energy Industria» und haben andererseits von den Steuervergünstigungen (Steuerguthaben und Senkung der festen Kosten), die die Regierung den energieintensiven Unternehmen gewährt hat.

Euro3plast hat darauf reagiert und versucht den Einkauf zu optimieren und die Kosten des fertigen Produkts in Grenzen zu halten. Während es im Jahr 2022, als die Energiepreise am höchsten waren, zu planmäßigen Unterbrechungen der Produktion gekommen war, ist es im Jahr 2023 nicht zu Unterbrechungen gekommen.

Darüber hinaus kam es in den vergangenen drei Jahren auch zu einer immer massiveren Nutzung eines neuen vom Recycling des Post-Consumer-Kunststoffs stammenden Grundstoffs beim Spritzguss.

Während es im Jahr 2022, als die Energiepreise am höchsten waren, zu planmäßigen Unterbrechungen der Produktion gekommen war, ist es im Jahr 2023 nicht zu Unterbrechungen gekommen.

Im Laufe des Jahres 2023 haben die Produkte und Technologien unserer Organisation folgende Veränderungen erfahren:

- Im Mai 2023 wurde in der Spritzgussabteilung (als Ersatz für die alte Presse aus dem Jahr 2000) eine neue, sowohl was den Energieverbrauch als auch was die Produktivität angeht, leistungsfähigere, Spritzgießmaschine (PR24) installiert.
- Im Oktober 2023 ist für die Vorbereitung der für den Versand bestimmten Paletten mit einer Höhe von mehr als einem Meter achtzig eine elektrische Hebevorrichtung in den Produktionsablauf im Lager integriert worden, die die Artikel, die auf Paletten verpackt werden sollen, anhebt und den manuellen Umgang mit den Lasten vereinfacht.

NUTZUNG DER MATERIALQUELLEN

GRI 301-1



Bei dem Grundstoff, den wir bei euro3plast verwenden, handelt es sich um Kunststoff aus:

- **Polyethylen-Pulver (PE)**, das lose in entsprechenden Silos oder in Säcken auf Paletten gelagert wird
- **Polypropylen-Granulat (PP)**, das ebenfalls lose in entsprechenden Silos oder in Säcken auf Paletten gelagert wird

In der nachstehenden Tabelle finden Sie die Eingangsmengen der in den letzten drei Jahren eingesetzten Grundstoffe:

EINGANG-MATERIAL	2021	2022	2023
Insgesamt	3.561.483,5	2.148.393,1	2.468.817,6
PE-Pulver (Rotationsguss)	691.140,0	607.331,0	633.944,0
PP-Granulat (Spritzguss)	2.870.343,5	1.541.062,1	1.834.623,6

Die Beförderung von den Silos zu den Maschinen erfolgt mit Druckluft, während das in Säcken gelagerte Material mit elektrischen Hubstaplern zu den Maschinen transportiert wird.

NACHHALTIGE VERSORGUNGSPRAKTIKEN

GRI 204

ENTNAHMEN GRUNDSTOFF (AUSSER MASTER U. ZUSÄTZE)	2020		2021		2022	
	kg	%	kg	%	kg	%
1. Wahl	2.116.114	75,5	956.660	63,4	1.326.558	75,6
2. Wahl	591.155	21,1	477.423	31,6	337.312	19,2
Aufgearbeitet Postproduktion euro3plast	32.110	1,1	52.536	3,5	55.648	3,2
Post-Consumer-Recycling	63.608	2,3	22.635	1,5	35.986	2,0
INSGESAMT	2.802.987	100	1.509.254	100	1.755.504	100

DER PRODUKTIONSABLAUF

GRI 301-2, GRI 301-3, VSME B6, B7

Die Produktionstätigkeit des Unternehmens euro3plast ist im Wesentlichen auf zwei gesonderte Straßen verteilt:

- Die Produktion von Kunststoffzeugnissen aus PE (Polyethylen) in der *Rotationsgussabteilung* aus in Silos gelagerten Materialien, denen geeignete Zusätze beigemischt werden und die mit gasgetriebenen Thermoformmaschinen verarbeitet und dann verpackt und eingelagert werden

- Die Produktion von Kunststoffzeugnissen aus PP (Polypropylen) in der *Spritzgussabteilung* aus in Silos gelagerten Grundstoffen, denen geeignete Zusätze beigemischt werden und die in Spritzgusspressen verarbeitet und dann verpackt und eingelagert werden

Die Produktion der Kunststoffzeugnisse besteht aus mehreren Phasen, die sich nach der Art des verwendeten Materials richten.

Die Produktion mit Material aus Polyethylen (PE) erfolgt in der Rotationsgussabteilung (ROT) und sieht vor, dass der Grundstoff zunächst lose in Silos oder in Säcken auf Paletten gelagert wird. Das Material wird zu einer Mischanlage befördert, mit der Farbstoffe bzw. Zusätze beigemischt werden können, sodass sich die physikalischen bzw. farblichen Eigenschaften hervorheben bzw. verändern lassen. Dann wird der Kunststoff mit Druckluft zu den Thermoformanlagen geleitet. Genauer gesagt wird er in Formen gefüllt, dann findet ein Verarbeitungszyklus in einem Ofen statt und anschließend kühlt er auf natürliche Weise aus. Die Erzeugnisse, die auf diese Weise entstehen, werden verpackt und ins Endprodukte-Lager befördert.

Die Produktion mit Material aus Polypropylen (PP) erfolgt in der Spritzgussabteilung (INI) und sieht vor, dass der Grundstoff zunächst lose in Silos oder in Säcken auf Paletten gelagert wird. Das Material wird zu einer Mischanlage befördert, mit der Farbstoffe bzw. Zusätze beigemischt werden können, sodass sich die physikalischen bzw. farblichen Eigenschaften hervorheben bzw. verändern lassen.

Dann wird der Kunststoff mit Druckluft in die Formpressen geleitet, in denen das Erzeugnis seine Form erhält. Genauer gesagt wird das Material geschmolzen und in die Formen eingespritzt, wobei diese mit Kühlwasser, das von einer Kühlzentrale bereitete wird, gekühlt werden. Die Erzeugnisse, die auf diese Weise entstehen, werden verpackt und in eines der beiden Endprodukte-Lager befördert.

Aus der nachfolgenden Tabelle gehen, nach erneuerbaren und nicht erneuerbaren Materialien unterschieden, die im Zeitraum 2021-2023 für die Herstellung und die Verpackung von euro3plast verwendeten Materialien hervor.

ART DES MATERIALS	Verwendete Materialien	Maßeinheit	2021	2022	2023
Nicht erneuerbar	PE-Packsäcke	kg	110.926	73.517	63.819
	PE-Erzeugnisse (ROT)	kg	691.140	607.331	591.153
	PP-Erzeugnisse (INI)	kg	2.870.343	1.541.062,1	1.800.925
Erneuerbar	Verpackungskartons	kg	293.743	207.594	228.669
	Einweg-Paletten aus Holz	kg	16.620	131.783	154.705

Aus der nachfolgenden Tabelle gehen, nach erneuerbaren und nicht erneuerbaren Materialien unterschieden, die im Zeitraum 2021-2023 für die Herstellung und die Verpackung von euro3plast eingesetzten Materialien hervor.

Recycling-Materialien	Maßeinheit	2021	2022	2023
INSGES. eingesetztes PP	kg	2.802.987	1.509.254	1.755.504
Post-Consumer-Recycling	kg	63.608	22.635	35.986
Für die Ermittlung des genutzten Post-Consumer-Recyclingmaterial-Anteils verwendete Formel		$\frac{63.608}{2.802.987} \times 100$	$\frac{22.635}{1.509.254} \times 100$	$\frac{35.986}{1.755.504} \times 100$
%		2,3%	1,5%	2,0%

Der Anteil der Recyclingprodukte und deren Verpackungsmaterialien für jede euro3plast-Produktkategorie

ARTIKEL	2021	2022	2023
Mit Spritzguss (INI) gefertigte verkaufte Art. INSGES.	/	5.394.519	5.132.819
Mit Rotationsguss (ROT) gefertigte verkaufte Art. INSGES.	/	96.554	72.483
Verkaufte Produkte INSGES.	9.000.706	5.491.073	5.205.302
Verkaufte Recyclingprodukte (INI) INSGES.	533.765	382.231	460.530
Für die Ermittlung des Anteils der aufgearbeiteten Produkte jeder Produktkategorie verwendete Formel	$\frac{533.765}{9.000.706} \times 100$	$\frac{382.231}{5.491.073} \times 100$	$\frac{460.530}{5.205.302} \times 100$
%	5,9%	7%	8,9 %

HINWEISE: Es werden keine recycelten Verpackungsmaterialien verwendet. Rückgaben der Kunden wurden nicht berücksichtigt, da die Menge unerheblich ist.

Im Jahr 2023 lag der Wasserverbrauch schätzungsweise letztlich bei 943 m3.

NUTZUNG DER ENERGIEQUELLEN

GRI 302-1, VSME B2, VSME B3, N3



Die wichtigsten von euro3plast für die Herstellung seiner Erzeugnisse genutzten Energiequellen sind:

- Elektrischer Strom, den der örtliche Energieversorger für den Betrieb der Anlagen, die Beleuchtung, die Klimatisierung und für die Kühlzentralen der Formen liefert
- Erdgas, das der örtliche Energieversorger für das Beheizen der Räume liefert
- Erdgas, das der örtliche Energieversorger für die Produktion liefert

Der Indikator für das Verhältnis zwischen dem **Gesamtenergieverbrauch** und der verarbeiteten Grundstoffmengen (Erdgas + Strom / kg GS) **entspricht dem Verhältnis der vergangenen Jahre**, in denen die Leistungen, vor allem was den Strom in der Spritzgussabteilung betrifft, aufgrund der Optimierung des Verbrauchs und des aufmerksamen Betriebs der Pressanlagen (vor allem wegen verringerter Maschinenstillstände) verbessert werden konnten.

Nachstehend nennen wir den Energieverbrauch von euro3plast

VERBRAUCH	Maß-einheit	2021	2022	2023
Stromverbrauch (Produktion, Lager, Toiletten)	KWh	3.137.468,2	1.912.461,5	2.088.175,9
Stromverbrauch (Büros)	KWh	146.867,7	151.715,9	76.944,1
Erdgasverbrauch für Heizzwecke	m3	188.225,7	169.309,4	139.615,0
Erdgasverbrauch für Heizzwecke	m3	25.160,3	23.122,6	19.128,0
VERBRAUCH	Maß-einheit	2021	2022	2023
Verbrauchte Energie	MJ	38.485.113,6	26.201.966,1	25.994.646,4

DIE CO2-BILANZ

GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, VSME B3



Euro3plast hat sich dazu entschlossen, auch für das Jahr 2023 eine CO2-Bilanz (Carbon Footprint) nach der Norm UNI EN ISO 14064-1:2019 zu erstellen.

Hier nachfolgend fügen wir die Erklärung zur Berichterstattung zu unseren THG-Emissionen bei (abgeschlossen im Sommer 2023 mit einer DNV-Zertifizierung).

STATEMENT

Introduction

DNV Business Assurance USA, Inc. (DNV) has been commissioned by the management of EURO3PLAST S.p.A. to carry out an independent verification of its GHG emissions relevant to the 2023 calendar year.

EURO3PLAST S.p.A. has sole responsibility for preparation of the data and external report. DNV, in performing our assurance work, is responsible to the management of EURO3PLAST S.p.A. Our assurance statement, however, represents our independent opinion and is intended to inform all stakeholders including EURO3PLAST S.p.A.

Verification Objective

The verification objective is to assess conformance with applicable verification criteria, including the principles and requirements of relevant standards or GHG programmes, within the scope of the verification related to: the 2023 organization's GHG inventories - as described in the GHG emission report "Euro3Plast SpA Corporate Carbon Footprint" rev_02 issued in 29-05-2024 and the organization's GHG related controls.

Verification Scope

2023 Greenhouse Gas (GHG) emissions inventory which include: Direct GHG emissions (Cat.1), Indirect energy GHG emissions (Cat.2), Indirect GHG emissions from transportation (Cat.3), Indirect GHG emissions from products and services used by the organizations (Cat.4) and Indirect GHG emissions from use of the organization products (Cat.5).

Verification Level of Assurance

The verification was conducted by DNV to a limited level of assurance with the eventual modifications reported in the below Verification opinion.

Materiality Level

Errors / omissions which represent, single or aggregated, the 5% of total emissions are considered material.

