

# Informe de Sostenibilidad

TRIENIO 2020-2021-2022

**euro3plast**  
made in italy

## **5 CARTA A LOS GRUPOS DE INTERÉS**

### **6 LA HISTORIA Y EL FUTURO**

- 8 Nuestra visión
- 9 Nuestro primer Informe de Sostenibilidad
- 9 La historia de euro3plast
- 10 La línea del tiempo
- 11 Euro3plast en cifras
- 14 El diálogo con los grupos de interés
- 16 El proceso para determinar los temas materiales
- 18 Los temas materiales y los ODS

### **22 EURO3PLAST HOY**

- 25 El sistema de gobernanza
- 26 Nuestros productos
- 27 El mundo de los productos euro3plast
- 28 La presencia en el mercado
- 29 Cadena de suministro
- 30 Cumplimiento
- 31 Las certificaciones obtenidas
- 32 Política de la empresa

### **34 PRODUCCIÓN RESPONSABLE**

- 37 Think Green nuestro manifiesto ecológico
- 38 Sostenibilidad, adaptarse a los cambios
- 39 Uso de los insumos
- 39 Prácticas de abastecimiento sostenibles
- 40 El proceso de producción
- 42 Uso de los recursos energéticos
- 43 La huella de carbono
- 45 Gestión de los residuos

### **48 LAS PERSONAS EN EL CENTRO**

- 50 La importancia del capital humano
- 51 Empleo y prácticas laborales
- 53 Diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades
- 53 Igualdad de género
- 54 Etnias y nacionalidades
- 55 Franjas de edad
- 55 Proximidad al lugar de trabajo
- 55 Cumplimiento de los derechos de los trabajadores
- 56 Formación del personal
- 56 Salud y seguridad de los trabajadores
- 57 Salud y seguridad de los consumidores
- 59 Nuestra etiqueta
- 60 Responsabilización

### **62 MEJORA CONTINUA**

- 66 Gestión de las reclamaciones
- 68 Investigación y desarrollo
- 71 Inversiones

### **74 DESEMPEÑO ECONÓMICO**

- 79 Obligaciones por planes de beneficios definidos y otros planes de jubilación
- 79 Asistencia financiera recibida del gobierno

### **80 OBJETIVOS Y PROYECTOS FUTUROS**

- 83 Notas metodológicas
- 84 Índice de contenidos GRI
- 89 Contactos
- 89 Soporte de la redacción

El Ginkgo Biloba es el árbol más antiguo entre los vivientes, de hecho dominaba la tierra hace 150-200 millones de años y se dice que será una de las plantas que resistirán al calentamiento global. Euro3plast quiere dedicar la portada del Informe de Sostenibilidad a esta maravillosa planta centenaria, renovando su compromiso con un futuro cada vez más sostenible.



## Carta a los grupos de interés

«La sostenibilidad para nosotros es asegurarnos de que seguimos estando a lo largo del tiempo, de que somos "compatibles" con el medio ambiente y las condiciones cambiantes; por eso queremos contar lo que hacemos y lo que esperamos hacer mejor en el futuro».

Euro3plast ha elegido responsablemente comprometerse para organizar su producción en clave sostenible.

El sector en el que operamos, el de los plásticos, necesita cada vez más innovación para poder seguir presentando al mercado el potencial de sus productos, y nosotros queremos contribuir a la difusión de esta **convicción**.

En 2010 dimos los primeros pasos para emprender este camino, presentando «Origini», nuestra línea de macetas biodegradables producidas según la naturaleza; hemos querido renovar nuestras herramientas de comunicación para transmitir la calidad, la tecnología, la innovación, la investigación de materiales, la fiabilidad y el servicio sobre el que se funda nuestro concepto de ser empresa.

En este documento, queremos describir lo que hacemos de forma oportuna y transparente, empezando por la comprensión e interpretación de nuestro **desempeño en sostenibilidad**, recordando que éste es un punto de partida para desarrollar **proyectos futuros**.

Hemos decidido reportar nuestros impactos según los estándares internacionales GRI, integrando dentro de nuestra lista de **Temas Materiales** los **Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS** definidos por la Agenda 2030 de la ONU, con especial atención a las responsabilidades sociales, para asegurar la compatibilidad entre nuestras actividades y el entorno (territorio y comunidad), en el que operamos desde hace más de 40 años.

¡Disfruta de la lectura!

# La historia y el futuro

Euro3plast comenzó a escribir su historia en 1974 en la región italiana del Véneto, en una zona rica en historia y caracterizada ya en la época romana por un fuerte valor estratégico, ya que cerca del actual casco urbano de Ponte di Barbarano pasaba una importante ruta comercial que conducía de la ciudad de Este a Vicenza.

De la historia de nuestra tierra queremos tomar inspiración y aliento para el futuro, construyendo un camino que desde nuestras raíces pueda llevar ideas y proyectos sostenibles hacia el futuro.

## NUESTRA VISIÓN

El futuro empieza en el lugar más hermoso que existe: nuestra mente. Cada día asumimos nuevos retos y nos fijamos nuevas metas. Imaginamos nuevas soluciones, combinamos colores y plasmamos formas.

Cada día cambiamos, sin parar nunca, porque si queremos asombrar a nuestros clientes, primero debemos sorprendernos a nosotros mismos. Cada producto es el reflejo de lo que somos: personas que saben lo que hacen y saben hacerlo bien.

Por eso nos concentramos en cada detalle, creemos en la tecnología, estamos dispuestos a escuchar y preparados para dar respuestas. Así es como mezclamos organización e intuición.

Nuestras macetas son como muestras ideas: únicas.

Las seguimos constantemente para transformarlas de vez en vez en objetos que personalizan cualquier ambiente, en productos de diseño avanzado o en objetos totalmente reciclables. Porque incluso una simple elección puede esconder un acto de respeto.

Escuchamos a la razón, sin olvidar nunca la pasión: así es como sobrepasamos la línea de las expectativas y seguimos dando voz a nuestra inspiración.



## NUESTRO PRIMER INFORME DE SOSTENIBILIDAD

GRI 2-3-A GRI 2-3-B GRI 2-4

Euro3plast ha decidido emprender su propio camino de sostenibilidad promoviendo actividades de investigación y desarrollo para ofrecer a sus clientes la posibilidad de elegir productos cada vez más conformes con las normas, supervisando el desempeño, los cambios, las criticidades y las mejoras para un crecimiento continuo y lanzando el proyecto de cálculo de su propia huella de carbono.

Además, este año ha decidido redactar y publicar su primer Informe de Sostenibilidad, cuyo objetivo es examinar y comunicar de forma transparente sus resultados y compromisos futuros en materia de desarrollo sostenible. Para alcanzar el objetivo de una comunicación transparente, la herramienta elegida por la dirección de euro3plast ha sido la elaboración de un Informe de Sostenibilidad conforme a los Estándares GRI, en su última versión publicada por la Global Reporting Initiative (GRI), uno de los principales estándares internacionales utilizados para la elaboración de informes de sostenibilidad\*.

El Informe también incluye referencias a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, cuya consecución representa una oportunidad para que la empresa contribuya de forma proactiva y concreta al desarrollo sostenible, por lo que concierne a las áreas de intervención directamente relacionadas con su actividad. El periodo de referencia de este informe es el trienio 2020-2022.

\*Para facilitar la lectura de los estándares GRI de referencia, se ha insertado su abreviatura a la derecha del título (Nota: en esta página la explicación se ajusta a los estándares GRI 2-3)

## LA HISTORIA DE EURO3PLAST

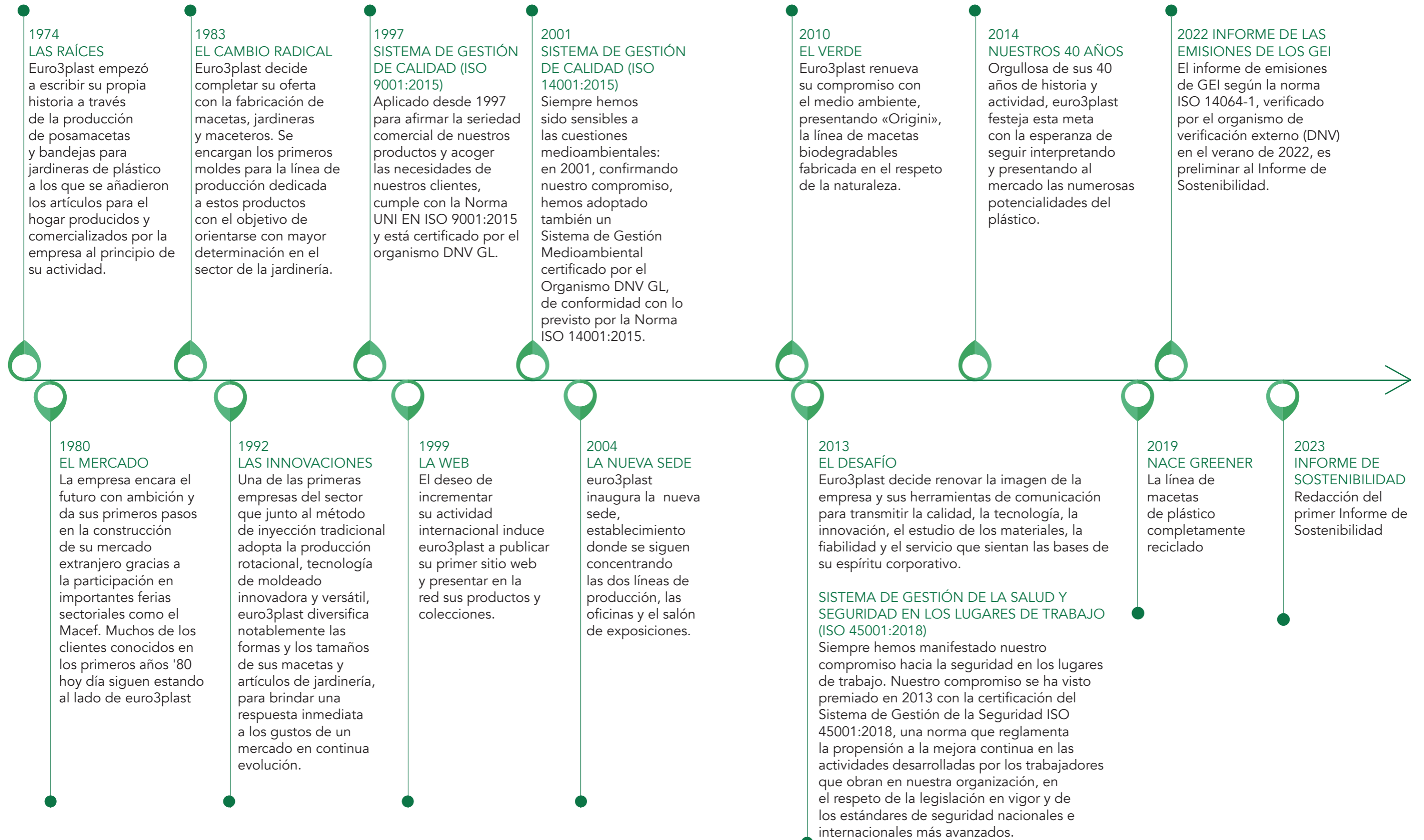
GRI 2-1 GRI 2-2 GRI 2-6-A

Euro3plast es una empresa (Sociedad Anónima) constituida el 27 de diciembre de 1974 por Alvise Boscato y Sergio Rabito y activa en la producción, también por cuenta de terceros, de artículos de plástico en general.

Durante los primeros años de actividad, la producción se centró principalmente en artículos para el hogar, para ampliarse con el tiempo con la incorporación de líneas de artículos para jardinería y mobiliario de diseño, artículos para animales domésticos y accesorios para diversas necesidades.

Los hitos fundamentales del crecimiento de euro3plast se describen en la línea de tiempo que se describe a continuación.

## LA LÍNEA DEL TIEMPO



# EURO3PLAST EN CIFRAS

GRI 2-6-B

32.000

SUPERFICIE PRODUCTIVA DE LA EMPRESA

50  
AÑOS DE HISTORIA

3.600 T

DE MATERIA PRIMA PROCESADA AL AÑO

4.400.000  
PIEZAS FABRICADAS AL AÑO

3

SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD, EL MEDIO AMBIENTE Y LA SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

3

LÍNEAS DE PRODUCTOS

3

AÑOS DE VERIFICACIÓN DE LOS GASES ALTERADORES DEL CLIMA POR UN ORGANISMO EXTERNO CON LA NORMA INTERNACIONAL ISO 14061-1

60

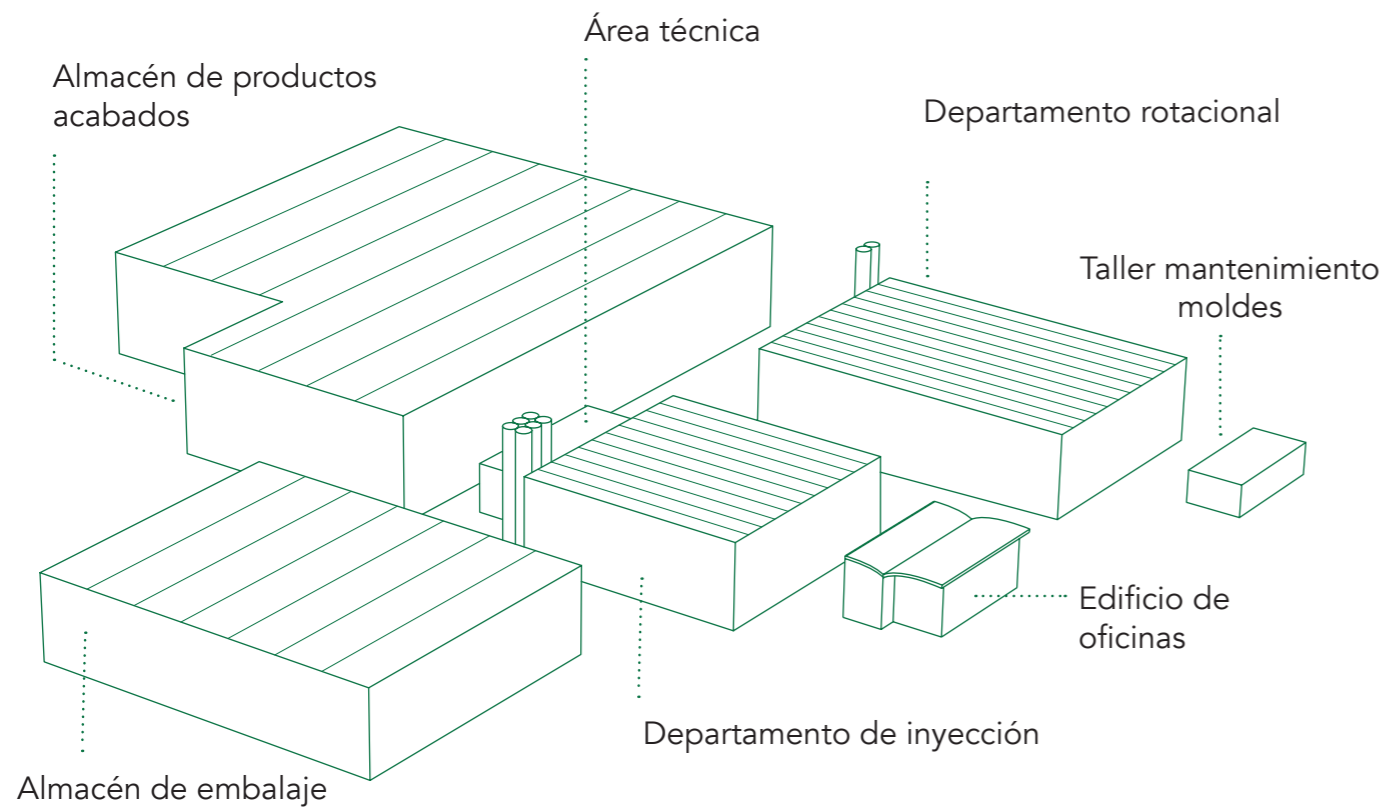
MERCADO DIFERENTES

90

TRABAJADORES ACTIVOS EN 2022

16

MILLONES DE EUROS DE FACTURACIÓN EN EL TRIENIO DE REFERENCIA 2020-2022



## EL DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

GRI 2-29, GRI 3-1-B

Euro3plast **evalúa** la gestión de los riesgos y oportunidades relacionados con su proceso de producción adoptando sistemas y procedimientos orientados a su reducción significativa e inspirados en una amplia evaluación del contexto en el que opera la organización.