Verification Criteria

- ISO 14064-1:2018: Greenhouse gases - Part 1: Specification with guidance at the organization level for quantification and reporting of greenhouse gas emissions and removals

Verification Protocols

- ISO 14064-3:2019 Greenhouse gases - Part 3: Specification with guidance for the verification and validation of greenhouse gas statements

DNV Business Assurance USA, Inc., 1400 Ravello Drive, Katy, TX 77449
VERIFICATION STATEMENT DNV-2024-ASR-642825 Page 1 of 2

Operational Boundary

- Operational control consolidation approach
- Sites of:
 - Viale del Lavoro, 45- Frazione Ponte Barbarano Vicentino (Vi) Italy
- Reporting Period: 1 January 2023 to 31 December 2023

2023 Verified GHG Emissions in t CO₂-eq (*)

Category 1: Direct Emissions	405
Category 2: Energy Indirect Emissions (Location based)	744
Category 3: Indirect Emissions from Transportation	539
Category 4: Indirect GHG emissions from products used by organization	5 924
Category 5: Indirect GHG emissions from use / end of life of organization products	1 322

(*) CO2 biogenic emissions are not included

Assurance Opinion

Based on the verification process conducted by DNV, we provide a Limited Assurance of the 2023 GHG Emissions Inventory of EURO3PLAST S.p.A. as DNV found no evidence that the assertions reported in the aforementioned Report are not:

- materially correct;
- a fair representation of the GHG emissions information; and
- prepared in accordance with the Verification Criteria

Independence

DNV was not involved in the preparation of any part of EURO3PLAST S.p.A. data or report. We adopt a balanced approach towards all stakeholders when performing our evaluation.

DNV Business Assurance USA, Inc.
10 July 2024

Lead Verifier
Piergiorgio Moretti

Technical Reviewer
Francisco Zamarron

Approver
Shruthi Bachamanda

This Statement is for the sole use and benefit of the party contracting with DNV Business Assurance USA, Inc. to produce this Statement (the "Client"). Any use of or reliance on this document by any party other than the Client shall be at the sole risk of such party. In no event will DNV or any of its parent or affiliate companies, or their respective directors, officers, shareholders, employees or subcontractors, be liable to any other party regarding any statements, findings, conclusions or other content in this Statement, or for any use of, reliance on, accuracy, or adequacy of this Statement.

DNV Business Assurance USA, Inc., 1400 Ravello Drive, Katy, TX 77449
VERIFICATION STATEMENT DNV-2024-ASR-642825 Page 2 of 2

THG-EMISSIONEN

VSME B3; BP3

In der nachstehenden Tabelle finden Sie die Ergebnisse der Berechnungen unserer THG-Emissionen:

	2021	2022	2023
Geprüfte Treibhausgas-Emissionen (*)	t CO2-eq	t CO2-eq	tCO2-eq
Scope 1 Direkte Emissionen	553,93	475,50	405,30
Scope 2 Indirekte Emissionen durch Energie (vor Ort)	1.162,10	763,16	744,43
Scope 3 Indirekte Emissionen durch Transport	1.190,05	551,78	538,75
Scope 4 Indirekte Treibhausgasemissionen der von der Organisation eingesetzten Produkte	7.595,79	4.675,11	5.924,29
Scope 5 Indirekte von der Verwendung bzw. vom Lebenszyklusende der Produkte der Organisation ausgehende Treibhausgasemissionen	1.883,68	1.150,12	1.322,27

Die Analyse der in der Tabelle genannten Daten ergibt, dass die meisten Gründe für THG-Emissionen des Unternehmens euro3plast in die die "Indirekten Treibhausgasemissionen der von der Organisation eingesetzten Produkte" betreffende Kategorie Scope 4 fallen (61,3% der gesamten Auswirkungen).

Genauer gesagt stammen die Emissionen in der Kategorie Scope 4 vor allem von der Produktion des Polypropylens (über 40%) und des Polyethylens (ca. 10%), das für die euro3plast-Produkte verwendet wird. Auch der Beitrag der Kategorie Scope 5, der auf das Lebensende der Produkte und der Verpackungen zurückzuführen ist (15,2%), verdient Aufmerksamkeit.

Es folgen Scope 2 mit einem Anteil von 8,3%, der vor allem von der Erzeugung des eingekauften Netzstroms herrührt, und Scope 3 mit einem Anteil von 6,0%, der hauptsächlich mit der Materialbeschaffung und dem Versand verbunden ist.

Und zu guter Letzt die Kategorie Scope 1 mit einem Anteil von 4,5%, der hauptsächlich mit der Verbrennung von Erdgas für die Produktion und das Heizen verbunden ist.

ABFALLMANAGEMENT

GRI 306-1, GRI 306-2, GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5, VSME B7, BP6

Nachfolgend nennen wir das Gesamtgewicht der von euro3plast erzeugten Abfälle, das Gesamtgewicht der von der Entsorgung umgeleiteten Abfälle, das Gesamtgewicht der von der Entsorgung umgeleiteten gefährlichen und nicht gefährlichen Abfälle und das Gesamtgewicht der für die Entsorgung bestimmten gefährlichen und nicht gefährlichen Abfälle für den Bezugszeitraum.

INDIKATOR	ERZEUGTE ABFÄLLE	Maßeinheit	2021	2022	2023
A	Gesamtmenge	t	250,6	167,4	178,5
	davon gefährlich	%	2,0 %	0,5 %	0,9 %
B	Entsorgte Abfälle	%	8,2 %	6,8 %	11,3%
	davon gefährlich	%	1,1 %	0,0 %	3,3 %
	Recycelte Abfälle	%	91,8 %	93,2 %	88,7 %
	davon gefährlich	%	2,2 %	0,6 %	0,7%

Hier nachfolgend nennen wir einige Daten zum Bericht 2023 zu den Abfällen, die wir wieder der Umwelt zuführen:

Der Indikator (A) für die insgesamt erzeugten Abfälle wird seit über 10 Jahren beobachtet und hier nachfolgend unterscheiden wir zwischen erzeugten Abfällen (ausschließlich PP- und PE-Ausschuss), Indikator A1, und Produktionsausschuss an verwendeten Grundstoffen, Indikator A2.

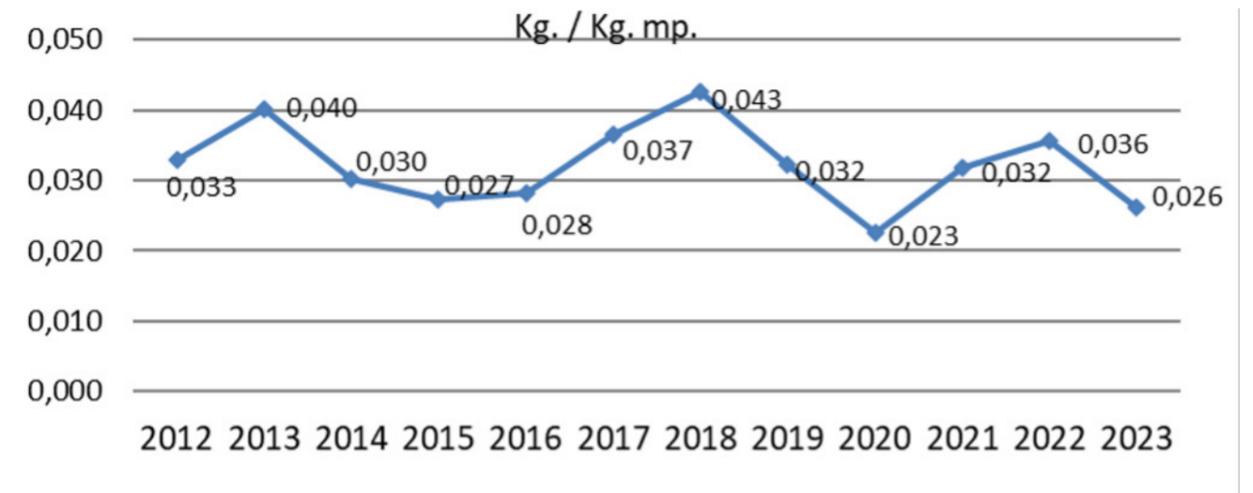


Tabelle Indikator A1

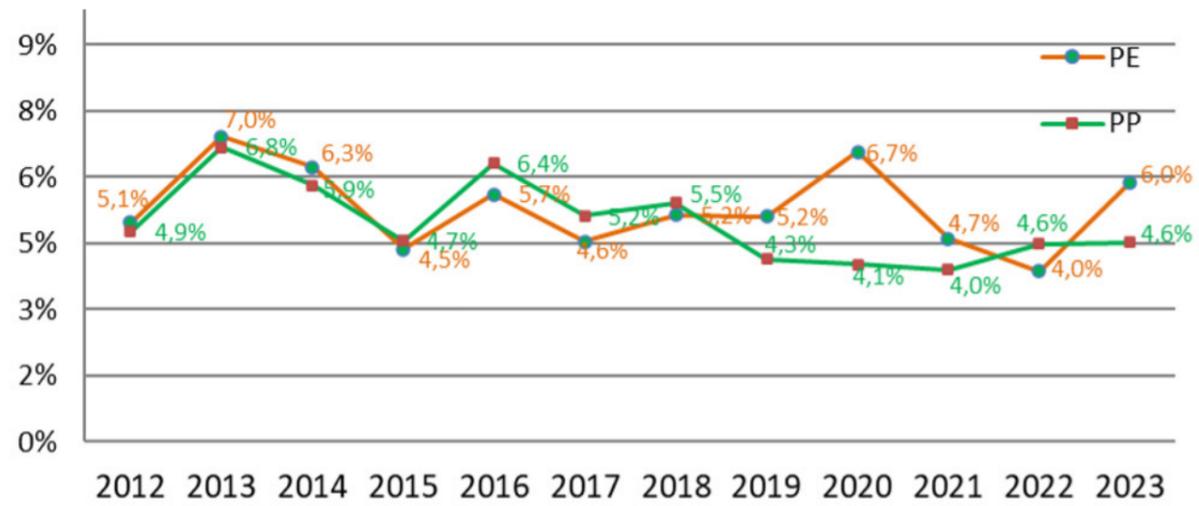
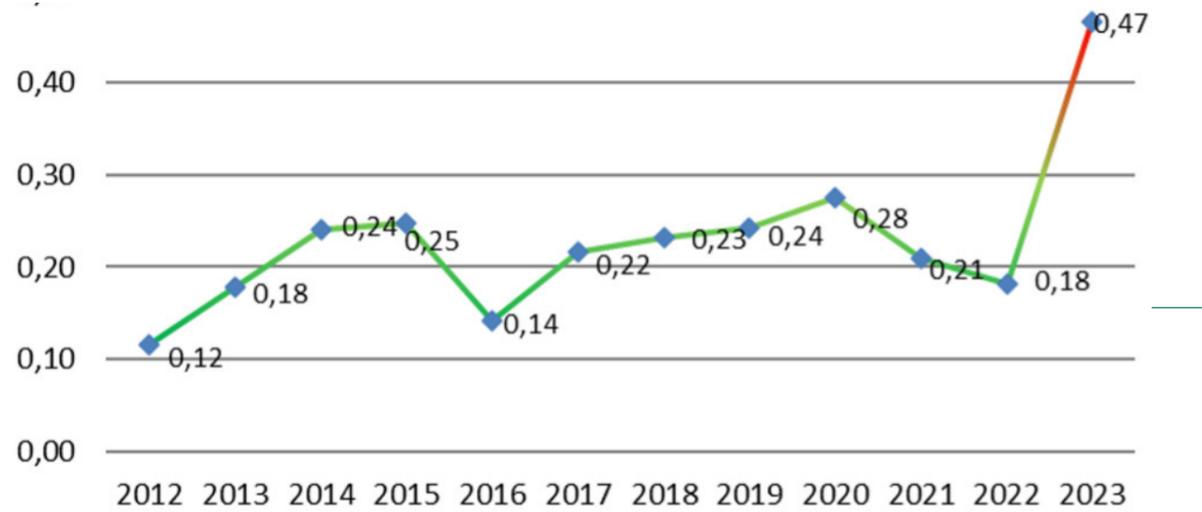


Tabelle Indikator A2



Der Indikator (B) drückt den Anteil der insgesamt verwerteten Abfälle aus, der Deponien zugeführt wurde (ausschließlich der Produktionsausschüsse).

NB: Der starke Anstieg der zu entsorgenden Abfälle ist auf die Abgabe verschiedener nicht recyclingfähiger Materialien (Rohstoffmuster- und -reste) zurückzuführen.



Die Menschen im Mittelpunkt



DIE BEDEUTUNG DES HUMANKAPITALS

GRI 2-7, GRI 2-8, GRI 2-30, VSME B8, BP7, BP11

Euro3plast prüft, dass die Mitarbeiter:innen, die im Berichtszeitraum angeworben wurden, auch falls dies mithilfe von Zeitarbeitsfirmen, Kooperativen oder externen Agenturen geschah, mit einem dem landesweit gültigen Tarifvertrag entsprechenden Vertrag eingestellt worden sind. Außerdem legen wir die Modalitäten der Anwerbung fest und beschreiben diese in unternehmensinternen Richtlinien.

Anhand eines aktuellen Verzeichnisses der beschäftigten Mitarbeiter:innen beobachten wir über die Zeit hinweg unter Angabe der jeweiligen Vertragsart, der Herkunft der Mitarbeiter:innen, des Geschlechts, des Alters, der Vertragslaufzeit, der Dauer des Arbeitsverhältnisses und des Turnovers den Turnover in unserem Unternehmen. Und zu guter Letzt errechnen wir Jahr für Jahr den Anteil der Mitarbeiter:innen, die mit unbefristeten Verträgen beschäftigt werden.

Nahezu alle Mitarbeiter:innen des Unternehmens einschließlich der Angehörigen der Firmenleitung stammen aus der Region Venetien, was unsere enge Beziehung zu dieser Gegend und unsere Fähigkeit geeignete und sachkundige Mitarbeiter vor Ort halten zu können bestätigt.

In der folgenden Übersicht finden Sie, in Kategorien unterteilt, die unter Berücksichtigung des Tagesdurchschnitts berechnete durchschnittliche Mitarbeiterzahl.

	Führungskräfte	Leitende Angestellte	Angestellte	Teilzeit-Angestellte
Anzahl 31.12.2023	4	5	11	10
		Arbeiter:innen	Teilzeit-Arbeiter:innen	Angestellte insgesamt
		52	6	88

In der nachstehenden Tabelle finden Sie die Angaben zur Belegschaft für den Zeitraum 2021-2023

MITARBEITER:INNEN	2020	2021	2022
DIREKTE	76	82	87
ZEITARBEITER	/	13	18
PRAKTIKANTEN	/	2	/
INSGESAMT	76	97	105

In der nachstehenden Tabelle berechnen wir anhand der insgesamt gearbeiteten Stundenzahl das Vollzeitäquivalente (die entsprechende Zahl der Vollzeitmitarbeiter) für das Jahr 2023

TÄTIGE MITARBEITER:INNEN	Berechnung	VZÄ/JAHR
71 Vollzeitmitarbeiter:innen	$71 \times 40 \text{ h/W} \times 40 \text{ W/Jahr} = 113.600 \text{ h}$	Gesamtstunden VZ (113,600)
4 Teilzeitmitarbeiter:innen (30 h/W)	$4 \times 30 \text{ h/W} \times 40 \text{ W/Jahr} = 4.800 \text{ h}$	+ Gesamtstunden TZ (14,600)
4 Teilzeitmitarbeiter:innen (25 h/W)	$4 \times 25 \text{ h/W} \times 40 \text{ W/Jahr} = 4.000 \text{ h}$	= 128,200 Std.
5 Teilzeitmitarbeiter:innen (21 h/W)	$5 \times 21 \text{ h/W} \times 40 \text{ W/Jahr} = 4.200 \text{ h}$	1600
2 Teilzeitmitarbeiter:innen (20 h/W)	$2 \times 20 \text{ h/W} \times 40 \text{ W/Jahr} = 1.600 \text{ h}$	(konstanter Wert: 8 h/T x 5 T/W x 40 W/Jahr)
		= 80,125 VZÄ

BESCHÄFTIGUNG UND BESCHÄFTIGUNGSPRAKTIKEN

GRI 401, GRI 2-8, VSME B8

In den vergangenen drei Jahren wurden Personen, die vorher als Zeitarbeiter:innen tätig waren und eingestellt worden sind, in die direkte Belegschaft aufgenommen.

In der nachfolgenden Tabelle nennen wir, nach Vertragsarten unterteilt, die Zahl der Zeitarbeiter:innen, die im Zeitraum 2020-2022 eingestellt worden sind.

VERTRAGS-ART	2020	2021	2022
Befristete Anstellung	/	6	/
Unbefristete Anstellung	/	/	2

Die Gehaltspolitik des Unternehmens euro3plast bezieht sich auf den Tarifvertrag für den Bereich Gummi und Kunststoff und sorgt für ein korrektes Verhältnis zwischen dem am besten verdienenden Mitarbeiter und dem Durchschnitt der Mitarbeiter von 1 zu 3,6 (Verhältnis zwischen dem jährlichen Gesamtgehalt des bestverdienenden Mitarbeiters der Organisation und dem durchschnittlichen jährlichen Gesamtgehalt aller Mitarbeiter ausschließlich des am besten verdienenden Mitarbeiters).

VERGÜTUNG DER MITARBEITER UND GENDER PAY GAP

GRI 202-1, 405-2, VSME B2, B10

Wie dies aus der nachfolgenden Tabelle (Gehaltsangaben für das Jahr 2023) ersichtlich ist, garantiert euro3plast Löhne, die über den im italienischen Tarifvertrag für die Branche (Gummi und Kunststoff - Industrie) genannten Vergütungen liegen:

STUFE	DURCHSCHN. BJG LT. TARIFVERTRAG	BJG E3P	DIFFERENZ DURCHSCHN. BJG	% DIFFERENZ
A	28.274,7	39.381,4	11.106,7	39%
B	26.674,3	39.243,8	12.569,4	47%
C	26.324,1	31.403,5	5.079,4	19%
D	25.993,2	30.251,8	4.258,6	16%
E	24.944,1	29.133,9	4.189,7	17%
F	24.298,6	26.611,5	2.312,9	10%
G	22.643,4	25.131,6	2.488,2	11%
H	21.593,4	22.820,6	1.227,2	6%
I	19.412,9	20.474,4	1.061,5	5%
MANAGER	30.029,6	60.693,4	30.663,8	102%

Außerdem ist das Gender Pay Gap unseres Unternehmens geringer als das von der Europäischen Union ermittelte Gender Pay Gap von 12,7%. Wie die nachstehende Tabelle zeigt, ist der Gehaltsunterschied für die Stufen A, C und H positiv. Für die übrigen Stufen ist die Differenz negativ, liegt im Durchschnitt aber bei 5%.

STUFE	MITARBEITERINNEN	MITARBEITER	DIFFERENZ W/M	DIFFERENZ W/M IN %
A	42.027,2	35.412,8	6.614,4	17%
B	/	39.243,8	/	/
C	32.067,1	30.297,6	1.769,5	6%
D	28.609,9	31.237,0	-2.627,1	-9%
E	28.824,9	29.168,2	-343,3	-1%
F	25.486,1	28.187,0	-2.700,8	-10%
G	24.980,8	25.186,4	-205,5	-1%
H	23.620,4	22.602,5	1.017,9	4%
I	20.474,4	/	/	/
MANAGER	/	60.693,4	/	/

¹ <https://www.europarl.europa.eu/topics/it/article/20200109STO69925/divario-retributivo-di-genere-le-donne-guadagnano-meno-degli-uomini-nell-ue>

DIVERSITÄT, INTEGRATION UND CHANCENGLEICHHEIT

GRI 405-1, GRI 405-2, GRI 406-1

In diesem Abschnitt möchten wir darüber berichten, wie entschlossen sich das Unternehmen euro3plast bei der Förderung von Diversität und Integration engagiert.

Wir möchten uns dafür einsetzen, dass auf die Wünsche und Erfordernisse all unserer Mitarbeiter eingegangen wird und gleichzeitig ein bedeutendes Ziel erreicht werden kann, das auch zu den 17 Zielsetzungen der Agenda 2030 der UN für die nachhaltige Entwicklung zählt.

Wir sind davon überzeugt, dass eine integrative Umgebung ein Ansporn für das Wachstum des Unternehmens ist und unserer Arbeit Mehrwert verleihen kann.

Im Bezugszeitraum waren (weder unternehmensintern noch extern) Fälle von Diskriminierung aufgrund von Rasse, Hautfarbe, Geschlecht, Religion, politischen Meinungen, Staatsangehörigkeit oder sozialer Herkunft zu verzeichnen.

GESCHLECHTER-GLEICHHEIT

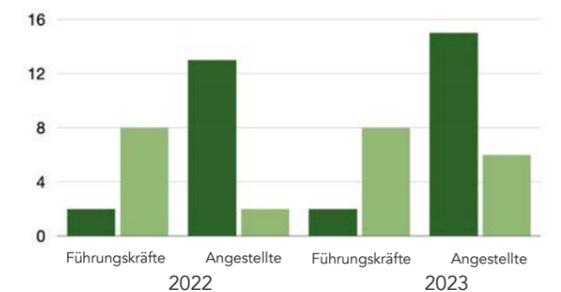
VSME B2, B8, BP2

Die vermehrte Beschäftigung von Frauen an den Arbeitsplätzen fördern und verfolgen wir bei euro3plast schon immer und dies mit der Absicht die ungleiche Behandlung der Geschlechter im Hinblick auf die Entlohnung zu beseitigen und die Karriere- und die Aufstiegschancen für Frauen zu verbessern.

In der nachstehenden Tabelle finden Sie die Angaben zur aktiven Belegschaft nach Geschlechtern:

GESCHLECHT	2022		2023	
	ANZAHL	%	ANZAHL	%
Frauen	31	35,6	29	33,7
Männer	56	64,3	57	66,3

Aus dem nachstehenden Diagramm ist ersichtlich, dass die Mitarbeiterinnen zum Großteil als Angestellte beschäftigt sind und auch in Führungspositionen Frauen vertreten sind.



	2022		2023	
	Führungskräfte und leitende Angestellte	Angestellte	Führungskräfte und leitende Angestellte	Angestellte
Frauen	2	13	2	15
Männer	8	2	8	6



ETHNIEN UND STAATSANGEHÖRIGKEITEN

VSME B8



Der Belegschaft von euro3plast gehören auch ausländische Staatsangehörige an, die derzeit in den Gemeinden rings um den Firmensitz ansässig sind. Die Diversität und Integration im Unternehmen zu fördern heißt auch, sich für eine Umgebung einzusetzen, die alle Kulturen respektiert, und Auswahlverfahren anzuwenden, die über jede Diskriminierung erhaben sind.

In der nachstehenden Tabelle finden Sie die entsprechenden Angaben:

STAATSANGEHÖRIGKEIT	2022		2023	
	ZAHL DER TÄTIGEN MITARBEITER:INNEN		ZAHL DER TÄTIGEN MITARBEITER:INNEN	
Italienische	85		81	
Albanische	1		1	
Gambische	/		1	
Senegalesische	3		3	

ALTERSKLASSEN



In der nachstehenden Tabelle finden Sie die Angaben zu der in den verschiedenen Positionen aktiven Belegschaft in Altersklassen unterteilt:

MITARBEITER:INNEN	2022		
	UNTER 30 JAHRE	30 BIS 50 JAHRE	ÜBER 50 JAHRE
Insgesamt	5	43	40
In der Firmenleitung	0	4	0
Unter den Angestellten	5	29	40

MITARBEITER:INNEN	2023		
	UNTER 30 JAHRE	30 BIS 50 JAHRE	ÜBER 50 JAHRE
Insgesamt	5	37	44
In der Firmenleitung	0	4	0
Unter den Angestellten	5	33	44

NÄHE ZUM ARBEITSPLATZ



Im Laufe der Zeit ist euro3plast dazu übergegangen, bevorzugt in der Nähe des Unternehmens bzw. in der Provinz Vicenza wohnhafte Mitarbeiter:innen einzustellen bzw. fest anzustellen. Diesen Weg haben wir eingeschlagen, da wir uns bewusst sind, dass sich ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Arbeit und täglichem Leben positiv auf die Gesundheit und das Wohlergehen der Menschen auswirkt.

Diese Entscheidung hat sich als richtig erwiesen und dazu beigetragen, dass ein gesundes, günstiges Arbeitsumfeld entstand.

In der nachstehenden Tabelle finden Sie die entsprechenden Angaben:

MITARBEITER:INNEN		BIS 10 KM VOM FIRMENSITZ ENTFERNT WOHNHAFT	10 BIS 50 KM VOM FIRMENSITZ ENTFERNT WOHNHAFT	ÜBER 50 KM VOM FIRMENSITZ ENTFERNT WOHNHAFT
		2022	ANZ	52
	%	59,0%	28,5%	12,5%
2023	ANZ	53	29	4
	%	61%	34%	5%

BEACHTUNG DER ARBEITNEHMERRECHTE

VSME B2, BP10



Wir bei euro3plast möchten **die menschliche Dimension der Arbeit** unserer Mitarbeiter:innen schützen und verpflichten uns, eine Gelegenheit zur Verwirklichung anzubieten, die gewährleistet, dass sich jeder Einzelne im Unternehmen und in der Gesellschaft wohlfühlt, ohne dass ihm seine Existenz, der Kontakt mit seiner Familie und seinen Freunden und seine Freizeit vorenthalten wird.