A través de revisiones periódicas **verifica** el cumplimiento de las normativas obligatorias y de los estándares voluntarios a los que se ha adherido.

Además, **examina** las cuestiones críticas y las soluciones adoptadas para garantizar la calidad de sus productos y el mantenimiento de un alto rendimiento en materia de sostenibilidad.

Desde hace tiempo hemos iniciado un plan de compromiso con los grupos de interés, identificando los temas más relevantes para la empresa y dichos grupos de interés. A partir del registro de comunicaciones presente en la empresa y de las reuniones periódicas que la Dirección lleva a cabo, sobre distintos temas, con la estructura de la empresa y con los principales responsables de área, han surgido algunas conclusiones significativas.

El objetivo desde el principio fue comparar nuestros valores e ideas con los de los principales grupos de interés a fin de identificar áreas de mejora en las que trabajar, para contribuir realmente al proyecto de desarrollo sostenible. La participación de los grupos de interés se basó en entrevistas con las 9 categorías principales de grupos de interés.

Gracias a este trabajo de diálogo con los grupos de interés, fue posible identificar los temas materiales relevantes para la redacción de este Informe y las áreas de mejora útiles para definir los objetivos futuros.

Euro3plast desea confirmar la gran atención que presta a las cuestiones relacionadas con la responsabilidad del producto/empresa y las implicaciones económicas y de mercado de sus actividades, las prácticas laborales, el medio ambiente y la relación con la comunidad y la sociedad en general.

La responsabilidad del producto/empresa, las prácticas laborales y las relaciones con la comunidad se consideran más como oportunidades potenciales que como amenazas potenciales, razón por la cual se han implementado actividades eficaces para aprovechar estas oportunidades. Por lo que respecta al medio ambiente y la economía/mercados, se han recibido peticiones específicas de los clientes en relación con el uso de productos de plástico no de origen fósil y de polímeros reciclados. En respuesta a esta petición, euro3plast se puso en contacto inicialmente con varios productores/comerciantes de materias primas (Novamont, Tecnar, Albis, Maip para las materias primas naturales, Basell, Montello y Simap para los polímeros reciclados de postconsumo) con el fin de desarrollar una línea de productos específica denominada «Greener».

Durante 2022, euro3plast inició un camino de sostenibilidad que incluía:

- el cálculo de la huella de carbono (*Carbon Footprint*) de la organización de conformidad con la norma UNI EN ISO 14064-1:2019;
- la elaboración de *estándares de sostenibilidad GRI* (Global Reporting Initiative) sobre cuestiones económicas, medioambientales y sociales;
- la publicación del «*Informe de Sostenibilidad*».

CATEGORÍAS DE GRUPOS DE INTERÉS	INFORMACIÓN OBTENIDA (solicitudes, sugerencias de mejoras, reclamaciones)	OPORTUNIDADES DE MEJORA DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
Personal de euro3plast	Los empleados evaluaron el establecimiento de una Representación Sindical Unitaria (RSU) en la empresa.	Debate con los representantes internos de la RSU y del Representante de los Trabajadores para la Seguridad (RLS) sobre cuestiones de seguridad en los lugares de trabajo.
Consumidores	Solicitud de utilización de materia prima con contenido sostenible (reciclada o de origen no fósil).	Inicio de actividades de investigación y desarrollo de nuevos materiales.
Financiadores	/	/
Proveedores	Propuestas siempre en aumento de las materias primas con valor añadido medioambiental.	Inicio de actividades de investigación y desarrollo de nuevos materiales. Inicio del Proyecto de Huella de Carbono (Carbon Footprint) de la organización. Presentación del primer Informe de Sostenibilidad.
Instituciones	/	Presentación del primer Informe de Sostenibilidad.
Investigación científica	/	/
Comunidad local	/	Presentación del primer Informe de Sostenibilidad.
Medios de comunicación	Reducción del uso de plásticos, pero solo para productos desechables.	Euro3plast detecta las expectativas de los grupos de interés y se compromete a evaluar en su proceso de diseño las soluciones viables para reducir el impacto medioambiental de sus productos.
Asociaciones profesionales	/	Presentación del primer Informe de Sostenibilidad.



# EL PROCESO PARA DETERMINAR LOS TEMAS MATERIALES

GRI 3-1-A, GRI 3-1-B

El proceso de definición de los temas materiales se desarrolló en 5 etapas:

## - IDENTIFICACIÓN DE LOS TEMAS MATERIALES

La identificación preliminar de la lista de Temas Materiales se basó, en ausencia del sector del plástico, en los análisis sectoriales publicados hasta la fecha. Además, se tuvieron en cuenta las políticas empresariales emprendidas hasta la fecha y los objetivos de mejora fijados en el marco de las certificaciones del Sistema Integrado de Gestión (SIG). Los Temas Materiales se agruparon en función de 7 capitales típicos de cada organización (capital humano, intelectual, relacional, productivo, financiero, natural y reputacional) y para cada uno de ellos se describieron los posibles impactos negativos (riesgo) y los posibles impactos positivos (oportunidades). Se tuvieron en cuenta los impactos efectivos y potenciales, negativos y positivos sobre la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los impactos sobre los derechos humanos en las actividades y relaciones comerciales de la empresa.

## - IDENTIFICACIÓN DE LAS PERSONAS IMPLICADAS EN LA EVALUACIÓN

La elección de las personas a entrevistar en el marco de la evaluación de los Temas Materiales (análisis de materialidad) se realizó en función de: responsabilidades en euro3plast; conocimiento de las exigencias de los principales grupos de interés de la organización; consideraciones de oportunidad organizativa; participación previa en la evaluación del contexto funcional al desarrollo y mantenimiento del Sistema Integrado de Gestión; pertenencia a las estructuras del COMITÉ DE ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA y del COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD instituidas formalmente en euro3plast.

## - ENTREVISTAS PUNTUALES

Las entrevistas se realizaron durante la segunda semana de enero de 2023. La entrevista se realizó con cada una de las 12 personas seleccionadas por personal cualificado de la sociedad S.C.F. International. El valor se asignó de acuerdo con las siguientes consideraciones: al riesgo que se correría (impacto potencialmente negativo) si el tema no tuviera cabida en el Informe de Sostenibilidad; a la oportunidad que se ofrece (impacto potencialmente positivo) si el tema tuviera cabida en el Informe de Sostenibilidad. Cada ficha de evaluación fue cumplimentada y firmada por la persona entrevistada y archivada como parte del proceso de redacción del análisis de materialidad.

## - ELABORACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN

La elaboración de los resultados tomó en cuenta la media aritmética de las evaluaciones de las 12 personas entrevistadas. Para cada Tema Material, tanto en términos de Riesgo como de Oportunidad, se consideró que un tema merecía ser reportado en el Informe de Sostenibilidad si superaba un umbral previamente establecido. Solo los temas que exceden la evaluación individual de Riesgo y Oportunidad y la evaluación general se consideraron dignos de reportarse en el Informe de Sostenibilidad.

## - IDENTIFICACIÓN DE LOS ESTÁNDARES GRI

A partir de la intersección de Temas Materiales y estándares GRI (sociales, ambientales y económicos) se obtuvo una matriz de correlación que ha generado los estándares GRI presentados al Comité de Orientación Estratégica y aprobados por el Comité de Sostenibilidad. Los estándares seleccionados se reportan en este Informe de Sostenibilidad.



## LOS TEMAS MATERIALES Y. LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) GRI 3-2-A, GRI 3-2-B

Después del análisis de materialidad descrito anteriormente, hemos elaborado una lista de **Temas Materiales** que consideramos más relevantes. Estos **Temas Materiales** se tratarán en detalle en los siguientes capítulos del Informe\*.

\*Este es el primer Informe de Sostenibilidad de la empresa de euro3plast.

CAPITAL DE URO3PLAST	TEMA MATERIAL
Capital humano	Empleo y prácticas laborales
	Derechos humanos
	Diversidad e inclusión (diversidad e igualdad de oportunidades; no discriminación)
	Bienestar empresarial
	Remuneración de empleados y otros trabajadores
	Salud y seguridad; prácticas de seguridad
	Libertad de asociación y negociación colectiva
	Formación y educación
Capital intelectual	Investigación y desarrollo
	Certificaciones
	Responsabilización (publicaciones, exposiciones, eventos, comunicación)
Capital relacional	Compromiso cívico y político
	Marketing y etiquetado
	Comunidades locales
	Evaluación social y medioambiental de los proveedores
	Políticas públicas
	Salud y seguridad de los consumidores
	Privacidad de los clientes
	Colaboración con asociaciones y/o organismos de investigación
Capital de producción	Materiales (sostenibles) en los productos
	Materiales (sostenibles) en los embalajes
	Distribución (sostenible) del producto
	Fin de vida útil de productos y embalajes
	Prácticas de abastecimiento (sostenibles)
Capital financiero	Desempeño económico
	Importantes inversiones en infraestructuras y servicios subvencionados

Capital natural	Uso de recursos materiales
	Uso de recursos energéticos
	Agua y aguas residuales
	Ciclo de producción de residuos (eliminados, recuperados)
	Biodiversidad, cambio de uso del suelo
	Actividades e inversiones compensatorias y de regeneración
	Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y medidas de adaptación al clima
Capital reputacional	Otras emisiones en la atmósfera (sustancias que agotan la capa de ozono-SAO, agentes acidificantes)
	Sistema anticorrupción
	Comportamientos anticompetitivos
	Cumplimiento fiscal
	Cumplimiento medioambiental
	Cumplimiento derechos de los consumidores
	Cumplimiento derechos de los trabajadores

## OBJETIVOS

Desde hace tiempo euro3plast ha emprendido un camino orientado a perseguir objetivos económicamente sostenibles, respeto del medio ambiente y responsabilidad social. A través de este Informe hemos querido medirnos con los Temas Materiales identificados, correlacionándolos con los objetivos de desarrollo sostenible divulgados por la Agenda 2030 de la ONU.

A continuación se indica una tabla resumen con la comparación entre los objetivos ODS antes mencionados y los «compromisos» de la empresa.



# OBJETIVO DE LA AGENDA 2030

	OBJETIVO DE LA AGENDA 2030	TEMAS MATERIALES	COMPROMISO DE EURO3PLAST	CAPÍTULO/PARÁGRAFO
	<b>Objetivo 3: Salud y bienestar</b> Garantizar la salud y el bienestar para todos y a todas las edades	Salud y seguridad; prácticas de seguridad. Salud y seguridad de los consumidores. Cumplimiento derechos de los consumidores.	La empresa garantiza la formación de sus empleados para asegurarles salud y seguridad. También realiza pruebas periódicas de sus productos para proteger a los consumidores.	# Cumplimiento de los derechos de los trabajadores # Salud y seguridad de los trabajadores # Salud y seguridad de los consumidores
	<b>Objetivo 5: Igualdad de género</b> Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas	Diversidad e inclusión (diversidad e igualdad de oportunidades; no discriminación).	La empresa persigue y apoya el objetivo de aumentar el empleo de mujeres en el lugar de trabajo, con el fin de eliminar las diferencias salariales de género y aumentar las oportunidades de carrera y desarrollo profesional de las mujeres.	# Igualdad de género
	<b>Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico</b> Promover el crecimiento económico duradero, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	Cumplimiento de los derechos de los trabajadores.	La empresa garantiza un trabajo digno para todos sus empleados, favoreciendo los recursos locales. La atención a los aspectos sociales y medioambientales se traduce en un reconocimiento del mercado que mejora su reputación.	# Cumplimiento de los derechos de los trabajadores
	<b>Objetivo 9: Industria, innovación e infraestructuras</b> Construir una infraestructura resiliente y promover la innovación y una industrialización justa, responsable y sostenible.	Investigación y desarrollo.	Cada año, la empresa se compromete a reforzar su capacidad técnica y de producción de cara a nuevos y más ambiciosos objetivos y a continuar con su política de inversión en Investigación y Desarrollo.	# Investigación y desarrollo # Inversiones
	<b>Objetivo 10: Reducir las desigualdades</b> Reducir la desigualdad de ingresos y oportunidades entre países y dentro de ellos	Diversidad e inclusión (diversidad e igualdad de oportunidades; no discriminación). Derechos humanos.	La empresa pretende promover al máximo la diversidad y la inclusión, esforzándose por responder a los deseos y necesidades de todos sus empleados. Tanto dentro de la plantilla de la empresa como en sus relaciones externas con proveedores y colaboradores, el compromiso de euro3plast es garantizar el máximo respeto e intervenir con prontitud ante cualquier denuncia.	# Diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades # Igualdad de género # Etnias y nacionalidad # Franjas de edad # Proximidad al lugar de trabajo
	<b>Objetivo 12: Consumo y producción responsables.</b> Garantizar modelos de producción y consumo	Materiales (sostenibles) en los productos. Materiales (sostenibles) en los embalajes. Distribución (sostenible) del producto. Fin de vida útil de productos y embalajes Prácticas de abastecimiento (sostenibles) Residuos del ciclo de producción (eliminados, recuperados) Marketing y etiquetado. Responsabilización (publicaciones, exposiciones, eventos, comunicación)	Euro3plast, gracias a su Sistema Integrado de Gestión y a la atención constante que dedica a todos los aspectos relativos a la sostenibilidad se ha comprometido a emprender un camino de seguimiento y análisis de sus impactos ambientales significativos, que permita identificar y luego tomar medidas para mejorar su desempeño.	# Producción responsable # Uso de recursos materiales # Uso de recursos energéticos # Gestión de residuos # Marketing y etiquetado # Responsabilización
	<b>Objetivo 13: Lucha contra el cambio climático</b> Promover acciones, a todos los niveles, para luchar contra el cambio climático	Emisiones de GEI y medidas de adaptación al clima. Cumplimiento medioambiental. Certificaciones. Actividades e inversiones compensatorias y de regeneración.	En 2022, euro3plast iniciando su camino hacia la sostenibilidad, decidió calcular su Huella de Carbono (Carbon Footprint) de acuerdo con la norma UNI EN ISO 14064-1:2019.	# Cumplimiento # Las certificaciones obtenidas # La huella de carbono
	<b>Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres</b> Proteger, restablecer y promover el uso sostenible del ecosistema terrestre	Uso de recursos materiales. El uso de recursos energéticos. Cumplimiento medioambiental. Certificaciones. Compensación y actividades de regeneración e inversiones.	El compromiso de la empresa es llevar a cabo el seguimiento y las mediciones del sistema de calidad, según los procedimientos e instrucciones del sistema. Durante el año 2022 se llevaron a cabo mediciones medioambientales autorizadas y mediciones para supervisar y verificar el desempeño del sistema.	# Cumplimiento # Las certificaciones obtenidas # Uso de recursos materiales # Uso de recursos energéticos

euro3plast hoy



## EURO3PLAST HOY

GRI 2-1, GRI 2-2

En la actualidad, la planta de producción de euro3plast está situada en un amplio terreno de uso industrial en el municipio de Barbarano Mossano (Vicenza) y consiste esencialmente en algunos edificios destinados a:

- Departamento rotacional
- Departamento de inyección
- Almacén de productos acabados
- Almacén de embalaje
- Taller mantenimiento moldes

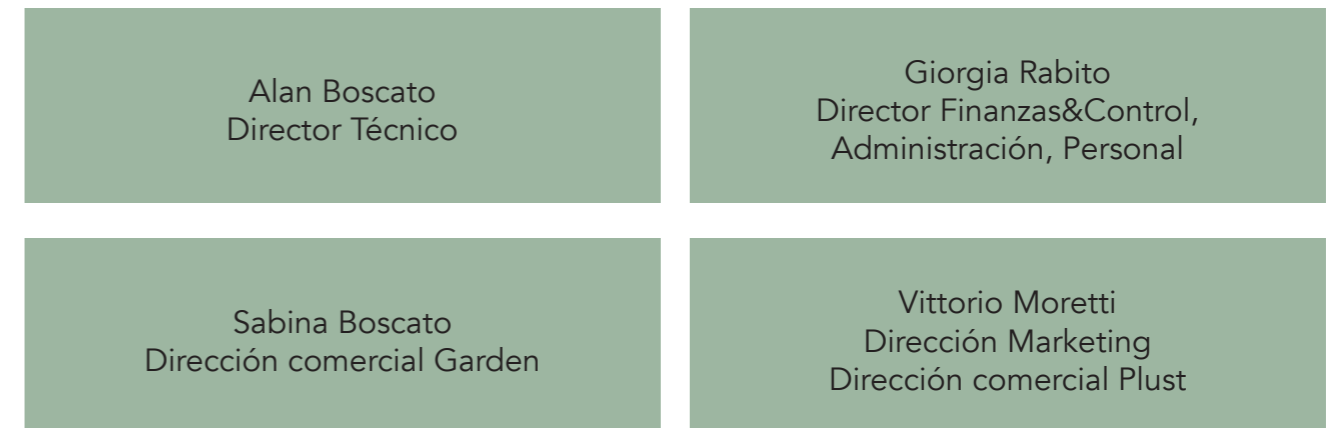
A esto se agrega un edificio de oficinas para el personal administrativo, comercial y técnico.