Unser Unternehmen sichert auch die **Freizeit** und **gewährleistet das Recht auf Urlaub und tägliche Ruhepausen**, wie dies die Rechtsvorschriften vorsehen.

Unser **Engagement für die Sicherheit am Arbeitsplatz** ist schon immer unablässig. Als Zeichen dafür haben wir 2013 erreicht, dass das **Sicherheitsmanagementsystems nach ISO 45001:2018**, der Norm, die die **Bereitschaft zu kontinuierlichen Verbesserungen** bei den Tätigkeiten der in unserer Organisation tätigen Beschäftigten **im Hinblick auf die einschlägige Gesetzgebung** und die fortschrittlichsten inländischen und internalen Standards festlegt, zertifiziert wurde.

AUSBILDUNG DES PERSONALS

GRI 404, VSME B2, B10, N3

Was die Sicherheit in Zusammenhang mit den jeweiligen Aufgaben und Tätigkeiten anbelangt, wird das Personal ständig über ihre jeweiligen Pflichten und Zuständigkeiten und die Prozeduren und Anleitungen informiert und fortgebildet, sodass die Konformität der produzierten Artikel und der Schutz der Umwelt gewährleistet ist. Die Fortbildungsaktivitäten werden jährlich geplant und bestehen aus unternehmensinternen Fortbildungskursen oder speziellen Lehrgängen, die außerhalb des Unternehmens von Einrichtungen oder Verbänden oder intern mithilfe von Fachleuten der jeweiligen Themen organisiert werden.

Diese Aktivitäten bespricht und beschließt die Firmenleitung, wie dies unser IMS vorsieht, anlässlich der jährlichen Überprüfungssitzung. Im Jahr 2020 waren die Fortbildungsaktivitäten aufgrund des COVID 19 Notstands auf ein Minimum beschränkt, um den gesetzlichen Vorgaben gerecht zu werden (0,29% der gearbeiteten Stunden). Im Jahr 2021 haben wieder auch freiwillige Fortbildungsmaßnahmen auf dem Niveau der Vorjahre im Umfang von 0,41% der gearbeiteten Stunden stattgefunden. Die Fortbildungstätigkeit ging auch 2022 weiter und erreichte 0,52% der gearbeiteten Stunden. Dabei ging es nicht nur um Sicherheit, sondern auch um Aktivitäten, die sich auf die Umwelt und die Qualität auswirken. Im Jahr 2023 entfielen 0,42 % der Arbeitsstunden auf die Fortbildung.

FORTBILDUNG	2021	2022	2023
% der gearbeiteten Std.	0,41	0,52	0,42

ARBEITS- UND GESUNDHEITSSCHUTZ

GRI 403, GRI 410, VSME B9



Im Jahr 2023 wurden 2 Unfälle registriert. Für statistische Zwecke haben wir in den letzten drei Jahren insgesamt 3 Unfälle verzeichnet.

UNFALLSTATISTIKEN	2021	2022	2023
gT - zeitw. Arbeitsunfähig. in Tagen	13	0	11
gP - fortw. Arbeitsunfähig. in Tagen	0	0	0
gM - fortw. Arbeitsunfähig. Todesfälle	0	0	0
Insges. gearbeiteten Std.	133.598	131.479	133.180
Schweregrad Unfälle - jährlich	0,97	0,00	0,83
Schweregrad Unfälle - Durchschnitt der letzten 3 Jahre	0,90	0,73	0,60
Schweregrad Unfälle Durchschnitt Zeitraum 2008/2010 Inail Bereich Gummi Kunststoff Venetien	2,53		
Prozentsatz im Vergleich zum Durchschnitt der Region	1	0	2
Zahl der Unfälle	133.598	131.479	133.180
Insges. gearbeiteten Std.	7,49	0	15,02
Häufigkeit Unfälle - jährlich	7,72	5,17	7,50
Häufigkeit Unfälle - Durchschnitt der letzten 3 Jahre	5,23	7,72	5,17
Häufigkeit Unfälle Durchschnitt Zeitraum 2008/2010 Inail Bereich Gummi Kunststoff Venetien	33,3		
Prozentsatz im Vergleich zum Durchschnitt der Region	/	/	/

GESUNDHEIT UND SICHERHEIT DER VERBRAUCHER

GRI 416-1, GRI 416-2 VSME B2, B4, B11, N3



LUFTQUALITÄT:

Im Mai 2022 wurden insbesondere im Hinblick auf den Formaldehydgehalt Untersuchungen in Bezug auf die Luftqualität im Arbeitsumfeld angestellt. Die Analysen bestätigen für beide Produktionsabteilungen (Spritz- und Rotationsguss) ein irrelevantes Expositionsrisiko.

Die Untersuchung wurde auch im Jahr 2023 angestellt.

Die Überprüfung der Luftqualität ist für euro3plast gesetzlich nicht vorgeschrieben, findet aber seit 2004 statt, um sicherzustellen, dass die Umgebungen, in denen unsere Mitarbeiter tätig sind, gesund sind.

GEMEINSCHAFT

Wir bei euro3plast betrachten die Gewährleistung der Gesundheit und Sicherheit der Gemeinschaft, in der wir tätig sind, als eine unserer Prioritäten. Deshalb konzentrieren sich unsere Politiken, Programme und Aktivitäten auf die Handhabung eventueller Auswirkungen, die die Tätigkeit unseres Unternehmens für die Menschen nach sich zieht.

Was unsere Tätigkeiten anbelangt, so arbeitet unser Unternehmen in einem Gewerbegebiet (Gewerbegebiet Barbarano Mossano), das sich in keiner Weise mit um das Werk gelegenen Wohngebieten überschneidet.

KONTROLLEN

Wir bei euro3plast achten extrem auf das Wohlergehen und die Belange unserer Kunden: In der Tat erachten wir es nämlich als wesentlich, dass die Verbraucher Produkte bekommen, die ihren Erwartungen entsprechen und keine Risiken für ihre Gesundheit und Sicherheit bergen. Deshalb prüfen wir alle Produkte, die in Bezug auf Stabilität, Resistenz, Feuerbeständigkeit und Lebensmitteleignung Normen über die Anwendungssicherheit entsprechen müssen, ständig mithilfe eines externen Testlabors. Die kontinuierliche Überwachung der Parameter hat dafür gesorgt, dass im Jahr 2022 keine Fälle von Verstößen gegen einschlägige Normen in Bezug auf die Auswirkungen der Produkte auf die Gesundheit und Sicherheit zu verzeichnen waren.

	2021	2022	2023
Durchschnittlich analysierte Proben	5	8	7

Unser Unternehmen verwendet bei seinem Produktionsablauf potentiell gefährliche Produkte (tendenziell Trennmittel, Verdünnungen, Produkte für die Instandhaltung der Formen). Für die Handhabung dieser Produkte gibt es bei euro3plast eine spezielle Richtlinie, mit der die Verwendung reduziert und die Sicherheitsdatenblätter dieser Produkte auf dem Laufenden gehalten werden. Die Mitarbeiter:innen sind für die korrekte Handhabung dieser Produkte geschult worden.

KONFORMITÄTSBESCHEINIGUNGEN

Im Laufe des Geschäftsjahrs haben wir folgende Konformitätsbescheinigungen erhalten:

- 1) Der Sessel "Poltrona BOOM" (Art. 6474) wurde nach der EN-Norm unter Einhaltung der Festigkeits-, Haltbarkeits- und Sicherheitsanforderungen der 1. Stufe der Norm EN 16139:2013+AC:2013 für den europäischen Markt geprüft.
- 2) Der Sessel "Poltrona BOOM" (Art. 6474) wurde nach der Norm ANSI BIFMA unter Einhaltung der mechanischen und strukturellen Sicherheitsanforderungen der Norm ANSI BIFMA X5.4-2020 für den amerikanischen Markt geprüft.
- 3) Der Hocker "Sgabello BOOM Basso" (Art. 6475 - 8475) wurde nach der EN-Norm unter Einhaltung der Festigkeits-, Haltbarkeits- und Sicherheitsanforderungen der 1. Stufe der Norm EN 16139:2013+AC:2013 für den europäischen Markt geprüft.
- 4) Der Hocker "Sgabello BOOM Basso" (Art. 6475 - 8475) wurde nach der Norm ANSI-BIFMA unter Einhaltung der mechanischen und strukturellen Sicherheitsanforderungen der Norm ANSI BIFMA X5.4-2020 für den amerikanischen Markt geprüft.
- 5) Der Kaffeetisch "BOOM Coffee Table Decor" (Art. 6481) wurde nach der EN-Norm unter Einhaltung der Festigkeits-, Haltbarkeits- und Sicherheitsanforderungen der 2. Stufe der Norm EN 15372:2016 für den europäischen Markt geprüft.
- 6) Die Kaffeetische BOOM Coffee Table" und "BOOM Coffee Table Decor" (Art. 6479 - 6481) wurden nach der Norm ANSI-BIFMA unter Einhaltung der mechanischen und strukturellen Sicherheitsanforderungen der Norm ANSI BIFMA X5.4-2021 für den amerikanischen Markt geprüft.
- 7) Unsere Beleuchtungssets wurden nach den EN-Normen für den europäischen Markt geprüft, um sicherzustellen, dass diese den Anforderungen im Hinblick auf die elektrische Sicherheit und den IP-Schutzgrad der Norm EN 60598-1 :21-01 gerecht werden.

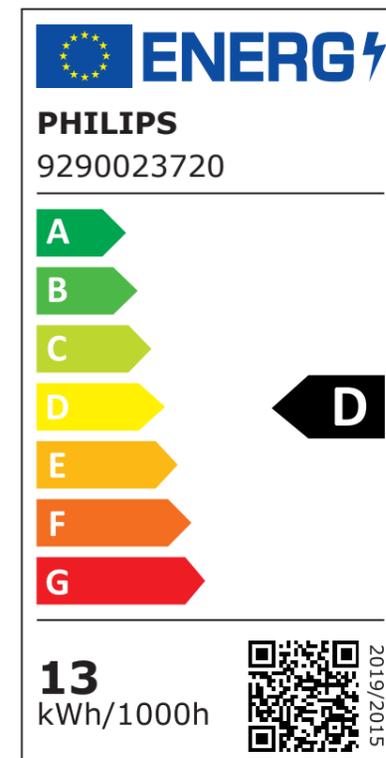
UNSER ETIKETT GRI 417



Das Etikett ist ein wichtiges Kommunikationsmittel im Hinblick auf unsere Produkte (UV-Beständigkeit, Schlagfestigkeit, Beständigkeit in Bezug auf extreme Temperaturen, Leichtigkeit) und die Umwelt (mit recycelbaren Kunststoffpolymeren hergestellte Produkte).



Die neuesten Rechtsvorschriften zur Etikettierung für die Verpackungen der Produkte haben wir bei euro3plast fristgerecht und so implementiert, dass eine gewissenhafte und bewusste Verwertung der Verpackungen seitens des Endverbrauchers gewährleistet ist.



Besondere Aufmerksamkeit gilt dabei der Lampenserie, bei der die Rechtsvorschriften zum Energieverbrauch der Leuchtmittel eingehalten wird. (Vereinfachte Energieverbrauchskennzeichnung)

RECHENSCHAFTSPFLICHT

VERÖFFENTLICHUNGEN, AUSSTELLUNGEN, EVENTS, KOMMUNIKATION



Anlässlich der Messe **JDC GARDEN TRENDS** in Marseille, der größten Gartenfachmesse Frankreichs, haben wir von euro3plast erstmals unsere neue **CAPSULE COLLECTION**, drei neue Farbtrends, die sich an der sonnigen und lebendigen Atmosphäre des Mittelmeerraums inspirieren, präsentiert.

Euro3plast hat den ersten Nachhaltigkeitsbericht vorgestellt und auf Messe JDC Garden Trends die Pflanzgefäße der aus Recyclingkunststoff bestehenden Linie Greener, einige Top Seller unter den traditionellen Pflanzgefäßen der Kollektionen Hobby, Home und Style und die neue Capsule Collection "Mediterraneo" präsentiert.

Auf der Möbelmesse Salone del Mobile in Mailand hat Plust zur Erweiterung der Kollektion Fade by Marco Gregori die Artikel Fade Shell, Fade Lamp M und Fade Stack Chair vorgestellt.