## EL SISTEMA DE GOBERNANZA

GRI 2-9, GRI 2-10, GRI 2-11, GRI 2-12, GRI 2-13, GRI 2-14, GRI 2-15, GRI 2-16, GRI 2-17, GRI 2-18

En la actualidad, la gobernanza de la empresa está en manos de los miembros de las familias Boscato y Rabito, cada uno de los cuales desempeña un papel clave en la consecución de los objetivos ambientales, sociales y económicos y en la protección de los intereses de la empresa.



La estructura de gobierno de euro3plast hunde sus raíces en la historia empresarial de las dos familias propietarias (Boscato y Rabito) que hasta hace unos años estaba en manos de los fundadores Alvise Boscato y Sergio Rabito y actualmente ve a sus respectivos hijos en los puestos clave:

Alan Boscato (Director Técnico),  
Giorgia Rabito (Administración, Director Finanzas&Control, Personal), con el marido Vittorio Moretti (Dirección Marketing, Dirección comercial Plust y producción por cuenta de terceros),  
Sabina Boscato (Dirección Comercial Garden)

Todos en seno del Comité de Dirección Administrativa de la empresa.

La gobernanza familiar nunca ha implicado conflictos de intereses, y cualquier conflicto se gestiona con procesos precisos para comunicar las cuestiones críticas con los grupos de interés.

La gobernanza específica para la sostenibilidad determinó la creación de dos comités en 2022:

- **COMITÉ DE ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA:** Grupo de trabajo restringido (V. Moretti, A. Boscato y A. Moro, este último Responsable del Sistema Integrado de Gestión QAS) para tomar decisiones operativas y estratégicas. Estas últimas se someterán al Comité de Sostenibilidad ampliado.

- **COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD :** grupo de trabajo ampliado con una función consultiva para la gestión, la evaluación de los resultados de la organización en la economía, el medio ambiente y las personas y funcional a la creación, verificación, redacción y aprobación del Informe de Sostenibilidad, que incluye a unas diez personas que representan a las distintas partes interesadas dentro y fuera de la organización.

## NUESTROS PRODUCTOS

GRI 2-6-B

Euro3plast es una empresa con visión de futuro y que desde 1974 fabrica macetas de plástico modernas. La nuestra es una historia de satisfacción, porque siempre hemos creído que la innovación pueda marcar realmente la diferencia.

Proponemos macetas y jardineras para interior y exterior con un diseño refinado, de diferentes formas, colores y tamaños: todas nuestras soluciones ofrecen la posibilidad de expresar un estilo único y la propia personalidad, respetando las necesidades no sólo de nuestros clientes, sino también del entorno en el que operamos. Hemos elegido trabajar con plástico por su:

### VERSATILIDAD

El plástico es un material dúctil y totalmente reciclable. Esto significa que podemos imaginar y diseñar nuevas formas cada día, para hacer macetas de jardín o de interior que se adapten a todos los espacios y ambientes de la mejor manera posible.

### CALIDAD

La calidad del plástico con el que fabricamos nuestras macetas de jardín les confiere una resistencia realmente única y una seguridad extra para nuestros clientes, que no tendrán que preocuparse por golpes, impactos o caídas que puedan dañarlas.

### LIGEREZA

Nuestras macetas de plástico tienen una gran ventaja respecto a las macetas fabricadas con otros materiales: son extremadamente ligeras, lo que significa que si decide desplazarlas para cambiar su disposición en la casa o el jardín, podrá hacerlo en cualquier momento y sin esfuerzo.

### EL COLOR

Todos tenemos nuestros colores preferidos, colores que representan nuestra personalidad, nuestro estilo. El plástico que utilizamos permite satisfacer los gustos más diversos gracias a cuarenta tonalidades diferentes, para garantizar macetas siempre bellas a lo largo del tiempo.



## EL MUNDO DE LOS PRODUCTOS EURO3PLAST

Euro3plast inicia su actividad en 1974 fabricando productos de plástico para el jardín y el hogar. La innovación en la producción de macetas, accesorios de decoración y lámparas es la base del crecimiento continuo de la empresa, que hoy distribuye sus productos en todo el mundo.

Euro3plast opera en dos ámbitos:

- Macetas
- Productos de diseño

A continuación se describen las líneas de productos:

- **HOBBY:** Productos esenciales y funcionales para cultivar la pasión por la jardinería. Líneas sencillas y esenciales para macetas y accesorios que favorecen la creatividad sin imponerse.

- **HOME:** Hay un elemento de gran originalidad en esta línea de productos. Son macetas y accesorios con una identidad bien definida, que caracterizan los ambientes en los que se colocan.

- **STYLE:** Una tecnología que realiza productos singulares y muy duraderos, ha generado esta amplia gama de macetas y accesorios de decoración. El acabado a mano que caracteriza todos los artículos contribuye a su atención al detalle.

- **GREENER:** es la nueva línea de macetas fabricadas íntegramente con plástico reciclado, para satisfacer las necesidades de un planeta más limpio y ofrecer a los amantes de la naturaleza la posibilidad de ser verdaderamente sostenibles y «más verdes».

- **PLUST COLLECTION:** El proyecto PLUST Collection estudia las posibilidades plásticas del material y cuenta con la colaboración de diseñadores de fama internacional, presentando una nueva visión del concepto de maceta de gran tamaño, de la decoración y la luz que empieza de su disposición en el entorno: en efecto, todos los proyectos pueden utilizarse en espacios interiores y exteriores. [www.plust.it](http://www.plust.it)



## ENFOQUE «GREENER»

En 2021, euro3plast se fijó el objetivo de aumentar la línea de artículos fabricados con materia prima reciclada procedente de postconsumo «**GREENER**», para alcanzar en 2023 un porcentaje de uso de material reciclado del 25% sobre un total de materia prima procesada (en 2020 el porcentaje de material reciclado utilizado respecto al total era del 6,5%).

El objetivo no se alcanzó a tiempo, pero se revisó debido a la dificultad de encontrar el material (certificado) en el mercado.

En 2022, nos orientamos en el reciclado procedente de residuos industriales, aumentando la cuota del 1,1% de 2021 al 3,5% de 2022.

Nuestro compromiso constante es encontrar proveedores alternativos que nos permitan aumentar la cuota de reciclado postconsumo e iniciar el proceso para la certificación como producto derivado de plásticos reciclados. En 2023 se inició el proyecto de certificación de la cadena de suministro de materias primas recicladas.

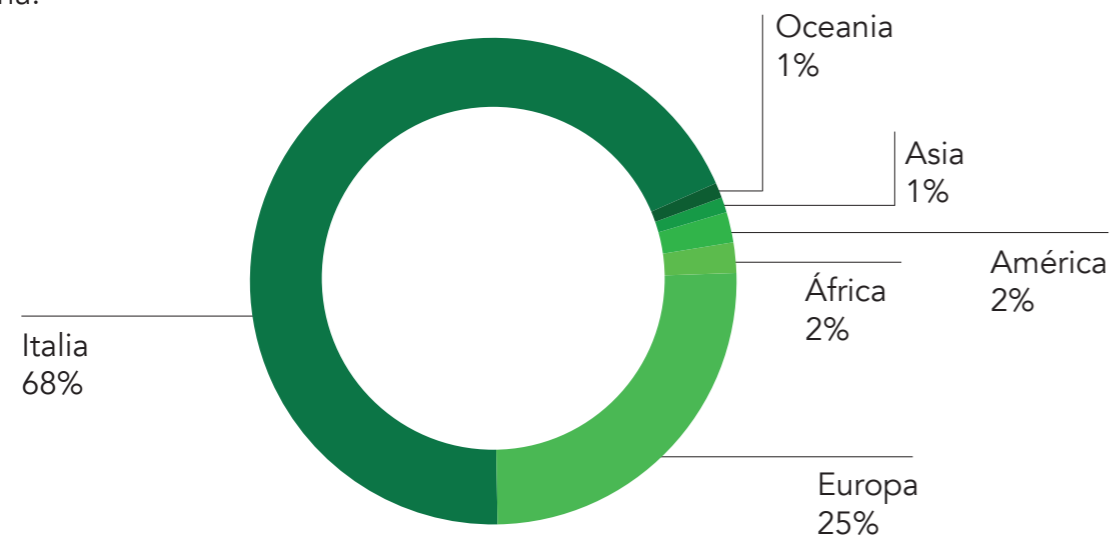
## LA PRESENCIA EN EL MERCADO

GRI 2-6-B

MERCADOS ATENDIDOS	Euro (dato 2020-22)
Total productos vendidos	16,3 ML
Productos vendidos en Italia	60%
Productos vendidos en el extranjero	40%
Los mercados principales	Italia, Francia, Alemania y España
Los canales de venta	Distribuidores/importadores, minoristas, gran distribución especializada

Las actividades, productos, servicios y mercados atendidos por euro3plast no están sujetos a riesgos/preocupaciones medioambientales, económicos o éticos.

En consonancia con la estrategia de internacionalización emprendida, la empresa opera actualmente en numerosos mercados y tiene la intención de ampliar constantemente su actividad con sus clientes, buscando también nuevos clientes en países no atendidos hasta la fecha.



## CADENA DE SUMINISTRO

GRI 2-6-B, GRI 308

La tipología de los proveedores de materias primas y aditivos y su localización geográfica atestiguan la propensión de euro3plast a una cadena de suministro de corto alcance y muy arraigada en el territorio en el que opera.

La naturaleza de las relaciones comerciales con los proveedores, basadas en relaciones históricas sin contratos específicos, pero con una cualificación precisa basada en un Sistema Integrado de Gestión.

TIPOLOGÍA de PROVEEDORES (materias primas y aditivos)		
PRODUCTORES	MINORISTAS	Solo INTERMEDIARIOS
N.º7	N.º8	N.º0

PROVEEDORES (2022)	CANTIDAD	PAGOS EFECTUADOS	UBICACIÓN GEOGRÁFICA
PRODUCCIÓN (materias primas, aditivos)	N.º15	€ 6,5 ML	1 Inglaterra, 1 Holanda, 1 Portugal, resto de Italia
PRODUCCIÓN (semimanufacturados de componentes varios)	N.º40	€ 2,6 ML	2 Francia, resto de Italia
OTROS SERVICIOS (producción embalajes, laboratorios, gestión de residuos, encargados de mantenimiento, etc.)	N.º71	-	Italia

## CUMPLIMIENTO GRI 307



En septiembre de 2022 se realizó la auditoría interna semestral de cumplimiento legislativo, así como la última actualización del registro incorporando la nueva legislación.

En el transcurso de 2022, euro3plast analizó, de acuerdo con el sistema de gestión, las leyes relativas al medio ambiente y la seguridad a nivel regional y europeo, identificando algunas legislaciones medioambientales y de seguridad en los lugares de trabajo a las que euro3plast estaba potencialmente interesada. El análisis realizado no revela ninguna necesidad particular de cambios en el SIG derivados de su aplicación.

EVALUACIÓN DE LOS ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES SIGNIFICATIVOS Y DE LOS RIESGOS RELEVANTES PARA LA SALUD Y LA SEGURIDAD	
Evaluación de los aspectos medioambientales	La evaluación de los aspectos medioambientales no ha sufrido variaciones debidas a la introducción de nuevas tecnologías/equipos. La última actualización de la evaluación se llevó a cabo en febrero de 2020 y en ella se evaluaron los aspectos/impactos en el ciclo de vida de las materias primas procedentes de plástico reciclado y «bioplásticos», así como las emisiones relacionadas con los procesos de moldeo de las mismas materias primas. Revisión: junio de 2023.
Evaluación de los riesgos sobre salud y seguridad en el lugar de trabajo	El DVR general se actualizó por última vez el 17/10/2022 (Rev.3 Edición2) y se realizó luego de algunos cambios en el organigrama de la empresa. En 2022 también se realizaron evaluaciones de riesgos específicos como el ruido, el estrés laboral, los incendios y una actualización de la manipulación manual de las cargas. Las pruebas y los resultados de las evaluaciones se debatieron y comunicaron en las actas de la reunión periódica. Revisión: junio de 2023.

El seguimiento y la medición del Sistema de Calidad se realizaron puntualmente según los procedimientos e instrucciones del sistema. Los datos recogidos se utilizaron para la elaboración de los estándares y el análisis del desempeño.

Durante el año 2022 se llevaron a cabo mediciones medioambientales autorizadas y mediciones para supervisar y verificar el rendimiento del sistema.

En mayo se realizó el muestreo y análisis relativo de los puntos de emisión atmosférica, confirmando el cumplimiento de los límites impuestos por el organismo de control, mientras que en marzo de 2022 se analizaron las aguas residuales procedentes de los vertidos industriales para mantener la autorización que expiraba precisamente en junio del mismo año. Con la renovación de la autorización de vertido, la empresa tuvo que solicitar la Autorización Única Ambiental (AUA). La nueva autorización mantuvo los mismos requisitos, por lo que no hay nuevas obligaciones que cumplir. En esta ocasión, se solicitó y obtuvo de la Provincia que redujera la frecuencia de los análisis de emisiones a tres años, en lugar de la actual frecuencia anual, para cada punto de emisión.

## LAS CERTIFICACIONES OBTENIDAS

### CALIDAD, MEDIO AMBIENTE, SALUD Y SEGURIDAD EN LOS LUGARES DE TRABAJO

Gracias a tres **sistemas de gestión** diferentes, podemos garantizar la calidad y la fiabilidad desde la producción hasta la distribución.

Hemos optado por cumplir **normas estrictas**, para garantizar no sólo **la satisfacción de los clientes**, sino también **el respeto del medio ambiente y la protección de la salud**.

#### SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN (SIG) PARA LA CALIDAD (ISO 9001:2015)

Introducido en 1997 para afirmar la fiabilidad comercial de nuestros productos y satisfacer los requisitos de nuestros clientes, respeta la norma **ISO 9001:2015** y está certificado por el organismo **DNV GL**.

#### SISTEMA DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL (ISO 14001:2015)

Siempre hemos sido **sensibles a las cuestiones medioambientales**: en 2001, como confirmación de nuestro compromiso, también adoptamos un Sistema de Gestión Medioambiental certificado por el organismo DNV GL conforme a la **Norma ISO 14001:2015**.

#### SISTEMA DE GESTIÓN DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO (ISO 45001:2018) certificado por el organismo DNV.