Auf dem Mailänder Möbelsalon wurde auch die absolute Neuheit des Jahres 2023 präsentiert: Das umweltschonende Oberflächenfinish DECOR, ein einzigartiger und exklusiver Blend, der zu 80% aus Recyclingkunststoff aus Post-Consumer-Abfall besteht



GREENER

Unsere neue **aus Recyclingkunststoff bestehende Pflanzgefäß-Kollektion GREENER** hat an der siebten **Myplant&Garden auf dem Messegelände Mailand in Rho (MI)**, der bedeutendsten Fachmesse für Gemüsebau, Floristik, Garten- und Landschaftsbau in Italien, teilgenommen. Unsere Linie mit aus Recyclingkunststoff gefertigten Pflanzgefäßen ist die ideale Serie für alle Pflanzenfreunde, denen auch das Umweltbewusstsein am Herzen liegt und kombiniert Technologie mit Liebe zur Natur.

Es handelt sich um eine Kollektion mit umweltfreundlichen Pflanzkübeln, Untersetzern und Blumenkästen mit modernem Design, die aus Recyclingkunststoff gefertigt werden, und sie erzählt die Geschichte einer großen Liebe für einen grüneren Planeten, der bei unseren Städten, unseren Stadtvierteln und unseren Wohnungen anfängt und den Kreis einer Kreislaufwirtschaft, wie sie unter Beachtung der Umweltkriterien möglich ist, schließt.

Auf der Myplant & Garden, einer Messe, an der mehr als 600 Aussteller teilnehmen und die bei ihrer letzten Ausgabe nahezu 19.000 Besucher besuchten, haben wir neben den klassischen Top Sellern unserer Serien Hobby, Home und Style alle Artikel unserer Linie Greener präsentiert.



Kontinuierliche Verbesserung



KONTINUIERLICHE VERBESSERUNG

GRI 2-25, VSME B2, N3, BP3

Für kontinuierliche Verbesserungen haben wir bei euro3plast folgende Chancen ausgemacht:

1) Die Nutzung von Recyclingmaterial im Produktionszyklus der aus Polypropylen bestehenden Artikel. Unser Ziel ist es, die Linie der aus Post-Consumer-Recyclingmaterial gefertigten Artikel mit der Bezeichnung "Greener" auszubauen.

Im Jahr 2021 entsprach der verarbeitete Anteil an Recyclingmaterial nicht unseren Erwartungen (2,3% gegenüber 6,5% im Vorjahr) und dies zum Teil aufgrund der Schwierigkeiten bei der Beschaffung des Materials und teils wegen der Entwicklung der Kosten dieses Grundstoffs.

Deshalb haben wir im Jahr 2022 darauf gesetzt, mehr Pre-Consumer-Recyclingmaterial (vom industriellen Zyklus unserer Produktion und anderer Unternehmen stammender Produktionsausschuss), das sich leichter beschaffen lässt, zu verwenden. In der Tat ist der Anteil von 1,1% im Jahr 2021 auf 3,5% im Jahr 2022 gestiegen, wobei wir die Entwicklung des Post-Consumer-Markts und die Verfügbarkeit des Materials auf alle Fälle weiterhin beobachten.

Das Ziel für 2023 ist es, den Anteil an Post-Consumer-Recyclingmaterial zu vergrößern und, indem wir uns an Lieferanten wenden, die kontinuierliche Lieferungen gewährleisten können, wieder das Niveau von 2020 zu erreichen (ca. 6,5% des verarbeiteten PP). Gleichzeitig ziehen wir in Betracht, das Verfahren für die Zertifizierung des aus Recyclingmaterial gefertigten Produkts in die Wege zu leiten.

2) Auch im Jahr 2023 haben wir das Ziel die durch den Gebrauch von Gabelstaplern verursachten Unfälle zu verringern und unsere Mitarbeiter entsprechend zu schulen weiter verfolgt. Unser Ziel konnten wir erreichen und im Jahr 2023 ist es zu keinerlei Unfällen gekommen, wobei die Mitarbeiter auf alle Fälle auch in Zukunft geschult werden und die Situation weiterhin beobachtet wird.

3) Die Installation der Verwaltungssoftware des integrierten Managementsystems "Discovery Quality" wurde abgeschlossen und die von den Abläufen und der Ausarbeitung der entsprechenden Indikatoren des II. Quartals 2023 stammenden Daten wurden analysiert. Am 1. März erfolgte die Migration der Daten in die neue Software und es wurden die neuen von den Abläufen stammenden Daten eingegeben. Im zweiten Quartal 2023 begann die Analyse und Verarbeitung der spezifischen Indikatoren, die auf der jährlichen Überprüfungssitzung der Firmenleitung präsentiert worden sind. Die Sitzung fand Anfang 2024 statt.

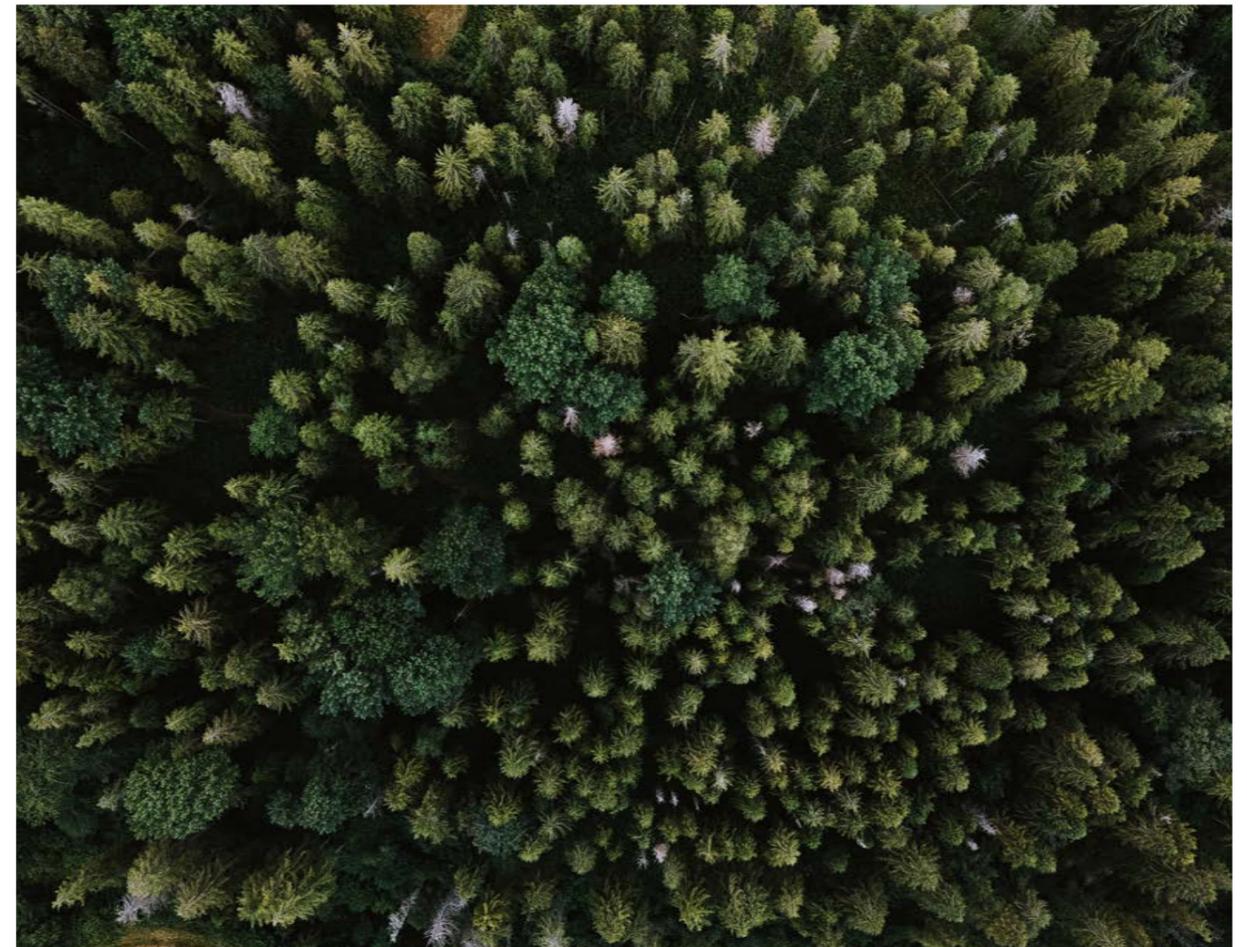
4) Fortführung des Projekts "Nachhaltigkeitsweg", das für das Jahr 2023 folgende Phasen und Zeitvorgaben vorsieht:

- Im Frühjahr 2023 Veröffentlichung des "Nachhaltigkeitsberichts" mit den Nachhaltigkeitsindikatoren der GRI (Global Reporting Initiative) zu den wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Themen
- Bis zum Sommer 2023 Aktualisierung der CO2-Bilanz für das Jahr 2022 (Carbon Footprint) der Organisation nach der Norm UNI EN ISO 14064-1:2019

5) Verwaltung der Wartung der Maschinen und Ausrüstungen: Die Leitung der technischen Abteilung hat sich dafür entschieden, ein digitales System für die Planung und Kontrolle der Wartung (Zeitplan, Kontroll-Checkliste, Störungsmeldungen, Arbeitsberichte, Digitalisierung der Unterlagen, Berichte, Kostenplanung usw.) zu implementieren. Die Auswahl des bestgeeignetsten Hilfsmittels und die Implementierung erfolgen im Laufe des Jahres 2023 mit der Festlegung der Zielsetzungen und der Überwachung der Fortschritte in den beiden folgenden Jahren.

Das Hilfsmittel, das, wie ursprünglich vorgesehen, für die Verwaltung der Wartungstätigkeiten eingesetzt werden sollte, hat sich nicht als effizient erwiesen.

Im Laufe des Jahres 2024 hat sich die Firmenleitung dafür entschieden, andere für unsere Produktionsrealität besser geeignete Lösungen in Betracht zu ziehen.



REKLAMATIONSMANAGEMENT

GRI 2-25, GRI 2-26, GRI 2-27, GRI 2-28, VSME B12, BP8, BP9

Unser Unternehmen verwaltet die Kundenreklamationen in Bezug auf die Produkte und/oder erbrachten Dienstleistungen, um die Ursachen festzustellen und die zu deren Beseitigung nötigen Handlungen in Gang zu setzen. Das Management der Kundenreklamationen fällt in Zusammenarbeit mit der Verkaufsleitung und der eventuellen Unterstützung anderer Abteilungen des Unternehmens in die Zuständigkeit des Verkaufsleiters.

Bei schriftlichen, mündlichen und/oder telefonischen Reklamationen ist vorgesehen, dass eine Meldung erstellt wird. Mithilfe einer speziellen Qualitätsmanagementsoftware werden in dieser Meldung die Angaben zur Lieferung und eine Beschreibung der vom Kunden festgestellte bzw. mitgeteilte Abweichung festgehalten und dann der zuständigen Abteilung für die Untersuchung der Ursachen vorgelegt:

- Nichteinhaltung in Zusammenhang mit Fehlern beim Versand wie fehlende Ware, falsche Artikel bzw. Farbe. Die Reklamation wird der Abteilung Kontrolle und Verwaltung vorgelegt, um zu prüfen, inwieweit es in den Phasen der Auftragsbearbeitung (Entnahme und Vorbereitung) zu Fehlern seitens des zuständigen Mitarbeiters gekommen ist.
- Nichteinhaltung in Zusammenhang mit der Verwaltung und Berechnung des Auftrags: Fehler bei der Eingabe des Auftrags, nicht bzw. nicht korrekt gewährter Rabatt. Die Reklamation wird von der Verkaufsabteilung bearbeitet, wobei diese die in der Kundenkartei genannten Vertragskonditionen prüft und überprüft, inwieweit der ursprüngliche Auftrag des Kunden mit den Angaben in der Auftragsbestätigung und den späteren Angaben in der Rechnung übereinstimmt.
- Abweichungen in Bezug auf die Produkte wie beschädigte Ware, Produktionsabweichungen (in Zusammenhang mit dem Guss bzw. den anschließenden Arbeitsgängen wie dem Identifizieren oder Verpacken des Produkts). Die Reklamation wird dem Leiter des Bereichs Qualität, Umwelt und Sicherheit vorgelegt, der in Zusammenarbeit mit dem Produktionsleiter die Ursachen der mitgeteilten Abweichung prüft.