Nuestro compromiso para **la seguridad en los lugares de trabajo** siempre ha sido constante. Y como testimonio de nuestro enfoque, obtuvimos en 2013 la certificación del **Sistema de Gestión de Salud y Seguridad ISO 45001:2018**, la norma, que consagra la **propensión a la mejora continua** en las actividades desarrolladas por los trabajadores que trabajan para nuestra organización, **en cumplimiento de la legislación vigente** y de los estándares nacionales e internacionales más avanzados.


En 2022, la empresa realizó el INFORME DE EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO relacionado con sus actividades según la norma ISO 14064-1:2018 año de referencia 2021, con declaración verificada por DNV Business Assurance de EE.UU. de fecha 27/10/2022.



# POLÍTICA DE LA EMPRESA

El objetivo principal de euro3plast es la satisfacción del cliente, respetando al mismo tiempo la necesidad de salvaguardar la salud y la seguridad de las personas y, de forma más general, del medio ambiente.

Con vistas a un **desarrollo continuo y sostenible**, euro3plast siempre ha orientado su estrategia hacia la identificación, evaluación y gestión de eventos y acciones que puedan comprometer la capacidad de alcanzar sus objetivos. La Dirección, con la colaboración de todo el personal corporativo de euro3plast, apuesta por vencer el reto del cambio y promueve todas las acciones necesarias para gestionar los Riesgos y Oportunidades empresariales y de gestión.

made in italy

### POLÍTICA DE LA EMPRESA EN MATERIA DE CALIDAD, MEDIO AMBIENTE Y SEGURIDAD

El objetivo principal de Euro3Plast, empresa líder en el sector del moldeo de artículos de plástico para el jardín, el mobiliario y los animales domésticos, es la satisfacción del cliente, respetando al mismo tiempo la necesidad de proteger la seguridad y la salud de las personas y, en general, el medio ambiente. Con vistas a un desarrollo continuo, Euro3Plast siempre ha orientado su estrategia a la identificación, evaluación y gestión de eventos y acciones que puedan comprometer la capacidad de alcanzar sus objetivos. La Dirección, con la colaboración de todo el personal de Euro3Plast, apuesta a ganar el reto del cambio que está caracterizando la situación socioeconómica actual.

Para poner en práctica lo anterior, la Dirección de la empresa se propone promover y llevar a cabo las siguientes actividades:

- acoger esta política como referencia para la identificación, verificación y actualización de los objetivos del Sistema de Gestión Integrado;
- conocer las necesidades de los clientes, percibir sus expectativas de antemano y actuar para darles plena satisfacción;
- cumplir con la legislación aplicable en materia de medio ambiente y de seguridad y salud en el trabajo, así como con cada uno de los requisitos refrendados por la Dirección, incluida la responsabilidad ampliada del productor;
- comprometerse con la mejora continua de las prestaciones medioambientales y de seguridad y salud en el trabajo, eliminando los peligros cuando sea posible, reduciendo los riesgos para la salud y seguridad en el trabajo, previniendo tanto los accidentes y enfermedades laborales como la contaminación medioambiental;
- formar, entrenar e involucrar a todo el personal que trabaja en la empresa en los objetivos y contenidos del Sistema de Gestión Integrado para mejorar su preparación profesional, hacer que adquieran una mentalidad orientada a la mejora continua y que sean conscientes de las oportunidades y los riesgos potenciales relacionados con las actividades desarrolladas;
- proporcionar los recursos humanos e instrumentales necesarios para mantener activo el Sistema de Gestión Integrado;
- comprometerse a consultar y hacer participar a los trabajadores y a sus representantes en las actividades del Sistema de Gestión Integrado;
- implicar a clientes, proveedores, contratistas y colaboradores externos para mejorar la cadena de valor de los bienes producidos por Euro3Plast;
- garantizar una relación franca y transparente entre la empresa y los organismos de control competentes;
- reducir el impacto medioambiental de sus productos, mejorando su rendimiento medioambiental a lo largo de su ciclo de vida.

Euro3Plast se compromete a difundir esta Política a todos los niveles operativos de la empresa, a los clientes y a proveedores externos, poniendo el documento a disposición en el sitio web [www.euro3plast.com](http://www.euro3plast.com) y la realización de acciones de información específicas gestionadas por el Departamento de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad.

En Barbarano Mossano, a 05 de julio de 2019

La Dirección

Esta política se ha elaborado de acuerdo con las normas UNI EN ISO 9001:15, UNI EN ISO 14001:15 y UNI ISO 450001:18.

Fecha de la primera redacción de la Política de Calidad: 12/06/96

Fecha de la primera redacción de la Política Medioambiental: 10/02/00

**euro3plast spa**  
viale del lavoro, 45  
35048 ponte di barbarano (vi) - italy  
tel. +39 0444 788200 • fax +39 0444 788290

**r.e.a. Vi n. 125725**  
cap. soc. € 3.000.000 int. vers.  
reg. imp. Vi n. 00331710244

**pi/cf/vat. (IT) 00331710244**  
pec: euro3plast@pec.com/industriaenza.it  
[www.euro3plast.com](http://www.euro3plast.com) • [info@euro3plast.com](mailto:info@euro3plast.com)

A continuación se ofrece una visión general de los puntos clave que guían y motivan nuestro trabajo, en el que participa el personal de euro3plast a todos los niveles.

## CUMPLIMIENTO

El pleno cumplimiento tanto de la legislación aplicable como de cada uno de los requisitos refrendados por la Dirección, incluida la responsabilidad ampliada del productor, con especial atención a:

- Los requisitos reglamentarios de los productos
- Las obligaciones medioambientales y de salud y seguridad en los lugares de trabajo
- El cumplimiento de los procedimientos de la empresa.

## SOSTENIBILIDAD

Compromiso constante para reducir el impacto medioambiental de nuestros productos mediante:

- El análisis del desempeño medioambiental a lo largo de todo el ciclo de vida
- La utilización de materias primas y mezclas concentradas de pigmentos sin metales pesados
- La fabricación de productos reciclables en un 10%
- La utilización de embalajes reciclables.

## INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD

Conocimiento y conciencia de las necesidades de los clientes, posible gracias a la percepción de sus expectativas, para ofrecer plena satisfacción:

- Oferta de un amplio catálogo de productos siempre innovadores, fiables y sostenibles;
- Diseño y desarrollo de productos y espacios de exposición personalizados;
- Optimización de las tecnologías y equipos utilizados para poner en el mercado productos cada vez más eficaces;
- Proximidad al cliente también con un eficiente servicio logístico.

## SALUD Y SEGURIDAD DE LOS TRABAJADORES

Compromiso para la mejora continua del desempeño medioambiental y de salud/seguridad en el trabajo:

- Eliminando los peligros siempre que sea posible, reduciendo los riesgos en materia de Salud y Seguridad en el Trabajo (SST), previniendo tanto los accidentes y enfermedades laborales como la contaminación ambiental;
- Formando y haciendo partícipe a todo el personal que opera en la empresa sobre los objetivos y contenidos del Sistema Integrado de Gestión, con el fin de mejorar su preparación profesional, hacer que adquieran una mentalidad orientada a la mejora continua y que sean conscientes de las oportunidades y riesgos potenciales relacionados con las actividades desarrolladas
- Aportando los recursos humanos e instrumentales necesarios para mantener activo el Sistema Integrado de Gestión;
- Comprometerse a consultar e implicar a los trabajadores y a sus representantes en las actividades del Sistema Integrado de Gestión.

## COMUNICACIÓN TRANSPARENTE

Promoción de proyectos y actividades de comunicación con todos los grupos de interés, para reseñar los valores de la empresa y las acciones relacionadas con el desempeño ambiental y de calidad implementadas. Asimismo:

- Implicación de clientes, proveedores, contratistas y colaboradores externos para mejorar la cadena de valor de los bienes producidos;
- Compromiso a garantizar una relación franca y transparente entre la empresa y los organismos de control pertinentes.

# producción responsable

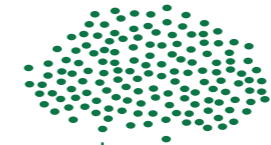
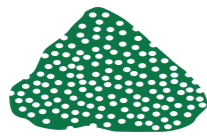
# PRODUCCIÓN RESPONSABLE



Euro3plast, gracias a su Sistema Integrado de Gestión y a la atención constante que dedica a todos los aspectos relativos a la sostenibilidad, ha emprendido un camino de seguimiento y análisis de sus impactos ambientales significativos, lo que le permite identificar y luego tomar medidas para mejorar su desempeño.

En particular, en este Informe hemos abordado estos Temas Materiales:

- El uso de recursos materiales
- El uso de recursos energéticos
- Las medidas de adaptación al cambio climático y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero
- La gestión de los residuos



## Extracción

Extracción de combustibles fósiles necesarios para la producción de plásticos.

## Refinación y polimerización

Procesos de creación del plástico.

## Producción industrial

Realización de objetos de uso común.

## Reciclaje

Recogida de plástico no incinerado o disperso en el medio ambiente

## Transformación

Producción de gránulos y escamas de plástico viejo y nueva introducción en las plantas de moldeo.

## Producción industrial

Creación de nuevos productos de plástico regenerado.

OTRA VEZ  
RECICLABLES

# THINK GREEN

## NUESTRO MANIFIESTO ECOLÓGICO

Creemos en un mundo sostenible, tratando el medio ambiente con el respeto debido a nuestro planeta y a las generaciones futuras. Nos comprometemos a aplicar procesos de producción que minimicen los residuos y fomenten el reciclaje. Nos preocupamos por respetar la naturaleza y sensibilizamos a nuestro personal para hacer una recogida selectiva de los residuos y evitar la compra de productos desechables.

## EL CÍRCULO VIRTUOSO DEL RECICLAJE

Dar al plástico una segunda vida es nuestro compromiso con el medio ambiente y con todos los seres vivos. Una promesa que no se agota en una maceta, sino que favorece el desarrollo de una economía dinámica, circular y potencialmente infinita.

## EL AMOR POR LA NATURALEZA TOMA FORMA

Los macetas Greener se fabrican con un compuesto polimérico obtenido de los plásticos reciclados más comunes (especialmente el polipropileno) procesados para crear nuevos productos que son igual de resistentes, duraderos y reciclables.

## SOSTENIBILIDAD, ADAPTARSE AL CAMBIO

GRI 201-2



Las repercusiones de la situación económica internacional en relación con la escasez de materias primas y el coste de la energía, incluso antes de la guerra en Ucrania, afectaron a la compra de polímeros plásticos y a los costes de producción en 2021 y durante gran parte de 2022.

En particular, el coste de la energía, por una parte está salvaguardado por el consorcio «Energy Industria» y, por la otra, ha beneficiado de las ventajas fiscales (crédito fiscal y reducción de la tarifas fijas) concedidas por el Gobierno a las compañías con un elevado consumo de energía eléctrica.

Euro3plast reaccionó intentando optimizar las compras y limitar el coste del producto final. También se recurrió a interrupciones programadas de la producción en los momentos de máximo coste energético.

Los últimos tres años también se han caracterizado por el uso creciente de una nueva materia prima en el moldeo por inyección derivada del reciclaje de plásticos postconsumo.

A lo largo de 2022, se introdujeron los siguientes cambios en los productos y tecnologías de la organización:

- En febrero de 2022, en el departamento de inyección, se instaló la segunda (PR23) de dos nuevas prensas de moldeo, más eficientes tanto en términos de consumo energético como de productividad (sustituían dos prensas más antiguas construidas en 1998 y 2000). Además de la nueva prensa, se ha instalado una tolva adicional de alimentación de las prensas para ampliar la gama de materias primas que pueden utilizarse y reducir la manipulación manual de los sacos. También se ha instalado un sistema de aspiración de materias primas en la parte superior de la tolva directamente desde el big bag y el contenedor. En mayo de 2023 se instalará una tercera prensa (PR24).

- En mayo de 2022, se sustituyó la envolvente de paletas fija del departamento rotacional por un sistema más ágil, recuperando espacio de almacenamiento y la posibilidad de limitar el tránsito de vehículos (carretillas elevadoras) en la zona de embalaje.

- En octubre de 2022, se probó una pequeña preparadora de pedidos para la preparación de paletas de envío de más de un metro y ochenta de altura. La prueba no resultó infructuosa, pero la actividad de preparación de las paletas resultó lenta y demasiado engorrosa, por lo que, al final de la prueba, se devolvió la máquina. Actualmente se está evaluando el uso de un elevador eléctrico para elevar los artículos a paletizar.

## USO DE RECURSOS MATERIALES

GRI 301-1



La materia prima utilizada por euro3plast es material plástico en:

- **Polvo de polietileno (PE)**, almacenado a granel en silos específicos o conservados en sacos paletizados;
- **Granulado de polipropileno (PP)**, también almacenado a granel en silos específicos o conservados en sacos paletizados.

A continuación se describe una tabla representativa de la cantidad de materia prima utilizada en los insumos durante los tres últimos años:

MATERIAL EN ENTRADA	2020	2021	2022
Total	2.818.872,5	3.561.483,5	2.148.393,1
Polvo PE (Departamento rotacional)	520.421,0	691.140,0	607.331,0
Granulado PP (Departamento de inyección)	2.298.451,5	2.870.343,5	1.541.062,1

El transporte desde los silos hasta las máquinas operativas se realiza con sistema neumático, mientras que el material almacenado en sacos se transporta desde los almacenes hasta las máquinas operativas con carretillas elevadoras equipadas con motores eléctricos.

## PRÁCTICAS DE ABASTECIMIENTO SOSTENIBLES

GRI 204

RETIRADAS DE MATERIA PRIMA (EXCLUIDOS MASTER Y ADITIVOS)	2020		2021		2022	
	kg	%	kg	%	kg	%
1° categoría	1.223.200	54,4	2.116.114	75,5	956.660	63,4
2° categoría	866.089	38,5	591.155	21,1	477.423	31,6
Regenerado post producción euro3plast	10.693	0,5	32.110	1,1	52.536	3,5
Reciclado postconsumo	146.795	6,5	63.608	2,3	22.635	1,5
TOTAL	2.246.777	100	2.802.987	100	1.509.254	100

## EL PROCESO PRODUCTIVO

GRI 301-2, GRI 301-3

La actividad de producción de euro3plast se divide esencialmente en dos líneas distintas:

- Producción de artículos plásticos de PE (Polietileno) en el *departamento rotacional*, a partir de materia prima almacenada en silos, mezclada con aditivos cualificantes, procesada en termoformadoras que funcionan con gas natural y posteriormente embalada y almacenada;
- Producción de artículos plásticos de PP (Polipropileno) en el *departamento de inyección*, a partir de materia prima almacenada en silos, mezclada con aditivos cualificados, procesada en prensas de moldeo por inyección y luego embalada y almacenada;

La fabricación de los distintos artículos plásticos se realiza en varias etapas en función del tipo de material utilizado.

**La producción de artículos de polietileno (PE) se lleva a cabo en el departamento rotacional (ROT)** y prevé el almacenamiento inicial de la materia prima o a granel en silos o en sacos paletizados. El material se transporta a una planta de mezclado que permite añadir colorantes o aditivos para hacer resaltar o modificar las características físicas o cromáticas. A continuación, el material plástico se transporta neumáticamente a las plantas de termomoldeo; en concreto, se introduce en moldes y se somete a un ciclo de cocción en horno y posterior enfriamiento natural. Los artículos así obtenidos se embalan y se envían al almacén de «productos acabados».

**La producción de artículos de polipropileno (PP) se lleva a cabo en el departamento de moldeo por inyección (INI)** e implica el almacenamiento inicial de la materia prima o a granel en silos o en sacos paletizados. El material se transporta a una planta de mezclado donde se añaden colorantes o aditivos para mejorar o modificar las características físicas o de color.

A continuación, el material plástico se transporta neumáticamente a las prensas de moldeo para moldear el artículo; en concreto, el material fundido se inyecta en moldes termostregulados con agua de refrigeración producida por una central de refrigeración.

Los artículos así obtenidos se embalan y se envían a uno de los dos almacenes de «productos acabados».