Nachdem die Untersuchung der Ursachen abgeschlossen ist, wird die Reklamation erneut der Verkaufsabteilung vorgelegt, die entscheidet, wie mit dieser verfahren wird:

- Eine in Ermangelung objektiver Anhaltspunkte nicht akzeptierte Reklamation - Retournierung der vom Kunden als nicht konform bezeichneten Produkte und deren Prüfung bei deren Eingang. Anhand der Kontrollen wird entschieden, ob diese umgetauscht werden oder die retournierte Ware gutgeschrieben wird.
- Anerkennung fehlender Ware und demzufolge Ergänzung bzw. Gutschrift.
- Der Leiter des Bereichs Qualität, Umwelt und Sicherheit stellt fest, dass die Abweichungen, die die Kunden reklamiert haben, Korrekturen erforderlich machen. Demzufolge wird die Entscheidung zurückgestellt, bis die Korrekturen abgeschlossen sind.

Sofern eine Gutschrift oder eine kostenlose Lieferung erforderlich ist, gibt die Verkaufsabteilung die Reklamation an die Rechnungsabteilung weiter und diese leitet sie an den Verantwortlichen des integrierten Managementsystems weiter, der diese abschließt.

Die Entscheidungen und die Art der Handhabung der Reklamation werden im Meldeformular der Reklamation vermerkt und zusammen mit den entsprechenden Unterlagen vom Leiter des Bereichs Qualität, Umwelt und Sicherheit archiviert, wobei dieser die "Kundenreklamations-Übersicht" führt und auf dem Laufenden hält.

Die Verkaufsabteilung legt archiviert die Mitteilungen der Kunden und die eventuellen Belegunterlagen in einem Ordner, auf den alle beteiligten Stellen Zugriff haben.

Der für das integrierte Managementsystem Verantwortliche wertet diese Unterlagen aus und die Firmenleitung analysiert sie bei den regelmäßigen Prüfungen des Qualitätsmanagementsystems.

VERFAHREN FÜR DIE EINHOLUNG VON RATSCHLÄGEN UND DIE MELDUNG VON ANLIEGEN

Verfahren für die Einholung von Ratschlägen und die Meldung von Anliegen
Euro3plast verfügt über spezielle Hilfsmittel, mit denen Einzelpersonen
· mithilfe eines Links im Footer der Website unter dem Begriff Whistleblowing anhand von Hinweisen Anliegen in Zusammenhang mit dem Verhalten des Unternehmens vorbringen können.

WAS IST WHISTLEBLOWING

Die ital. Rechtsverordnung Nr. 24 v. 10. März 2023 zur Umsetzung der Richtlinie (EU) 2019/1937 hat in Zusammenhang mit dem Thema Whistleblowing eine einheitliche Regelung im Hinblick auf die Hinweiskanäle und den Schutz der Hinweisgeber im öffentlichen und privaten Bereich eingeführt, der sich die Euro3plast SpA angepasst hat. Unter dem Begriff Whistleblowing versteht man ein Institut zum Schutz derjenigen, die in Zusammenhang mit der Organisation, der sie angehört, auf Unregelmäßigkeiten oder Gefahren- bzw. Risikosituationen hinweisen, die der Einrichtung, der sie angehören, oder Dritten Nachteile bringen könnten.

EINHALTUNG VON GESETZEN UND VERORDNUNGEN

Seit seiner Gründung ist es beim Unternehmen euro3plast niemals zu Verstößen gegen Gesetze und Verordnungen gekommen und geschweige denn waren im Berichtszeitraum Fälle zu verzeichnen, in denen
· Bußgelder oder
· nicht-monetäre Strafen verhängt worden sind.

BRANCHENVERBÄNDE

Euro3plast gehört seit über dreißig Jahren dem Industrieverband Vicenza an und nimmt aktiv an den regelmäßigen Versammlungen und Kongressen teil, die dieser insbesondere im Hinblick auf die Themenbereiche Umwelt, Produktsicherheit, Ethik und Sicherheit der Mitarbeiter:innen organisiert.

FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG



Wie bei euro3plast achten immer darauf, die Erfordernisse unserer Kunden und die Trends, die sich auf die Märkte auswirken, zu erfassen und die Anpassungen vorzunehmen, die erforderlich sind, um unsere Wertkette immer nachhaltiger zu machen.

Hiernachfolgend fassen wir die wichtigsten Forschungs-, Planungs- und Entwicklungstätigkeiten des Berichtszeitraums kurz zusammen:

BELEUCHTUNG

Angesichts des zunehmenden Interesses, das der Markt für die beleuchteten Artikel und die Beleuchtungen zeigt, haben wir uns um neue und modernere Beleuchtungslösungen für unsere Produkte bemüht. Im Unternehmen haben wir, um auf die neuen Wünsche des Markts einzugehen, in Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten neue Beleuchtungssets entwickelt. Erwähnen sollte man auch die noch laufenden Vorarbeiten für die Anpassung der existierenden Leuchten-Sets, um auch die außereuropäischen Märkte bedienen zu können. Diese Projekte werden im kommenden Jahr abgeschlossen.

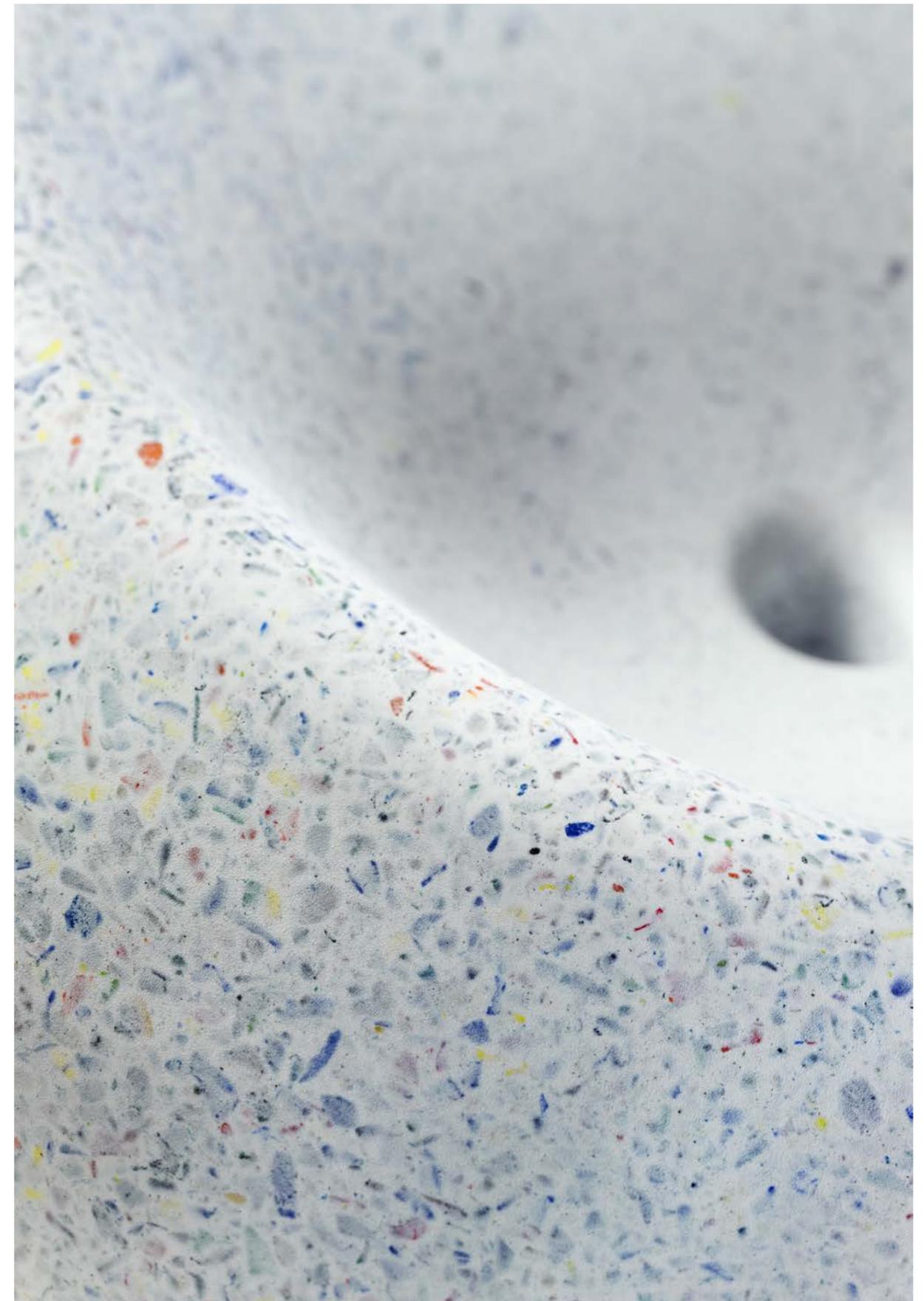
NACHHALTIGKEIT

Angesichts der ständigen Veränderungen des Ökosystems der Kunststoffe und, vor allem, der Regulierungen in Bezug auf die Recyclingmaterialien hält sich unser Unternehmen, was die neuesten Veränderungen in Sachen Gesetzgebung und Marktwünsche, anbelangt weiter auf dem Laufenden und testet verschiedene Pre- und Post-Consumer-Materialien.

FARBEN

Auch in diesem Jahr setzt unser Unternehmen, was den Spritzguss anbelangt, ihr Experiment fort und präsentiert halbjährlich ein neues Farbangebot ("Capsule Collection") und geht so auf die aktuellsten Markttrends ein. Und dies, um den Kunden stets neue Anreize zu bieten und den Verkäufern neue Argumente zu liefern. Was den Rotationsguss betrifft, haben wir die Farbreihe mit der Bezeichnung "elements" mit neuen Variationen erweitert. Diese Farben haben wir gewählt, um eine im Vergleich zum normalen Finish "materischere" Oberfläche zu schaffen. Und dies, um die die Horizonte dessen, was man bis heute unter Rotationsguss verstanden hat, ständig zu erweitern.

Abbildung rechts: **DECOR** ist das Resultat der Plust-Forschungsarbeit im Bereich der Nachhaltigkeit. Ein einzigartiger, exklusiver Blend, der zu 80% aus von Produktionsausschüssen stammendem Material besteht, das auf diese Weise ein neues Leben bekommt. DECOR ist ein Material, das recycelt wurde und recyclingfähig ist und sich von allen anderen Resultaten, die man in der Welt des Designs erzielt hat, unterscheidet. Ein raffiniertes, materisches, künstlerisches Finish. Die Plust-Einrichtungsobjekte, die mit DECOR gefertigt werden, flimmern mit ihrem Finish, das fast wie ein moderner, farbiger venezianischer Terrazzo-Belag wirkt, und charakterisieren den Außenbereich mit eleganten, plastischen Formen.



INVESTITIONEN



Das Jahr 2023 hat uns, wie jedes Jahr, dazu veranlasst, die technische und produktive Leistungsfähigkeit des Unternehmens weiter zu stärken, mit Blick auf neue und ehrgeizigere Ziele. Wir möchten die Fähigkeit des Unternehmens hervorheben, auch im laufenden Geschäftsjahr die Investitionspolitik fortzusetzen – ein Ansatz, der sicherlich im Gegensatz zur allgemeinen Lage in Italien steht.

Kommen wir zu den getätigten Investitionen, erinnern wir im Folgenden an die wichtigsten des Geschäftsjahres. Die entsprechenden Werte waren wie folgt.

	GEBÄUDE	ANLAGEN UND MASCHINEN
Investitionen	0	385.539

INDUSTRIE-UNDGEWERBEAUSRÜSTUNGEN	ANDERE SACHANLAGEN	INSGES.
5.910	47.470	438.919



Weiter möchten wir daran erinnern, dass im Geschäftsjahresabschluss Leasingkosten in Höhe von 242 Tausend Euro verbucht worden sind.

Die Investitionen in den Ausbau des Verkaufs liefern weiterhin sowohl bei der Erschließung neuer Märkte als auch bei der Akquise neuer Kunden positive Zeichen. Für die Entwicklungsstrategien stützen wir uns auf die Informationen, die unser Verkauf in Zusammenhang mit den verschiedenen und vor allem den ausländischen Märkten sammeln konnten. Wir sind davon überzeugt, dass wir unsere Produkte ins Blickfeld rücken, uns aber auch die Realität des Markts vor Augen führen müssen: Wir investieren immer mehr in *Digital Marketing*.

Weiter möchten wir daran erinnern, dass im Geschäftsjahresabschluss Leasingkosten in Höhe von 315 Tausend Euro ausgewiesen sind.

Angesichts unserer Entwicklungs- und Kontrollarbeit erweisen sich die Erstellung von Berichten, die Kontrolle der Kosten und die Haushaltsplanung unseres Unternehmens nach und nach als immer effizienter.