A continuación se describe una representación de los materiales utilizados para producir y embalar los productos euro3plast en el trienio 2020-2022, desglosados en materiales renovables y no renovables

TIPOLOGÍA DE MATERIAL	Materiales utilizados	Unidad de medida	2020	2021	2022
No renovables	PE sacos de embalaje	kg	86.240	110.926	73.517
	PE artículos (ROT)	kg	520.421	691.140	607.331
	PP artículos (INI)	kg	2.298.451	2.870.343	1.541.062,1
Renovables	Cajas de embalaje de cartón	kg	213.732	293.743	207.594
	Paletas de madera desechables	kg	86.940	16.620	131.783

A continuación se describe una representación de los materiales utilizados para producir y embalar los productos de euro3plast en el trienio 2020-2022, desglosados en renovables y no renovables

Materiales reciclados	Unidad de medida	2020	2021	2022
TOTAL PP utilizado	kg	2.246.777	2.802.987	1.509.254
Reciclado postconsumo	kg	146.795	63.608	22.635
Fórmula de cálculo utilizada para obtener el porcentaje de materiales reciclados de postconsumo utilizados		2.246.777 / 146.795	2.802.987 / 63.608	1.509.254 / 22.635
%		6,5%	2,3%	1,5%

El porcentaje de productos reciclados y materiales de embalaje para cada categoría de productos euro3plast

ARTÍCULOS	2020	2021	2022
TOTAL artículos producidos por inyección (INI) vendidos	/	/	5.394.519
TOTAL artículos producidos por rotación (ROT) vendidos	/	/	96.554
TOTAL artículos vendidos	7.527.050	9.000.706	5.491.073
TOTAL artículos vendidos reciclados (INI)	246.267	533.765	382.231
Fórmula de cálculo utilizada para obtener el porcentaje de productos regenerados para cada categoría de producto.	7.527.050 / 246.267 x 100	533.765 / 9.000.706 x 100	382.231 / 5.491.073 x 100
%	3,3%	5,9%	7%

NOTAS: No se utilizan materiales de embalaje reciclados. Las devoluciones de clientes no se han contabilizado, ya que son una cantidad irrelevante.

## EL USO DE RECURSOS ENERGÉTICOS

GRI 302-1



Las principales fuentes de energía utilizadas por euro3plast para la fabricación de sus artículos son:

Energía eléctrica, suministrada por el distribuidor local, para el funcionamiento de las plantas, la iluminación, el aire acondicionado y las centrales de refrigeración de los moldes.

- Gas metano natural, suministrado por el distribuidor local, para la calefacción de uso civil
- Gas metano natural, suministrado por la red del distribuidor local, para la producción.

El indicador relativo al **consumo total de energía** en relación con la cantidad de materia prima procesada (metano + EE / kg mp) **está en línea con el consumo de los últimos años**, en los que se registró una mejora del rendimiento, especialmente de EE en el departamento de moldeo por inyección, fruto de la optimización de los consumos y de una gestión inteligente de los equipos de moldeo (sobre todo en términos de reducción de los tiempos de inactividad).

Indicamos el consumo de energía en euro3plast

CONSUMOS	Unidades de medida	2020	2021	2022
Consumo de energía eléctrica (producción, almacén, servicios)	KWh	2.780.811,5	3.137.468,2	1.912.461,5
Consumo de energía eléctrica (oficinas)	KWh	142.470,9	146.867,7	151.715,9
Consumo de metano para calefacción civil	m3	125.862,5	188.225,7	169.309,4
Consumo de metano para calefacción de uso civil	m3	21.140,5	25.160,3	23.122,6

CONSUMOS	Unidades de medida	2020	2021	2022
Energía consumida	MJ	32.771.738	38.485.113,6	26.201.966,1

## LA HUELLA DE CARBONO

GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3

En 2022, euro3plast al iniciar su camino hacia la sostenibilidad, decidió calcular su Huella de Carbono (Carbon Footprint) de acuerdo con la norma UNI EN ISO 14064-1:2019.

Incluimos a continuación la declaración sobre el informe de nuestras emisiones de GEI (cerrada en el verano de 2022 con la certificación DNV).

**Operational Boundary**

- Operational control consolidation approach
- Site of Viale del Lavoro, 45 – 36048 Barbarano Mossano (VI)
- Reporting Period: 1 January 2021 to 31 Dec 2021

Verified GHG Emissions (*)	2021
	tCO <sub>2</sub> e
Category 1 Direct Emissions	553,93
Category 2 Energy Indirect Emissions (Location based)	1 162,10
Category 3 Indirect Emissions from Transportation	1 190,05
Category 4: Indirect GHG emissions from products used by organization	7 595,79
Category 5: Indirect GHG emissions from use / end of life of organization products (*) biogenic emissions are not quantified as no relevant	1 883,68

**Assurance Opinion**

Based on the verification process conducted by DNV, we provide a Limited Assurance of the GHG Emissions Inventory year 2021 for EURO3PLAST SpA as reported in the aforementioned Report as no evidence was found showing that the reported GHG emissions are not:

- materially correct;
- a fair representation of the GHG emissions information; and
- in accordance with the Verification Criteria

**Independence**

DNV was not involved in the preparation of any part of EURO3PLAST S.P.A.'s data or report. We adopt a balanced approach towards all stakeholders when performing our evaluation.

DNV Business Assurance USA, Inc.  
DATE 27 October 2022

ANAB  
ACCREDITED  
VERIFICATION BODY

Lead Verifier: Piergiorgio Moretti  
Technical Reviewer: Francisco Zamarron  
Approver: David Tellez  
Regional Manager, DNV Business Assurance USA Inc.

## EMISIONES DE GEI

A continuación se describe una tabla representativa de los resultados de nuestro cálculo de emisiones de GEI:

2021	
Emisiones verificadas de gases de efecto invernadero (*)	t CO2-eq
Categoría 1 Emisiones directas	553,93
Categoría 2 Emisiones indirectas de energía (en función de su ubicación)	1 162,10
Categoría 3 Emisiones indirectas de transporte	1 190,05
Categoría 4 Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero de los productos utilizados por la organización	7 595,79
Categoría 5 Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero derivadas del uso/fin de vida de los productos de la organización	1 883,68
(*) las emisiones biogénicas no se cuantifican por no ser pertinentes	

El análisis de los datos de la tabla muestra que las principales causas de las emisiones de GEI de euro3plast corresponden a la categoría 4 relativa a las «Emisiones indirectas de GEI procedentes de los productos adquiridos por la organización» (61,3% de los impactos totales).

Concretamente, en la categoría 4, estas emisiones se derivan en particular de la producción de polipropileno (más del 40%) y polietileno (aproximadamente el 10%) utilizados en los productos euro3plast; es considerable también (15,2%) la contribución de la categoría 5, debida al final de la vida útil de los productos y embalajes.

Le siguen la categoría 3 y la categoría 2 respectivamente, con una contribución porcentual del 9,6%, asociada principalmente al abastecimiento de materiales y a los envíos, y del 9,4%, derivada en su mayor parte de la producción de energía eléctrica adquirida en la red.

Por último, la categoría 1 con una contribución del 4,5%, asociada principalmente a la combustión de metano para el proceso productivo y la calefacción.

## GESTIÓN DE RESIDUOS

GRI 306-1, GRI 306-2, GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5



A continuación se indica el peso total de los residuos generados por euro3plast. El peso total de los residuos sustraídos a la eliminación y el peso total de los residuos peligrosos y no peligrosos sustraídos a la eliminación, el peso total de los residuos peligrosos y no peligrosos destinados a la eliminación en el trienio de referencia.

RESIDUOS PRODUCIDOS	Unidad de medida	2020	2021	2022
<b>Totales productos</b>	<b>t</b>	<b>194,5</b>	<b>250,6</b>	<b>167,4</b>
de los cuales peligrosos	%	0,8%	2,0%	0,5%
<b>Residuos a eliminar</b>	<b>%</b>	<b>0,02%</b>	<b>2,86 %</b>	<b>-</b>
de los cuales peligrosos	%	0,0%	1,1%	0,0%
<b>Residuos a recuperar</b>	<b>%</b>	<b>190,07 %</b>	<b>261,03 %</b>	<b>155,09 %</b>
de los cuales peligrosos	%	0,4%	2,2%	0,6%

A continuación se indican algunos datos del informe de 2022 sobre los residuos que devolvemos al medio ambiente:

El indicador (A) relativo al total de residuos producidos ha sido objeto de seguimiento durante más de 10 años, y a continuación se muestra el desglose entre los residuos producidos (excluidos los residuos de PP y PE), indicador A1, y los residuos de producción sobre la materia prima utilizada, indicador A2.

RESIDUOS PRODUCIDOS (EXCEPTO RESIDUOS DE POLIPROPILENO Y POLIETILENO)

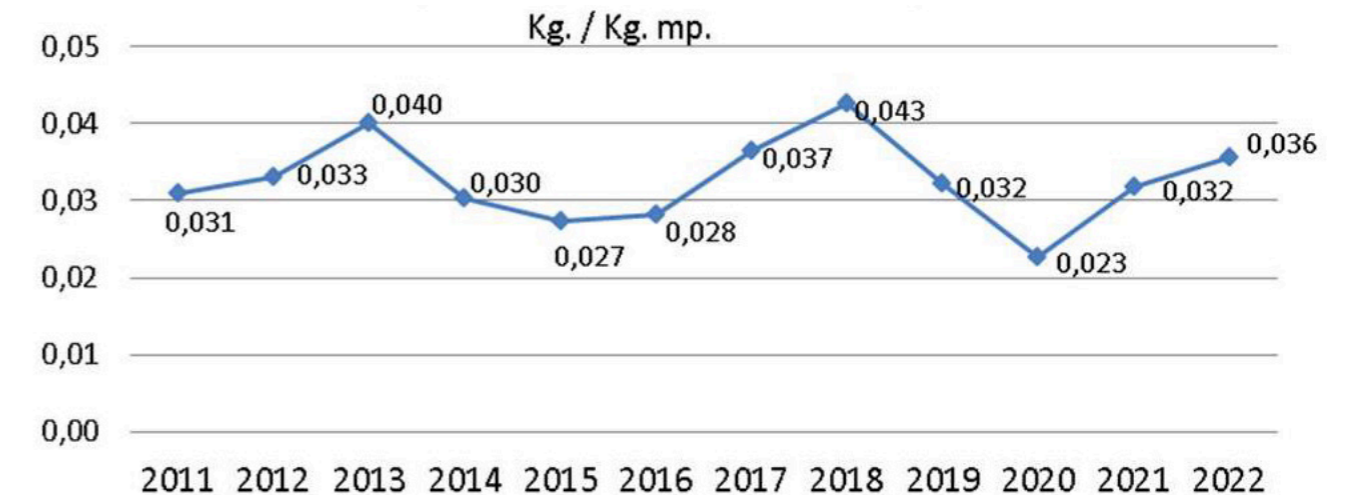


Tabla indicador A1

DESCARTES DE PRODUCCIÓN (KG DESCARTES POLIPROPILENO - POLIETILENO/KG MATERIAS PRIMAS X 100)

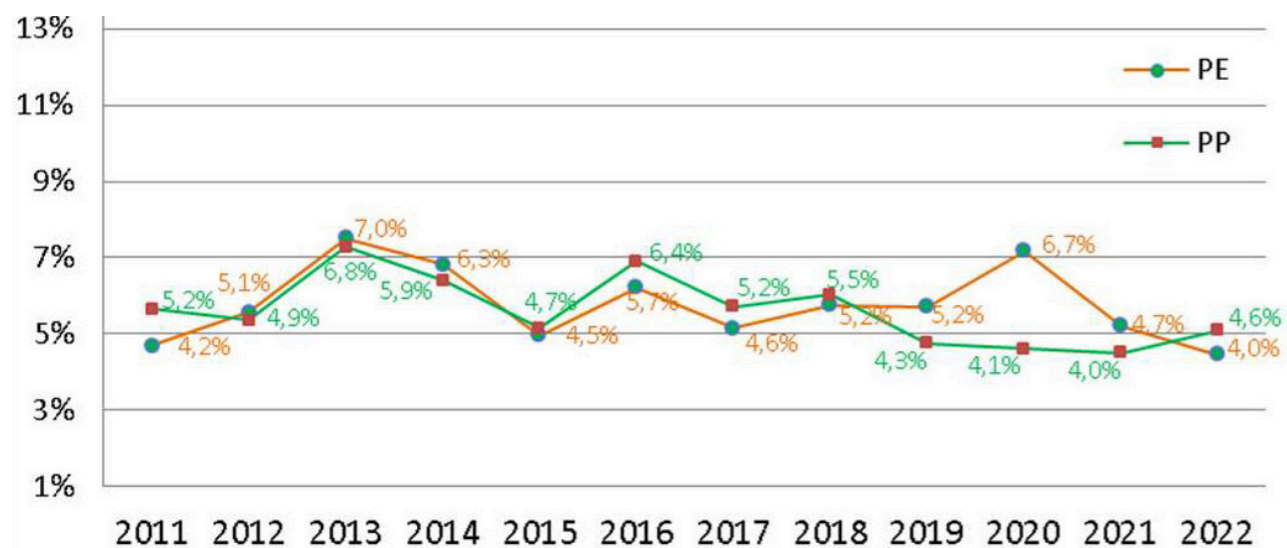
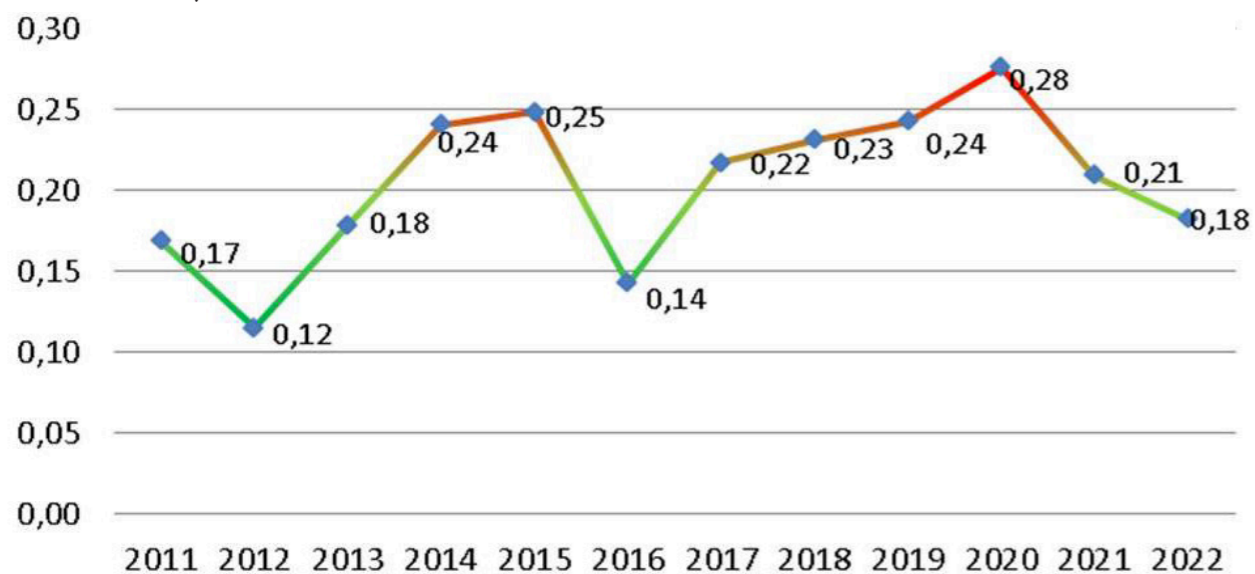


Tabla indicador A2

RESIDUOS ENVIADOS A ELIMINACIÓN (KG RESIDUOS ELIMINADOS/KG RESIDUOS ENTREGADOS)



El indicador (B) expresa la proporción de residuos que se envían al vertedero en comparación con el total de residuos recuperados (excluidos los residuos de producción).