Angesichts der besonderen konjunkturellen Situation unserer Branche sind wir längst zu einer langfristigen Planung übergegangen und prüfen bei dieser Gelegenheit intern auch die Abläufe.

Für die Reaktion auf die Marktturbolenzen ist die Überarbeitung des Budgets von grundlegender Bedeutung.

Vor allem setzen wir die Aktivitäten für die Planungen für die nachstehend genannten Ziele fort:

- Wachstum
- Verbesserung der Effizienz im Hinblick auf die Renditen
- Senkung der Personalkosten
- Senkung der Allgemeinkosten und der Kosten der Struktur

Darüber hinaus haben wir in die neue Position des Operations Managers investiert und haben ihm das Management in Zusammenhang mit den obigen Zielen und den damit verbundenen Tätigkeiten anvertraut.

Wirtschaftliche Entwicklung



WIRTSCHAFTLICHE ENTWICKLUNG

GRI 201-1



Im Jahr 2023 präsentieren wir uns mit einer Bilanz, die im Vergleich zu den vorherigen Geschäftsjahren einen Umsatzrückgang von 5 % in Prozent ausweist, bezogen auf den unter Punkt 3A1 der Gewinn- und Verlustrechnung aufgeführten Posten der Erträge, wie nachstehend angegeben:

	2022	2023	Veränd. in %
Erlöse aus Verkäufen und Dienstleistungen	15.454.157	14.621.338	-5%

Im Jahr 2023 haben wir kontinuierlich daran gearbeitet, unter Berücksichtigung der Zusammensetzung der Verkäufe, die Renditen und Kassenflüsse zu gewährleisten, um auch die Investitionen beibehalten zu können.

All dies bestätigt in unseren Augen, dass die Maßnahmen, die wir ergriffen haben, die Ergebnisse erbracht haben, mit denen wir gerechnet hatten.

Obwohl der Staat den Unternehmen in den ersten beiden Quartalen des Jahres 2023 mit wirtschaftlichen Hilfen unter die Arme gegriffen hat, haben einige Lieferanten die Preise im Vergleich zu den während der Pandemie erreichten Höchstpreisen, etwas gesenkt, aber diese Senkungen waren im Vergleich zu den vorherigen Preiserhöhungen dürftig. Einige Preise sind hingegen sogar weiter gestiegen oder sind auf hohem Niveau verharrt. Die komplexe Dynamik hat uns vor erhebliche Herausforderungen gestellt. Um nicht ausschließlich die Endverbraucher mit Preiserhöhungen zu belasten, mussten wir weiterhin versuchen innovative Strategien zu finden, um die Kosten effizient verwalten zu können.

Das Resultat ist vor allem wegen der Politiken, die wir für die Überwachung und Dämpfung der Kosten und die Verbesserung der Umsatzentwicklung umgesetzt haben, positiv.

In völliger Gegenteiligkeit zum letzten Jahr, hat das Ergebnis des Geschäftsjahrs 2023 einmal mehr gezeigt, dass wir effizient gehandelt haben und dass die unternehmerischen Planungen und Strategien, die wir zur Verbesserung der Kosteneffizienz umgesetzt haben, die erwarteten Ergebnisse bringen.

Wir gehen davon aus, dass wir die Aktionen, die wir für die Umsatzsteigerung unternommen haben, obwohl der Markt stagniert oder sich gar in einer Rezession befindet, fortsetzen sollten, sodass wir die Trends, die, nachdem die Leute die Einschränkungen der Pandemie erdulden mussten, ein zunehmendes Interesse für die Nachhaltigkeit erkennen lassen, im vollen Umfang nutzen können.

Wir stellen klar, dass unser Unternehmen in den nachstehend genannten Bereichen nicht tätig ist und demzufolge in diesen Bereichen keine Erlöse erzielt:

- a) Umstrittene Waffen wie Antipersonenminen, Streumunition, chemische und biologische Waffen;
- b) Der Anbau und die Produktion von Tabak;
- c) fossile Brennstoffe (Kohle, Öl und Gas);
- d) Produktion chemischer Substanzen, da seine Tätigkeiten in die Abteilung 20.2 des Anhangs I der Verordnung (EG) 1893/2006 fällt.

GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG

Zum besseren Verständnis des Betriebsergebnisses der Gesellschaft fassen wir hier nachfolgend die Umklassifizierungen in die Gewinn- und Verlustrechnung zusammen.

Posten	Geschäftsjahr 2023	%	Geschäftsjahr 2022	%	Absolute Veränd.	Veränd. %
PRODUKTIONSWERT	15.345.254	100%	15.220.237	100,00 %	(3.928.777)	(20,52) %
- Grundstoffverbrauch	5.696.774	37.12%	6.097.425	40,06 %	(3.184.200)	(34,31) %
- Gemeinkosten	4.388.002	28.60%	4.333.915	28,47 %	472.656	12,24 %
MEHRWERT	5.260.478	34.28%	4.788.897	31,46 %	(1.217.233)	(20,27) %
- Sonstige Erlöse	336.662	2.19%	444.138	2,92 %	174.077	64,46 %
- Personalkosten	4.055.808	26.43%	3.935.763	25,86 %	(255.170)	(6,09) %
- Rückstellungen	/	/	0	0	0	0
EBITDA	868.008	5.66%	408.996	2,69 %	(1.136.140)	(73,53) %
- Abschreibungen und Abwertungen	704.143	4.59%	776.063	5,10 %	(28.121)	(3,50) %
OPERATIVES ERGEBNIS (Netto-Umsatzrendite)	163.865	1.07%	(367.067)	(2,41) %	(1.108.019)	(149,54) %
+ Sonstige Erlöse	336.662	2.19%	444.138	2,92 %	174.077	64,46 %
- Sonstige betriebliche Aufwendungen	115.169	0.75%	101.658	0,67 %	(21.559)	(17,50) %
GEWINN VOR FINANZERGEBNIS	385.358	2.51%	(24.587)	(0,16) %	(912.383)	(102,77) %
+ Finanzerträge	41.181	0.27%	3.184	0,02 %	3.050	2.276,12 %
+ Wechselkursgewinne und -verluste	(5.097)	(0.03) %	3.330	0,02 %	(198)	(5,61) %
BETRIEBSERGEBNIS (laufendes Ergebnis vor Finanzaufwendungen)	421.442	2.75%	(18.073)	(0,12) %	(909.531)	(102,02) %
+ Finanzaufwendungen	(152.313)	(0.99) %	(111.734)	(0,73) %	16.270	12,71 %
GEWINN VOR STEUERN	269.129	1.75%	(129.807)	(0,85) %	(892.820)	(117,01) %
- Steuern auf den Ertrag des Geschäftsjahrs	58.490	0.38%	(90.041)	(0,59) %	(330.149)	(137,50) %
NETTOGEWINN	210.639	1.37%	(39.766)	(0,26) %	(562.671)	(107,60) %

Die nachfolgende Tabelle stellt dar, wie die Erlöse aus Umsätzen und Dienstleistungen auf die Tätigkeitsbereiche verteilt sind.

Beschreibung	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023
Iniezione			
Italien	6.058.397	4.147.127	4.034.187
Ausland	6.594.534	4.885.133	4.809.656
	12.652.931	9.032.260	8.843.843
Rotazionale			
Italien	3.990.192	3.862.155	3.442.916
Ausland	2.272.985	2.559.742	2.334.579
	6.263.177	6.421.897	5.777.495

UNMITTELBAR ERZEUGTER AUSGESCHÜTTETER WIRTSCHAFTLICHER WERT			2021	2022	2023
Unmittelbar erzeugter wirtschaftlicher Wert	EINNAHMEN	€	18.878.953	14.776.099	15.008.592
Ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert	Betriebskosten	€	10.085.809	6.873.488	6.400.917
	Löhne und Benefits für Angestellte	€	4.190.933	3.935.763	4.055.808
	Zahlungen Lieferanten/Dienstl.	€	3.984.917	4.435.573	4.503.171
	Zahlungen an die Regierung	€	238.233	13.797	30.445
	Investitionen für die Gemeinschaft	€	0	0	0
Einbehaltener wirtschaftlicher Wert	"Unmittelbar erzeugter wirtschaftlicher Wert" abzgl. "ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert"	€	379.061	18.249	-482.522

VERBINDLICHKEITEN FÜR LEISTUNGSORIENTIERTE PENSIONSPLÄNE UND SONSTIGE VORSORGEPLÄNE

GRI 201-3

Der Gesamtanteil der Abfindungen bei Ausscheiden aus dem Betrieb geht aus der nachfolgenden Tabelle hervor:

Gesamtanteil Abfindung Zusatzvorsorge	2021	2022	2023
%	5,35%	5,40%	5,28%

Aus dem Geschäftsjahresabschluss 2022: Nachstehend nennen wir die Verbindlichkeiten gegenüber den Sozialversicherungsträgern der Belegschaft, Führungskräfte und Vertreter. Die Salden enthalten sowohl den Arbeitnehmer- als auch den Arbeitgeberanteil:

Beschreibung	Detailangaben	2022	2023	Absolute Veränd.
Verbindlichkeiten gegenüber Sozialversicherungsträgern	INPS Angestellte	133.846	74.021	-45%
	INPS Mitarbeiter	7.200	7.200	-
	Enasarco	7.664	11.434	49%
	Sonstige Sozialversicherungsträger	39.164	28.480	-27%
	Insgesamt	187.874	121.135	-36%

FINANZIELLE UNTERSTÜTZUNG DER ÖFFENTLICHEN HAND

GRI 201-4

Aus der nachfolgenden Tabelle geht der monetäre Gesamtwert der finanziellen Hilfen hervor, die unsere Organisation im Berichtszeitraum von staatlicher Seite erhalten hat:

ERHALTENE STAATLICHE HILFE		2021	2022	2023
Monetärer Gesamtwert der finanziellen Hilfen, die unserer Organisation von der öffentlichen Hand erhaltenen hat	€	65.663	308.187	196.519
Steuererleichterungen und -gutschriften	€	45.410	302.762	185.879
Subventionen (Sabatini-Förderung)	€	4.521	5.425	5.425
Finanzielle Anreize	€	3.341	0	10.640
Sonstige seitens der öffentlichen Hand eingegangene oder zulässige finanzielle Vorteile für irgendwelche Geschäfte	€	12.391	0	0

Ziele, verpflichtungen und zukunftsprojekte



ZIELE, VERPFLICHTUNGEN UND ZUKUNFTSPROJEKTE

GRI 2-22, GRI 2-23, GRI 2-24, VSME B2, N3, BP3

Was das Thema nachhaltige Entwicklung anbelangt, haben wir bei euro3plast uns, um zur Bewältigung der Auswirkungen auf die Wirtschaft, die Umwelt und den Menschen beizutragen, für eine mittelfristige angelegte Strategie entschieden.

Insbesondere aus ökologischer Sicht haben wir uns verpflichtet,

- unsere Produkte vermehrt mit recycelten Grundstoffen herzustellen und
- den CO₂-Fußabdruck unserer Organisation weiter zu reduzieren.

Folgende Initiativen befinden sich in Vorbereitung:

- Verringerung der Verpackungsmenge je Teil
- Verringerung der Verpackungsmenge je Teil

Was den sozialen Aspekt angeht, haben wir uns verpflichtet,

- die minimalen Gehaltsunterschiede zwischen Männern und Frauen weiter abzubauen und
- die minimalen Gehaltsgefälle weiter zu verkleinern.