# Las personas en el centro



## LA IMPORTANCIA DEL CAPITAL HUMANO

GRI 2-7, GRI 2-8, GRI 2-30

Euro3plast comprueba que el personal, incluido el contratado a través de empresas de trabajo temporal, cooperativas o agencias externas durante el periodo de referencia, sea contratado con un contrato que cumple con el Convenio de Negociación Colectiva; también define los métodos de contratación y los describe en un reglamento de empresa.

A partir de una lista actualizada de los trabajadores contratados, controla la evolución de la rotación del personal de la empresa a lo largo del tiempo, indicando el tipo de contrato aplicado, el origen del trabajador, el sexo, la edad, la duración del contrato, la duración de la relación laboral y la rotación. Por último, calcula anualmente el número de empleados contratados a tiempo indefinido en relación con el total de empleados.

Casi todos los empleados de la empresa, incluidos los puestos directivos, son originarios de la Región del Véneto, lo que confirma el fuerte vínculo con el territorio y la capacidad de mantener localmente las cualificaciones y competencias.

En la siguiente tabla se describe el número medio de empleados, desglosado por categorías y calculado considerando el promedio diario.

	Directivos	Ejecutivos intermedios	Empleados	
Valores al 31/12/2022	4	6	11	
	Empleados a tiempo parcial	Obreros	Obreros a tiempo parcial	Total empleados
	10	52	6	89

A continuación se indica un cuadro representativo de la población de la empresa en el trienio 2020-2022

TRABAJADORES	2020	2021	2022
DIRECTOS implicados	76	82	87
TEMPORALES implicados	/	13	18
PRACTICANTES implicados	/	2	/
TOTAL	76	97	105

En la siguiente tabla se indica el cálculo de trabajadores TCE (número de trabajadores a tiempo completo equivalente basados en el total de horas trabajadas) activos en 2022

TRABAJADORES activos	Cálculo	FCE/AÑO
78 Empleados a tiempo completo	$78 \times 40 \text{ h/sem.} \times 40 \text{ sem./año} = 124.800 \text{ h}$	Total horas a tiempo completo (124.800)
3 Empleados a tiempo parcial (30 h/sem.)	$3 \times 30 \text{ h/sem.} \times 40 \text{ sem./año} = 3.600 \text{ h}$	+ Total horas tiempo parcial (14.300)
4 Empleados a tiempo parcial (25 h/sem.)	$4 \times 25 \text{ h/sem.} \times 40 \text{ sem./año} = 4.000 \text{ h}$	= 139.100 h
1 Empleado a tiempo parcial (22,5 h/sem.)	$1 \times 22,5 \text{ h/sem.} \times 40 \text{ sem./año} = 900 \text{ h}$	1600
5 Empleados a tiempo parcial (21 h/sem.)	$5 \times 21 \text{ h/sem.} \times 40 \text{ sem./año} = 4.200 \text{ h}$	(valor constante: 8 h/día x 5 días/sem. x 40 sem./año)
2 Empleados a tiempo parcial (20 h/sem.)	$2 \times 20 \text{ h/sem.} \times 40 \text{ sem./año} = 1.600 \text{ h}$	= <b>86,9375 FTE</b>

## EMPLEO Y PRÁCTICAS LABORALES

GRI 401, GRI 2-8

En los últimos tres años, la población de empleados directos de la empresa se ha enriquecido con la contratación de personal que anteriormente trabajaba como temporal.

A continuación se indica una tabla que representa el número de contrataciones de trabajadores temporales por tipo de contrato en el trienio 2020-2022.

TIPOLOGÍA DE CONTRATO	2020	2021	2022
Contratación por tiempo definido	/	6	/
Contratación por tiempo indefinido	/	/	2

Las políticas de remuneración de euro3plast se refieren al Convenio de Negociación Colectiva para el caucho plástico, manteniendo un equilibrio correcto entre la persona mejor pagada y el empleado medio, que resulta ser de 1 a 3,6 (relación entre la remuneración anual total de la persona mejor pagada de la organización y la remuneración anual total media de todos los empleados, excluida la persona mejor pagada).



## DIVERSIDAD, INCLUSIÓN E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

GRI 405-1, GRI 405-2, GRI 406



En este capítulo, deseamos describir el compromiso y la determinación de euro3plast para promover al máximo la diversidad y la inclusión.

Queremos esforzarnos por responder a los deseos y necesidades de todos nuestros empleados y, al mismo tiempo, promover la consecución de un objetivo importante, que también figura en la lista de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Creemos que un entorno inclusivo estimule el crecimiento empresarial y añada valor a nuestro trabajo.

Durante el periodo del informe, no se produjeron incidentes (ni internos ni externos durante la actividad de la empresa) de discriminación por motivos de raza, color de la piel, sexo, religión, opinión política, ascendencia nacional u origen social.



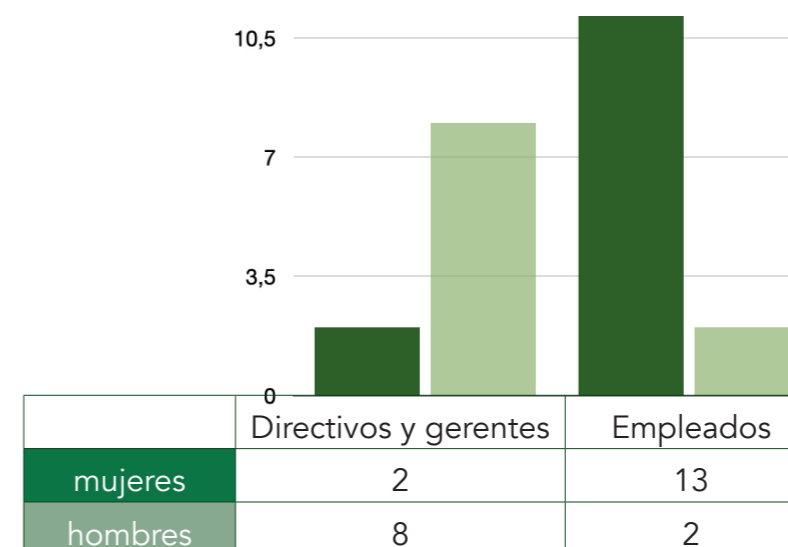
## IGUALDAD DE GÉNERO

Euro3plast siempre ha perseguido y apoyado el objetivo de aumentar el empleo femenino en el lugar de trabajo, con el fin de eliminar la brecha salarial de género y aumentar las oportunidades de carrera y desarrollo profesional de las mujeres.

A continuación se indica una tabla que representa la población activa de la empresa:

GÉNERO	NÚMERO	%
mujeres	31	35,6
hombres	56	64,3

Del diagrama siguiente se desprende que la mayoría del personal femenino está empleado en puestos administrativos y también se observa la presencia de mujeres en puestos directivos.



## ETNÍAS Y NACIONALIDADES

Dentro de la plantilla activa de euro3plast, también hay trabajadores de nacionalidad extranjera, que actualmente residen en los municipios cercanos a la sede de la empresa. Promover la diversidad y la inclusión en la empresa también significa fomentar un entorno respetuoso con todas las culturas y aplicar procedimientos de selección por encima de cualquier discriminación.

A continuación se describe una tabla que representa este dato:

NACIONALIDAD	NÚMERO DE TRABAJADORES ACTIVOS
Italiana	85
Albanesa	1
Senegalesa	3



## FRANJAS DE EDAD

A continuación se indica una tabla que representa la población activa de la empresa por franjas de edad en las distintas funciones de la empresa:

PERSONAL	MENORES DE 30 AÑOS	DE 30 A 50 AÑOS	MAYORES DE 50 AÑOS
Total	5	43	40
En los órganos de Gobernanza	0	4	0
Entre los empleados	5	29	40



## PROXIMIDAD AL LUGAR DE TRABAJO

A lo largo del tiempo, euro3plast ha favorecido la contratación y estabilización de personal cuya residencia se encuentra cerca de la empresa o, en todo caso, en el territorio de la provincia de Vicenza. La convicción de que un buen equilibrio entre el trabajo y la vida cotidiana influye positivamente en la salud y el bienestar de las personas nos ha impulsado en esta dirección. Esta decisión se ha mostrado ganadora, contribuyendo a la creación de un entorno de trabajo sano y favorable.

A continuación se describe una tabla que representa este dato:

TRABAJADORES	RESIDENTES A MENOS DE 10 KM DE LA SEDE DE LA EMPRESA	RESIDENTES ENTRE 10 Y 50 KM DE LA SEDE DE LA EMPRESA	RESIDENTES A MÁS DE 50 KM DE LA SEDE DE LA EMPRESA
N	52	25	11
%	59%	28,5%	12,5%



## CUMPLIMIENTO DE LOS DERECHOS DE LOS TRABAJADORES

Euro3plast quiere proteger **la dimensión humana del trabajo** de sus empleados, comprometiéndose a ofrecer una posibilidad de realización, que garantice el bienestar del individuo dentro de la empresa y de la sociedad, pero que al mismo tiempo no le prive de su propia existencia, del contacto con la familia, los amigos y el tiempo libre.

Incluso el **tiempo libre** está protegido por la empresa, **garantizando el derecho a vacaciones y al descanso diario**, respetando los plazos establecidos por la legislación.

Nuestro **compromiso con la seguridad en los lugares de trabajo** ha sido siempre continuo. A demostración de nuestra atención, en 2013 obtuvimos la certificación del **Sistema de Gestión de la Seguridad ISO 45001:2018**, la norma, que consagra la **propensión a la mejora continua** en las actividades desarrolladas por los trabajadores que prestan servicio en nuestra organización, **en cumplimiento de la legislación vigente** y de los estándares nacionales e internacionales más avanzados.

## FORMACIÓN DEL PERSONAL

GRI 404

El personal recibe constantemente información y formación sobre sus tareas y responsabilidades específicas sobre seguridad en relación con las funciones y las actividades realizadas, sobre los procedimientos e instrucciones para garantizar la conformidad de los artículos producidos y el respeto del medio ambiente. Las actividades de formación se planifican anualmente y consisten en cursos de formación internos o cursos más específicos que tienen lugar en el exterior, organizados por organismos o asociaciones, o internamente con la ayuda de docentes expertos en las materias tratadas.

Estas actividades son debatidas y aprobadas por la Dirección de la empresa en la Reunión Anual de Revisión, tal y como exige nuestro SIG. En 2020, la actividad formativa se había ralentizado debido a la emergencia del COVID 19 y se limitó al mínimo para cumplir con las obligaciones legales (0,29% de las horas trabajadas). En 2021 se retomó la formación, también voluntaria, volviendo a los niveles de años anteriores, cubriendo el 0,41% de las horas trabajadas. La formación continuó también en 2022, cubriendo el 0,52% de las horas trabajadas, no dedicadas a la seguridad sino también para actividades con impacto en medio ambiente y calidad.

FORMACIÓN	2020	2021	2022
% de horas trabajadas	0,29	0,41	0,52

## SALUD Y SEGURIDAD DE LOS TRABAJADORES

GRI 403, GRI 410

En 2022 no se verificaron accidentes. A efectos estadísticos hemos registrado 2 accidentes en los últimos tres años, lo que reduce el índice de frecuencia y gravedad, que, no obstante, sigue estando por debajo de la media regional del sector del caucho y el plástico.

ESTADÍSTICAS SOBRE LOS ACCIDENTES DE TRABAJO	2020	2021	2022
gT – días de incapacidad temporal	15	13	0
gP – días convencionales de incapacidad	0	0	0
gM – días convencionales de incapacidad Casos mortales	0	0	0
Total de horas trabajadas	124.600	133.598	131.479
Índice de gravedad de los accidentes de trabajo - anual	1,20	0,97	0,00
Índice de gravedad de los accidentes de trabajo – promedio de los últimos 3 años	0,58	0,90	0,73
Índice de gravedad promedio de los accidentes en el trienio 2008/2010 del Instituto Nacional para la Prevención de los Accidentes en el Trabajo (INAIL) – Sector Caucho-Plástico de la Región del Véneto	2,53		
Porcentaje respecto al dato promedio regional	/	/	
Número de accidentes	1	1	0
Total de horas trabajadas	124.600	133.598	131.479
Índice de frecuencia de accidentes - anual	8,03	7,49	0
Índice de frecuencia de accidentes promedio de los últimos 3 años	5,23	7,72	5,17
Índice de frecuencia promedio de los accidentes en el trienio 2008/2010 del Instituto Nacional para la Prevención de los Accidentes en el Trabajo (INAIL) – Sector Caucho-Plástico de la Región del Véneto	33,3		
Porcentaje respecto al dato promedio regional	/	/	/



## SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CONSUMIDORES

GRI 416



### CALIDAD DEL AIRE:

En mayo de 2022, se realizaron investigaciones sobre la calidad del aire en el entorno de trabajo, centrándose en los niveles de formaldehído presentes; los análisis confirman un nivel insignificante de riesgo de exposición para ambos departamentos de producción (inyección y rotacional).

El estudio se repetirá también en 2023.

La verificación de la calidad del aire no es una obligación legislativa para euro3plast, pero es explícita ya desde 2004 para comprobar la salubridad de los entornos laborales en los que trabajan sus empleados.

### COMUNIDAD

Euro3plast considera que garantizar la salud y la seguridad de la comunidad en la que opera es una de sus principales prioridades. Precisamente por este motivo, la adopción de políticas y la aplicación de programas y acciones se centran en la gestión de cualquier impacto de las actividades de la empresa en las personas.

Con respecto a la realización de actividades, la empresa opera en una zona adecuada para las actividades de producción (Zona Industrial de Barbarano Mossano) sin ninguna interferencia con las zonas residenciales adyacentes al sitio de producción.

### CONTROLES

Euro3plast dedica una gran atención al bienestar y a las necesidades de sus clientes: de hecho, considera fundamental que los consumidores reciban productos en línea con sus expectativas, sin riesgos para la salud y seguridad. Por este motivo, a través de un laboratorio de análisis externo, lleva a cabo controles constantes de todos los productos que deben cumplir la normativa sobre seguridad de uso, como estabilidad, resistencia, resistencia al fuego e idoneidad alimentaria. El control constante de los parámetros ha permitido que en 2022 no se haya detectado incumplimiento alguno de la normativa vigente relativa a los impactos de los productos en la salud y la seguridad.

	2020	2021	2022
Número medio de muestras analizadas	0	5	8

La empresa utiliza productos potencialmente peligrosos en su ciclo de producción (suelen ser sustancias para el despegue, diluyentes, productos para el mantenimiento de moldes). Para la gestión de estos productos euro3plast dispone de un procedimiento específico para minimizar su uso y actualizar las fichas de datos de seguridad de los productos. El personal ha recibido formación para gestionar correctamente estos productos.

## CERTIFICACIONES DE CONFORMIDAD

Durante el año obtuvimos las siguientes certificaciones de conformidad:

1) se ha probado el artículo «Sillón BOOM» (art. 6474) según las pruebas EN para el mercado europeo respetando los requisitos de resistencia, durabilidad y seguridad de 1er nivel de la norma EN 16139:2013+AC:2013;

2) se ha probado el artículo «Sillón BOOM» (art. 6474) según las pruebas ANSI BIFMA para el mercado norteamericano respetando los requisitos mecánicos y estructurales de seguridad de la norma ANSI BIFMA X5.4-2020;

3) se ha probado el artículo «Taburete bajo FADE» (art. 6472) según las pruebas EN para el mercado europeo respetando los requisitos de resistencia, durabilidad y seguridad de 1er nivel de la norma EN 16139:2013+AC:2013;

4) se ha probado el «Juego de luces PLUST IN&OUT HIGH XL Led Natural» (art. A4800) según las pruebas EN para el mercado europeo respetando los requisitos para luminarias portátiles/fijas para uso general en interiores y/o exteriores IEC 60598-2-4:2017 utilizado en combinación con IEC 60598-1:2020 e IEC 60598-2-1:2020;

5) se ha probado el «Juego de luces PLUST IN&OUT HIGH XL Luz Led Fría» (art. A4801) según las pruebas EN para el mercado europeo respetando los requisitos para luminarias portátiles/fijas para uso general en interiores y/o exteriores IEC 60598-2-4:2017 utilizado en combinación con IEC 60598-1:2020 e IEC 60598-2-1:2020;

6) se ha probado el «Juego de luces PLUST INDOOR S Luz Led Cálida» (art. A4802) según las pruebas EN para el mercado europeo respetando los requisitos para luminarias portátiles/fijas para uso general en interiores y/o exteriores IEC 60598-2-4:2017 utilizado en combinación con IEC 60598-1:2020 e IEC 60598-2-1:2020;

7) se ha probado el «Juego de luces PLUST INDOOR S Led RGB E27» (art. A4803) según las pruebas EN para el mercado europeo respetando los requisitos para luminarias portátiles/fijas para uso general en interiores y/o exteriores IEC 60598-2-4:2017 utilizado en combinación con IEC 60598-1:2020 e IEC 60598-2-1:2020;

8) se ha probado el «Juego de luces PLUST INDOOR S Led RGB E27 + control remoto» (art. A4804) según las pruebas EN para el mercado europeo respetando los requisitos para luminarias portátiles/fijas para uso general en interiores y/o exteriores IEC 60598-2-4:2017 utilizado en combinación con IEC 60598-1:2020 e IEC 60598-2-1:2020.

## NUESTRA ETIQUETA

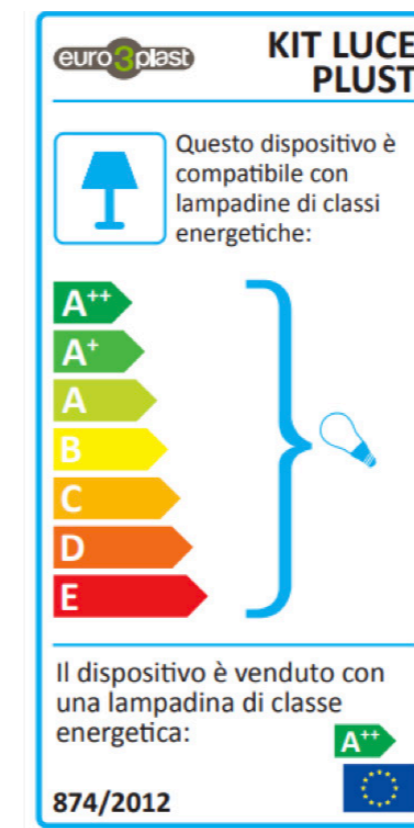
GRI 417



Además de ser la principal tarjeta de visita de la empresa, la etiqueta es también un medio muy importante para comunicar el cuidado que la empresa presta a sus productos (resistencia a los rayos UV, a los impactos, a las temperaturas extremas, ligereza), así como al medio ambiente (producto fabricado con polímeros plásticos reciclables).



Euro3plast ha implementado la reciente legislación sobre el etiquetado de los productos de embalaje según los plazos y las modalidades idóneas a garantizar la recuperación oportuna y responsable de los embalajes por parte del consumidor final.



Se presta especial atención a la línea de lámparas, donde se cumple la normativa sobre consumo energético de los materiales de iluminación.

# RESPONSABILIZACIÓN

PUBLICACIONES, EXPOSICIONES, EVENTOS, COMUNICACIÓN



Con motivo de la feria **JDC GARDEN TRENDS** de Marsella, la feria profesional de jardinería más importante de Francia, euro3plast presentó en primicia su nueva **COLECCIÓN CÁPSULA**, que presenta tres nuevas tendencias de color que recuerdan los ambientes soleados y vibrantes del Mediterráneo.

Además de la nueva Colección Cápsula, euro3plast también llevó a la JDC Garden Trends productos de la línea **Greener de macetas de plástico reciclado**, así como algunos artículos clásicos más vendidos de las líneas Hobby, Home y Style.

En el Salón del Mueble, Plust presentó la novedad absoluta de 2023: el acabado ecológico DECOR, una mezcla única y exclusiva de 80% de plástico reciclado obtenido a partir de residuos postindustriales.

También se presentaron el sofá Boom y la mesa de centro Boom, que amplían la gama Boom by Marco Gregori.



## GREENER

Nuestra colección de **macetas de plástico reciclado GREENER** participó en la séptima edición de **Myplant&Garden en la FieraMilano de Rho(Milán)**, la feria profesional de horticultura, jardinería y paisajismo más importante de Italia. Nuestra línea de macetas de plástico reciclado, ideal para todos los amantes del verde y con sensibilidad medioambiental en el corazón, es la línea euro3plast que combina alta tecnología y amor por la naturaleza.

Compuesta por una colección de macetas, posamacetas y jardineras ecosostenibles de plástico reciclado y con un diseño moderno, cuenta una gran historia de amor por un planeta más verde, partiendo de nuestras ciudades, nuestros barrios, nuestros hogares, para cerrar el círculo de una economía circular que es posible respetando los criterios medioambientales.

En Myplant & Garden, feria con más de 600 expositores y una asistencia de casi 19.000 personas en la última edición, se expusieron todos los productos de nuestra línea Greener, así como las macetas clásicas más vendidas de nuestras líneas Hobby, Home y Style.



mejora continua





## MEJORA CONTINUA

GRI 2-25

Las oportunidades identificadas por euro3plast para la mejora continua son las siguientes:

**1)** Inclusión de material reciclado en el ciclo de producción de productos moldeados de polipropileno. El objetivo es aumentar la línea «Greener» formada por artículos producidos con materia prima reciclada de postconsumo.

En 2021, el porcentaje de material reciclado utilizado sobre el total no alcanzó el nivel esperado (2,3% frente al 6,5% del año pasado), debido en parte a la dificultad de encontrar el material en el mercado y en parte al aumento del coste, comparable al de la materia prima elegida.

Por lo tanto, en 2022, el objetivo era el de seguir aumentando el uso de material reciclado «preconsumo» (residuos de procesamiento del ciclo industrial, ya sea de producción propia o de otras actividades) más fácilmente disponible, pasando de una cuota del 1,1% de 2021 al 3,5% de 2022, al tiempo que se supervisa la tendencia del mercado postconsumo y la disponibilidad de material.

El objetivo en 2023 es aumentar la cuota de material reciclado posconsumo, volviendo a los valores de 2020 (en torno al 6,5% del PP utilizado), recurriendo a proveedores que puedan garantizar la continuidad del suministro, de la que se ha carecido hasta ahora. Al mismo tiempo, se evaluará la posibilidad de iniciar el proceso de certificación de productos derivados de plásticos reciclados.

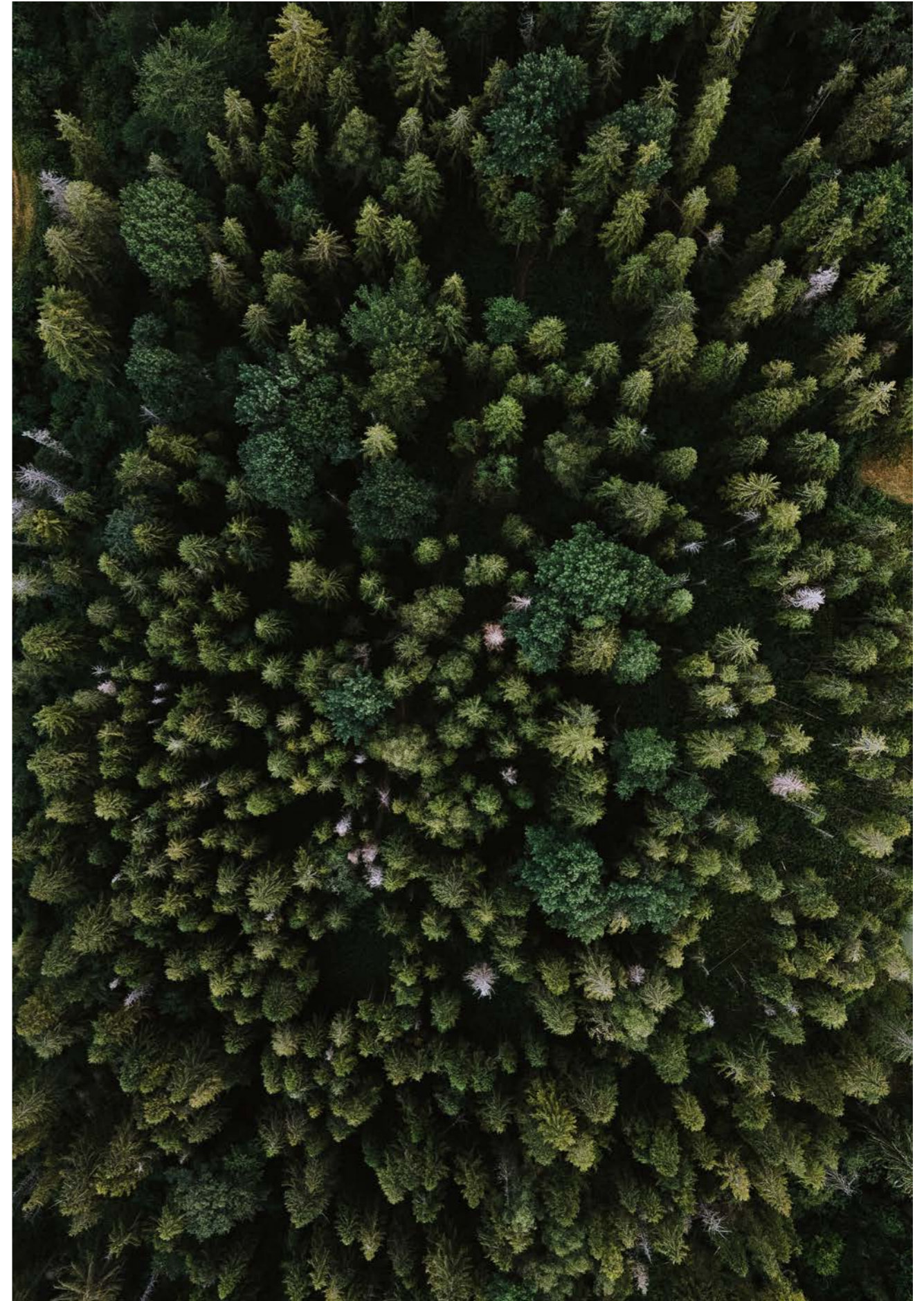
**2)** Se continuará, también para 2023, con el seguimiento del objetivo de reducción de accidentes causados por el uso de carretillas elevadoras y con la formación del personal.

**3)** Finalización de la instalación del software de gestión SIG «Discovery Quality»; análisis de los datos de los procesos y tratamiento de indicadores específicos a partir del segundo trimestre de 2023.

**4)** Continuación del proyecto «recorrido de sostenibilidad» cuyas fases y tiempos para 2023 son los siguientes:

- Publicación del «Informe de sostenibilidad» para la primavera de 2023 con los indicadores de sostenibilidad del GRI (Global Reporting Initiative) sobre cuestiones económicas, medioambientales y sociales;
- Actualización del cálculo de la Huella de Carbono (Carbon Footprint) de la empresa en 2022 según la norma UNI EN ISO 14064-1:2019 para el verano de 2023.

**5)** Gestión del mantenimiento de máquinas y equipos: La Dirección Técnica ha decidido implementar la gestión del mantenimiento mediante herramientas informáticas de planificación y control (planificador, comprobación listas de control, informes de averías, informes de intervención, digitalización de documentos, elaboración de informes, cálculo de costes, etc.). La elección de la herramienta más adecuada y la actividad de implementación se desarrollarán durante 2023 con la definición de objetivos y el seguimiento de los avances durante los dos años siguientes.



## GESTIÓN DE LAS RECLAMACIONES

GRI 2-25, GRI 2-26, GRI 2-27, GRI 2-28

La empresa gestiona las reclamaciones de los clientes que se refieren a los productos y/o al servicio prestado, con el fin de identificar los motivos que las han provocado y adoptar las medidas necesarias para eliminarlas. La responsabilidad de gestionar las reclamaciones de los clientes recae en el Responsable Comercial, en colaboración con la Dirección Comercial y con el posible apoyo de otros departamentos de la empresa.

Las reclamaciones en forma escrita, verbal y/o telefónica prevén la apertura de un informe, en el que, mediante un programa informático especial de gestión de la calidad, se comunican los datos del suministro y la descripción de la no conformidad detectada/ denunciada por el cliente, y se remiten a la oficina competente para el análisis de las causas:

- No conformidades relacionadas con errores de envío, como: mercancía faltante, artículo/color equivocado. La reclamación se notifica a la Oficina de Control y Gestión para que verifique si el trabajador encargado cometió errores durante las fases de preparación del pedido (recogida y preparación).
- No conformidades relacionadas con la gestión de pedidos y la facturación, como: errores en la redacción del pedido, descuento omitido o incorrecto. La reclamación es tramitada por la propia oficina Comercial, que comprobará las condiciones contractuales indicados en el patrón de datos de los clientes y la correspondencia del pedido original del cliente con lo indicado en la confirmación del pedido y, posteriormente, en la factura.
- No conformidades del producto, como mercancías dañadas, no conformidades de la producción (relacionadas con el moldeado o el tratamiento posterior, como la identificación del producto o el embalaje). La reclamación se notifica al Responsable de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad (RSGI) que, en colaboración con los Responsables de Producción, comprobará las causas de la no conformidad notificada.

Una vez completado el análisis de las causas, la reclamación vuelve a la Oficina Comercial, donde se toma una decisión sobre cómo tratarla:

- Reclamación no aceptada por falta de elementos objetivos - devolución de los productos considerados no conformes por el cliente y comprobación en la aceptación a su llegada. En función de las comprobaciones efectuadas, se decide la sustitución o el abono de la mercancía devuelta.
- Reconocimiento de mercancía faltante y consiguiente reintegración/abono.
- El Responsable del SIG identifica la necesidad de abordar las no conformidades comunicadas por los clientes con las acciones correctivas adecuadas. La decisión se remite entonces al resultado de la acción correctiva.

La Oficina Comercial notifica la reclamación a la Oficina de Facturación en caso de que deba emitirse una nota de crédito o una asignación gratuita, y sucesivamente transmitida por este último al Responsable SIG para su cierre.

Las decisiones y el tratamiento de la reclamación se indican en el formulario de registro de reclamaciones y se archivan con la documentación relativa por el Responsable SIG, que elabora y mantiene actualizada la «Situación de Reclamaciones de Clientes».

La Oficina Comercial archiva los informes de los clientes y toda la documentación de apoyo en una carpeta compartida para que pueda ser consultada por todos los interesados de las funciones implicadas.

Los contenidos de estos archivos son procesados por el Responsable SIG y analizados por la Dirección de la empresa durante las revisiones periódicas del Sistema de Calidad.

### HERRAMIENTAS PARA SOLICITAR ASESORAMIENTO Y PLANTEAR DUDAS

Euro3plast no dispone de herramientas específicas que permitan a cada una de las personas: solicitar asesoramiento sobre la implementación de las políticas y prácticas de la organización en materia de conducta empresarial responsable; plantear dudas sobre la conducta empresarial de la organización.

### CONFORMIDAD CON LEYES Y REGLAMENTOS

Desde su creación, euro3plast nunca ha tenido no conformidades relativas a leyes y reglamentos, y mucho menos durante el período del informe no se verificaron casos en los que haya habido:

- sanciones monetarias;
- sanciones no monetarias.

### ASOCIACIONES PROFESIONALES

Euro3plast es miembro de la Asociación de Industriales de Vicenza desde hace más de treinta años, participando activamente en las reuniones y conferencias periódicas organizadas por la misma, con especial referencia a las cuestiones relacionadas con el medio ambiente, la seguridad de los productos, la ética y la seguridad de sus trabajadores.

## INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO



Euro3plast siempre está dispuesta a acoger las necesidades de los clientes, las tendencias del mercado y a aplicar los cambios necesarios para que su cadena de valor sea más sostenible.