Abschließend fassen die wichtigsten Aktivitäten des Geschäftsjahrs 2023 kurz zusammen:

- **Beleuchtung:** Die Aktivitäten in Zusammenhang mit den beleuchteten Artikeln gehen weiter und wir arbeiten weiter an neuen und moderneren Lösungen für die Beleuchtung unserer Produkte. Im Unternehmen haben wir, um auf die neuen Wünsche des Markts einzugehen, in Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten neue Beleuchtungssets konzipiert. Erwähnen sollte man auch die noch laufenden Vorarbeiten für die Anpassung der existierenden Leuchten-Sets, sodass auch die außereuropäischen Märkte bedient werden können.
- **Nachhaltigkeit:** Angesichts der ständigen Veränderungen des Ökosystems der Kunststoffe und, vor allem, der Regulierungen in Bezug auf die Recyclingmaterialien hält sich unser Unternehmen, was die neuesten Veränderungen in Sachen Gesetzgebung und Marktwünsche, anbelangt, weiter auf dem Laufenden und testet verschiedene Pre- und Post-Consumer-Materialien. Was weitere Details anbelangt, verweisen wir auf das, was wir im Nachhaltigkeitsbericht geschrieben haben. Zu guter Letzt erinnern wir an unsere Blumenkübel-Serie, die ganz aus Recyclingkunststoff besteht und so den Ruf nach einer saubereren Welt gerecht wird und all jenen, die die Natur lieben, die Möglichkeit gibt, wirklich nachhaltig sein zu können.
- **Farben:** Auch in diesem Jahr setzt unser Unternehmen, was den Spritzguss anbelangt, ihr Experiment fort und präsentiert in jedem Halbjahr ein neues Farbangebot ("Capsule Collection") und geht so auf die aktuellsten Markttrends ein. Und dies, um den Kunden stets neue Anreize zu bieten und den Verkäufern neue Argumente zu liefern. Was den Rotationsguss betrifft, so haben wir die Farbreihe mit der Bezeichnung "elements" weiter mit neuen Varianten erweitert. Für diese Farben haben wir uns entschieden, um eine im Vergleich zum normalen Finish "materischere" Oberfläche zu kreieren. Und dies mit dem Ziel die Horizonte dessen, was man bis heute unter Rotationsguss verstanden hat, ständig zu erweitern

HANDLUNGSWEISEN

Derzeit gibt es beim Unternehmen euro3plast keine besonderen Handlungsweisen im Hinblick auf die Beachtung der Menschenrechte, aber unser Unternehmen hält sich schon immer an die Abkommen in Zusammenhang mit den auf internationaler Ebene anerkannten Menschenrechten und den Rechten bedrohter bzw. schutzbedürftiger Personen, denen unsere Organisation besondere Aufmerksamkeit widmet.

ANMERKUNGEN ZUR METHODIK

Der Nachhaltigkeitsweg, den unser Unternehmen eingeschlagen hat, begann mit der Einführung eines nach der Norm ISO 14001:2015 zertifizierten Umweltmanagementsystems und eines der Norm ISO 45001:2018 entsprechenden Managementsystems für den Arbeits- und Gesundheitsschutz und setzte sich mit der Berichterstattung zu den THG-Emissionen fort und stützt sich auf das beharrliche Engagement bei der Suche nach neuen Materialien und der Verwirklichung von integrierten Nachhaltigkeitsstrategien.

Um möglichst viele Informationen mitzuteilen und bekannt und nutzbar zu machen und das zunehmende Engagement, die Auswirkungen der Tätigkeiten unseres Unternehmens unter Beachtung der Prinzipien der ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Nachhaltigkeit verringern zu wollen, kommunizieren zu können, hat sich das Unternehmen euro3plast entschlossen, seinen ersten Nachhaltigkeitsbericht zu veröffentlichen.

Und damit die Informationen klar und für alle Interessenträger unseres Unternehmens verständlich kommuniziert werden, wurde der vorliegende Bericht nach den GRI-Standards erstellt.

Die im vorliegenden Bericht enthaltenen Daten beziehen sich auf den Zeitraum 2021-2022-2023.

Die Berichterstattung berücksichtigt die Unternehmensführung, die Produktion am Sitz in Ponte di Barbarano (VI) und die Vermarktung der Produkte auf dem Markt.

Alle Informationen, über die berichtet wird, werden zu Beginn des entsprechenden Abschnitts ausdrücklich genannt.

Hier nachstehend finden Sie eine Liste der enthaltenen GRI-Indikatoren mit einer Zusammenfassung der berücksichtigten Informationen.



GRI-LISTE

Der Ansatz beim Umgang mit jedem der wesentlichen Themen, die aus der Materialitätsanalyse hervorgegangen sind, wird im vorliegenden Nachhaltigkeitsbericht in der Einleitung und in jedem entsprechenden Absatz behandelt.

ALLGEMEINE ANGABEN			
INDIKATOR GRI-STANDARDS		KAPITEL/ABSATZ/EVENTUELLE AUSLASSUNGEN	S.
Die Organisation und ihre Berichterstattungspraktiken			
GRI 2-1	Organisationsprofil	#Die Geschichte von euro3plast	6, 9, 26
GRI 2-2	Entitäten, die in der Nachhaltigkeitsberichterstattung der Organisation berücksichtigt werden	#Die Geschichte von euro3plast	6, 9, 26
GRI 2-3	Berichtszeitraum, Berichtshäufigkeit und Kontaktstelle	#Unser erster Nachhaltigkeitsbericht	9
GRI 2-4	Richtigstellung von Informationen	#Unser erster Nachhaltigkeitsbericht	9
Tätigkeiten und Mitarbeiter:innen			
GRI 2-6	Aktivitäten, Wertschöpfungskette und andere Geschäftsbeziehungen	Die Geschichte von euro3plast #Ein paar Zahlen #Unsere Produkte #Die Marktpräsenz #Lieferkette	9, 12, 28, 30, 31
GRI 2-7	Angestellte	#Die Bedeutung des Humankapitals	52
GRI 2-8	Mitarbeiter:innen, die keine Angestellten sind	#Die Bedeutung des Humankapitals #Beschäftigung und Beschäftigungspraktiken	52, 53
Unternehmensführung			
GRI 2-9	Führungsstruktur und Zusammensetzung	#Die Unternehmensführung	27
GRI 2-10	Nominierung und Auswahl des höchsten Kontrollorgans	#Die Unternehmensführung	27
GRI 2-11	Vorsitzende:r des höchsten Kontrollorgans	#Die Unternehmensführung	27
GRI 2-12	Rolle des höchsten Kontrollorgans bei der Beaufsichtigung der Bewältigung der Auswirkungen	#Die Unternehmensführung	27
GRI 2-13	Delegation der Verantwortung für das Management der Auswirkungen	#Die Unternehmensführung	27
GRI 2-14	Rolle des höchsten Kontrollorgans bei der Nachhaltigkeitsberichterstattung	#Die Unternehmensführung	27
GRI 2-15	Interessenkonflikte	#Die Unternehmensführung	27

GRI 2-16	Übermittlung kritischer Anliegen	#Die Unternehmensführung	27
GRI 2-17	Gesammeltes Wissen des höchsten Kontrollorgans	#Die Unternehmensführung	27
GRI 2-18	Bewertung der Leistung des höchsten Kontrollorgans	#Die Unternehmensführung	27
Strategien, Richtlinien und Praktiken			
GRI 2-22	Bericht zur Strategie für nachhaltige Entwicklung	#Ziele, Verpflichtungen und Zukunftsprojekte	27
GRI 2-23	Handlungsweisen	#Handlungsweisen	27
GRI 2-24	Integrierte Handlungsweisen	#Handlungsweisen	27
GRI 2-25	Verfahren zur Beseitigung negativer Auswirkungen	#Kontinuierliche Verbesserungen #Reklamationsmanagement	66, 68
GRI 2-26	Verfahren für die Einholung von Ratschlägen und die Meldung von Anliegen	#Verfahren für die Einholung von Ratschlägen und die Meldung von Anliegen	68
GRI 2-27	Einhaltung von Gesetzen und Verordnungen	#Einhaltung von Gesetzen und Verordnungen	68
GRI 2-28	Branchenverbände	#Branchenverbände	68
Einbindung von Stakeholdern			
GRI 2-29	Ansatz für die Einbindung von Stakeholdern	#Der Dialog mit den Stakeholdern	14
GRI 2-30	Tarifverträge	#Die Bedeutung des Humankapitals	52

WESENTLICHE THEMEN			
Informationen über das Verfahren für die Bestimmung der wesentlichen Themen			
GRI 3-1	Verfahren für die Bestimmung der wesentlichen Themen	#Das Verfahren für die Bestimmung der wesentlichen Themen #Der Dialog mit den Stakeholdern	16 14
GRI 3-2	Liste der wesentlichen Themen	#Die wesentlichen Themen und die SDGs	52

WIRTSCHAFTLICHE ENTWICKLUNG			
Informationen zur wirtschaftlichen Entwicklung			
GRI 201-1	Unmittelbar erzeugter und ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert	#Wirtschaftliche Entwicklung	40, 54, 76
GRI 201-2	Finanzielle Folgen des Klimawandels und mit diesem verbundene Risiken und Chancen	#Nachhaltigkeit, sich den Veränderungen anpassen	40
GRI 201-3	Verbindlichkeiten für leistungsorientierte Pensionspläne und sonstige Vorsorgepläne	#Verbindlichkeiten für leistungsorientierte Pensionspläne und sonstige Vorsorgepläne	81
GRI 201-4	Finanzielle Unterstützung der öffentlichen Hand	#Finanzielle Unterstützung von staatlicher Seite	81

UMWELTLEISTUNG			
Angaben zu den Materialien			
GRI 301-1	Eingesetzte Materialien	#Nutzung der Materialquellen	41
GRI 301-2	Eingesetzte wiederverwertete Materialien	#Der Produktionsablauf	42
GRI 301-3	Wiederverwertete Produkte und deren Verpackungsmaterialien	#Der Produktionsablauf	42
Angaben zur Energie			
GRI 302-1	Energieverbrauch innerhalb der Organisation	#Nutzung der Energiequellen	44
GRI 302-4	Senkung des Energieverbrauchs	#Nutzung der Energiequellen	44
GRI 302-5	Senkung des Energiebedarfs von Produkten und Dienstleistungen	#Nutzung der Energiequellen	44

Angaben zu den Emissionen			
GRI 305-1	Direkte THG-Emissionen (Scope 1)	#Die CO2-Bilanz	45
GRI 305-2	Indirekte energiebedingte THG-Emissionen (Scope 2)	#Die CO2-Bilanz	45
GRI 305-3	Andere indirekte THG-Emissionen (Scope 3)	#Die CO2-Bilanz	45

Angaben zu den Abfällen			
GRI 306-1	Anfallender Abfall und wesentliche abfallbezogene Auswirkungen	#Abfallmanagement	47
GRI 306-2	Bewältigung der wesentlichen abfallbezogenen Auswirkungen	#Abfallmanagement	47
GRI 306-3	Anfallender Abfall	#Abfallmanagement	47
GRI 306-4	Von Entsorgung umgeleiteter Abfall	#Abfallmanagement	47
GRI 306-5	Zur Entsorgung bestimmter Abfall	#Abfallmanagement	47
GRI 307	Einhaltung der Umweltvorschriften	#Compliance	32
GRI 308	Ökologische Bewertung der Lieferanten	#Lieferkette	31

SOZIALE LEISTUNGEN			
INDIKATOR GRI-STANDARDS		KAPITEL/ABSATZ/EVENTUELLE AUSLASSUNGEN	S.
Angaben zu Diversität und Chancengleichheit			
GRI 401	Beschäftigung	#Beschäftigung und Beschäftigungspraktiken	53
GRI 403	Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	#Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	58
GRI 404	Fortbildung und Bildung	#Fortbildung des Personals	58
GRI 405-1	Diversität in Kontrollorganen und unter Angestellten	#Diversität, Integration und Chancengleichheit	55
GRI 405-2	Verhältnis zwischen Grundgehalt und Gehalt der Frauen im Vergleich zu Männern	#Diversität, Integration und Chancengleichheit	54, 55
Angaben zur Nichtdiskriminierung			
GRI 406	Nichtdiskriminierung	#Diversität, Integration und Chancengleichheit	55
GRI 406-1	Diskriminierungsvorfälle und ergriffene Abhilfemaßnahmen	#Diversität, Integration und Chancengleichheit	55
GRI 410	Sicherheitspraktiken	#Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	58
Angaben zu Kundengesundheit und -sicherheit			
GRI 416	Kundengesundheit und -sicherheit	#Gesundheit und Sicherheit der Verbraucher	55
GRI 416-1	Bewertung der Auswirkungen verschiedener Produkt- und Dienstleistungskategorien auf die Gesundheit und Sicherheit	#Gesundheit und Sicherheit der Verbraucher	55
GRI 416-2	Verstöße in Zusammenhang mit den Auswirkungen von Produkten und Dienstleistungen auf die Gesundheit und Sicherheit	#Gesundheit und Sicherheit der Verbraucher	58
Angaben zu Marketing und Etikettierung			
GRI 417	Marketing und Etikettierung	#Unser Etikett	61

Euro3plast SpA
Viale del Lavoro 45
36048 Ponte di Barbarano (VI), Italien

T +39 0444 788200
info@euro3plast.com

Technische Unterstützung und Zusammenstellung der Inhalte:
S.C.F. International

Grafische Gestaltung: Graphic Dept. euro3plast

Fotonachweis:
Titelseite: Photoholic | Unsplash
S. 6-7 Dhiniska Fernandol Unsplash
S. 65 Olena Bohovyk
S. 80-81 Johnny McClung



Viale Del Lavoro 45
36048 Ponte Di Barbarano (VI)
T +39 0444 788200



www.euro3plast.com
info@euro3plast.com