A continuación resumimos brevemente las principales actividades de investigación, diseño y desarrollo llevadas a cabo durante el periodo de referencia:

### ILUMINACIÓN

Dada la creciente curiosidad del mercado por los artículos iluminados y la iluminación, la empresa pasó a estudiar nuevas y más modernas soluciones para iluminar sus productos. Internamente, se han desarrollado nuevos juegos de luces, en colaboración con nuestros proveedores, para satisfacer las nuevas demandas del mercado. También cabe mencionar el estudio en curso de la modificación de los juegos de luces ya existentes para servir a los mercados extraeuropeos. Estos proyectos se completarán el año próximo.

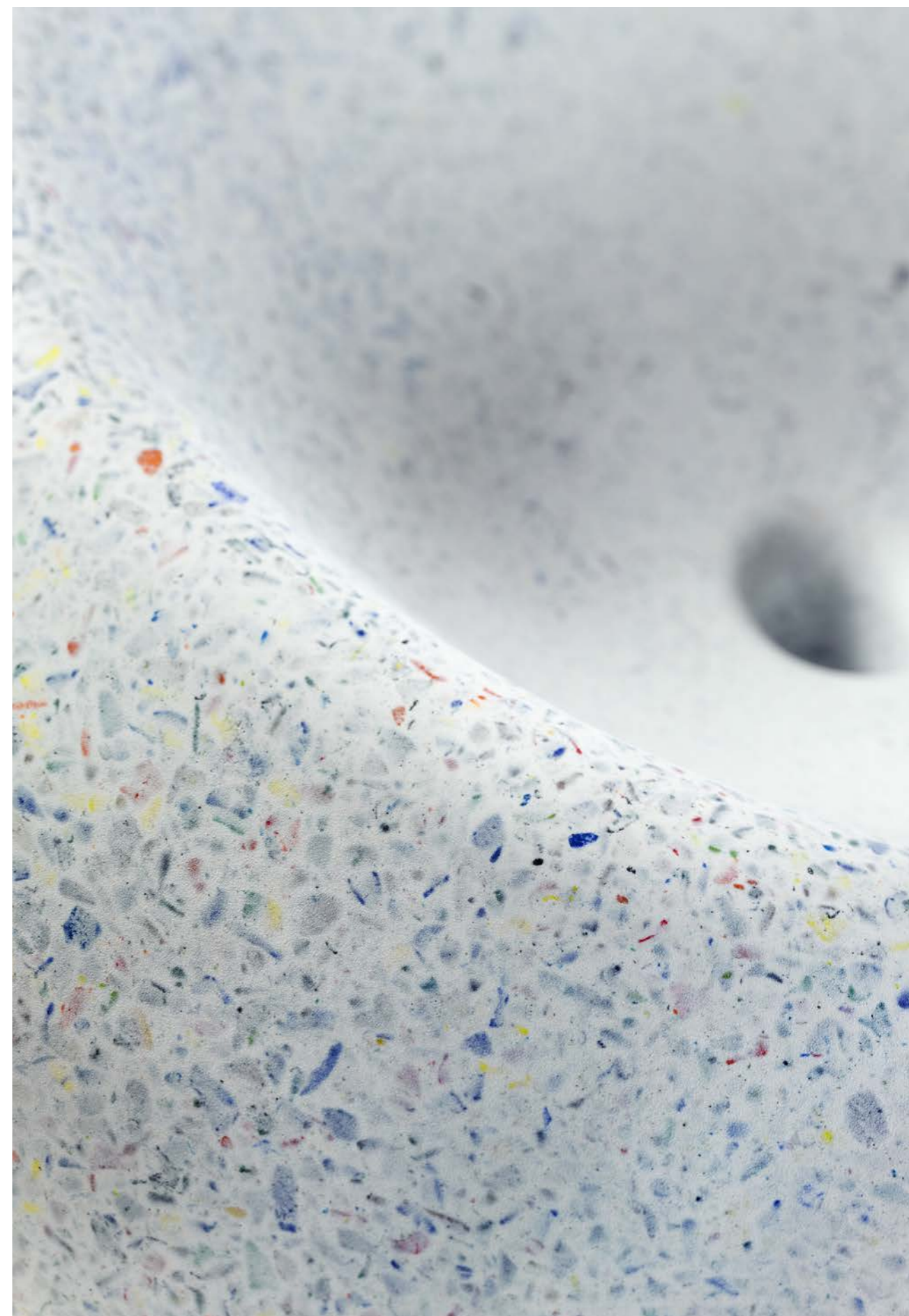
### SOSTENIBILIDAD

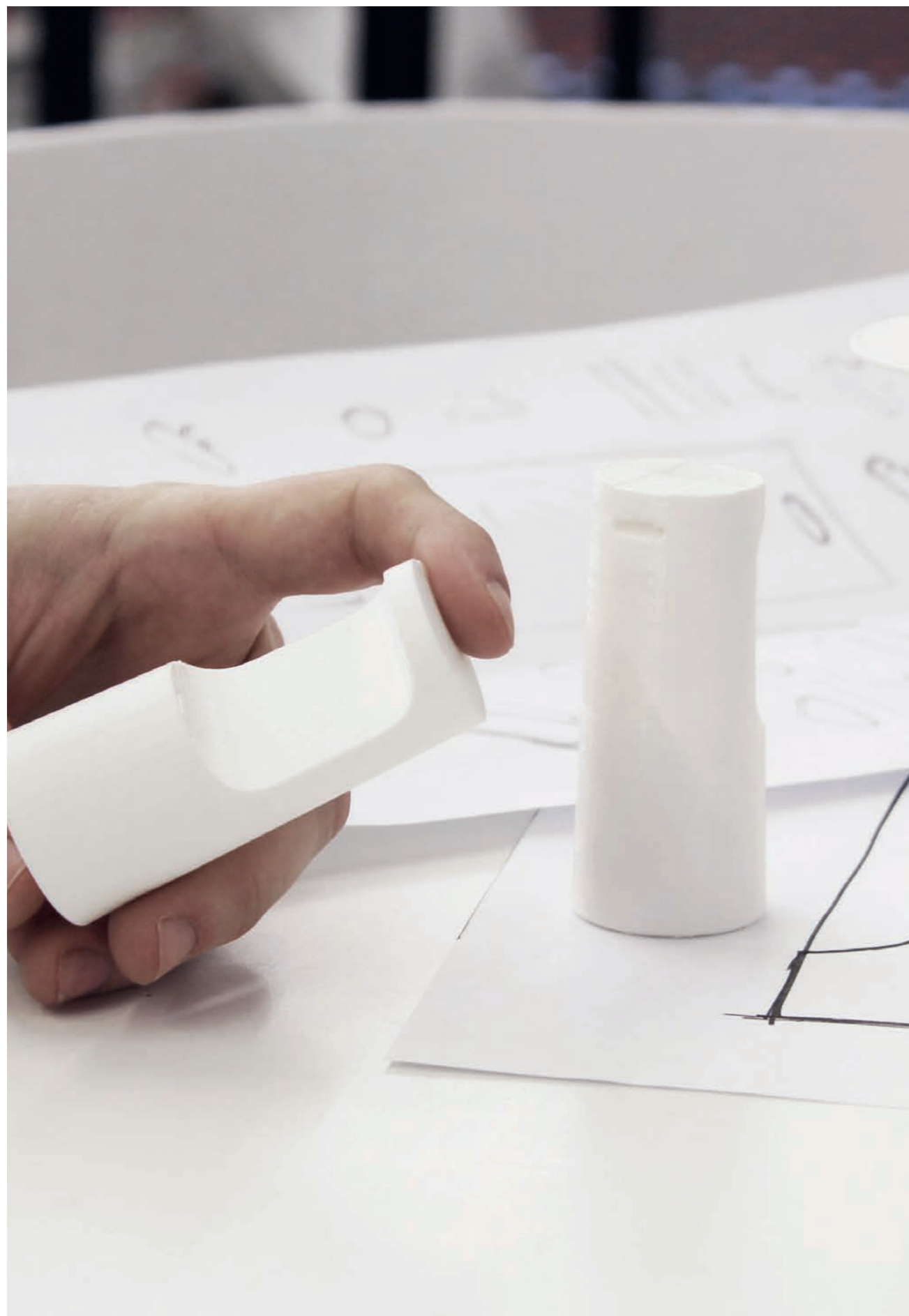
Dada la constante evolución del ecosistema de los materiales plásticos y, sobre todo, de la normativa de materiales reciclados, la empresa sigue manteniéndose al día en este sentido, actualizándose con los últimos cambios en cuanto a legislación y demandas del mercado mediante ensayos de diferentes materiales pre y posconsumo.

### COLORES

También este año, en lo que respecta al moldeo por inyección, la empresa continúa con su experimento de proponer una nueva idea de color cada uno o dos años («colección cápsula») siguiendo las últimas tendencias del mercado. Esto con el fin de poder dar siempre nuevos estímulos a los clientes y nuevos argumentos a los vendedores. En cuanto al moldeo rotacional, sin embargo, la empresa ha ampliado su gama de colores denominada «elements» con nuevas variaciones sobre el tema. Estos colores están diseñados para tener un acabado más «texturizado» respecto al acabado normal. Esto para incentivar aún más los límites de lo que hasta ahora se consideraba moldeo rotacional.

**DECOR** representa la culminación de la investigación de Plust en el campo de la sostenibilidad, una mezcla única y un formato exclusivo de hasta un 80% de material derivado de residuos de procesos industriales, a los que se da una nueva vida. DECOR es un material reciclado y reciclable que difiere de cualquier otro en el mundo del diseño, un acabado refinado, texturizado y artístico. Los muebles Plust fabricados con DECOR vibran con su acabado, que casi recuerda a un terrazo veneciano contemporáneo y colorido, caracterizando los exteriores con formas elegantes y esculturales.





## INVERSIONES



En 2022 nos comprometimos, como cada año, a reforzar la capacidad técnico-productiva de la empresa, con vistas a nuevos objetivos más ambiciosos. Destacamos la capacidad de la empresa para continuar con su política de inversiones también durante este ejercicio, que sin duda contrasta con la realidad italiana. En cuanto a las inversiones realizadas, a continuación se resumen las principales realizadas durante el ejercicio. Los valores relativos fueron los siguientes:

	CONSTRUCCIONES	INSTALACIONES Y MAQUINARIA	INSTALACIONES INDUSTRIALES Y COMERCIALES	OTRAS INMOVILIZADOS MATERIALES	TOTAL
Inversiones	0	462.520	9.492	11.967	483.979

También hay que señalar que en los estados financieros se contabilizaron gastos de arrendamiento por valor de 242.000 euros.

La inversión en el desarrollo del área de comercial sigue mostrando signos positivos, tanto en la expansión de nuevos mercados como de nuevos clientes. Para las estrategias de desarrollo nos basamos en la información recabada por nuestro personal de ventas en los distintos mercados, especialmente los extranjeros. Creemos que tenemos que dar visibilidad a nuestros productos y, al mismo tiempo, hacer frente a la realidad del mercado: estamos invirtiendo cada vez más en *marketing digital*.

La empresa, en sus actividades de desarrollo y control, ha ido perfeccionando con el tiempo sus informes, control de costes y elaboración de presupuestos. Teniendo en cuenta la particular situación económica del sector, desde hace algún tiempo hemos introducido una planificación a largo plazo y, al hacerlo, también realizamos constantemente auditorías internas del proceso. Para afrontar las turbulencias de los mercados, la reelaboración de los presupuestos se ha hecho imprescindible.

En particular, prosigue la actividad por la que elaboramos planes con objetivos de:

- crecimiento;
- mejora de la eficiencia en términos de marginalidad;
- reducción de los gastos de personal;
- reducción de los gastos generales y de estructura.

Además, hemos invertido en un nuevo puesto de director de operaciones (Operation Manager), con la función de gestión de los objetivos mencionados y las actividades conexas.

desempeño económico



# DESEMPEÑO ECONÓMICO

GRI 201-1



En 2022, nos posicionamos con un estado financiero que muestra, en comparación con los años anteriores, una disminución de la facturación del 18% en términos porcentuales, en relación con la partida de ingresos que figura en el punto 3A1 de la cuenta de resultados, indicada a continuación:

	2022	2021	% Var
Ingresos de las ventas y servicios	15.454.157	18.916.108	-18%

A lo largo del año 2022, teniendo en cuenta el mix de ventas, hemos trabajado constantemente para mantener los márgenes y los flujos financieros con el fin de apoyar también las inversiones. En nuestra opinión, esto confirma que las medidas aplicadas han dado los resultados esperados.



De hecho, hay que señalar cómo el año 2022 se caracterizó por aumentos generalizados de los costes de las materias primas y la energía (compensados en parte por las ayudas económicas a las empresas por parte del gobierno) y cómo, naturalmente, no fue posible que las empresas repercutieran todos estos aumentos en los precios de venta.

Por lo tanto, creemos que el resultado debe considerarse positivo en cualquier caso debido principalmente a las políticas aplicadas para controlar y contener los costes y mejorar el rendimiento de las ventas.

El resultado para 2022, aunque sustancialmente en equilibrio, demuestra una vez más la bondad de nuestra acción, confirmando que los planes y estrategias empresariales puestos en marcha para hacer más eficientes los costes están dando los resultados esperados.

Creemos que debemos continuar con las acciones puestas en marcha para aumentar la facturación, incluso en una situación de mercado estacionario, si no de recesión, aprovechando al máximo las tendencias que ven a los usuarios prestar más atención a la sostenibilidad, después de haber sufrido las limitaciones impuestas por la pandemia.

## CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

Para una mejor comprensión de los resultados de la empresa, a continuación se presenta una reclasificación de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias.

Partida	Ejercicio 2022	%	Ejercicio 2021	%	Variaciones absolutas	Variaciones %
VALOR DE LA PRODUCCIÓN	15.220.237	100,00 %	19.149.014	100,00 %	(3.928.777)	(20,52) %
- Consumos de materias primas	6.097.425	40,06 %	9.281.625	48,47 %	(3.184.200)	(34,31) %
- Gastos generales	4.333.915	28,47 %	3.861.259	20,16 %	472.656	12,24 %
VALOR AGREGADO	4.788.897	31,46 %	6.006.130	31,37 %	(1.217.233)	(20,27) %
- Otros ingresos	444.138	2,92 %	270.061	1,41 %	174.077	64,46 %
- Gastos de personal	3.935.763	25,86 %	4.190.933	21,89 %	(255.170)	(6,09) %
- Provisiones	0	0	0	0	0	0
MARGEN OPERATIVO BRUTO	408.996	2,69 %	1.545.136	8,07 %	(1.136.140)	(73,53) %
- Amortizaciones y depreciaciones	776.063	5,10 %	804.184	4,20 %	(28.121)	(3,50) %
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN CARACTERÍSTICO (Margen neto de explotación)	(367.067)	(2,41) %	740.952	3,87 %	(1.108.019)	(149,54) %
+ Otros ingresos	444.138	2,92 %	270.061	1,41 %	174.077	64,46 %
- Gastos diversos de gestión	101.631	0,67 %	123.190	0,64 %	(21.559)	(17,50) %
RENTA ANTES DE LA GESTIÓN FINANCIERA	(24.560)	(0,16) %	887.823	4,64 %	(912.383)	(102,77) %
+ Ingresos financieros	3.184	0,02 %	134		3.050	2.276,12 %
+ Beneficios y pérdidas por tipos de cambio	3.330	0,02 %	3.528	0,02 %	(198)	(5,61) %
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (Margen corriente antes de gastos financieros)	(18.046)	(0,12) %	891.485	4,66 %	(909.531)	(102,02) %
+ Gastos financieros	(111.734)	(0,73) %	(128.004)	(0,67) %	16.270	12,71 %
RENTA ANTES DE IMPUESTOS	(129.807)	(0,85) %	763.013	3,98 %	(892.820)	(117,01) %
- Impuestos sobre la renta del ejercicio	(90.041)	(0,59) %	240.108	1,25 %	(330.149)	(137,50) %
RENTA NETA	(39.766)	(0,26) %	522.905	2,73 %	(562.671)	(107,60) %

En la tabla siguiente se ilustra la distribución de los ingresos por ventas y las prestaciones según categorías de activos.

Descripción	31.12.2022	31.12.2021
<b>Inyección</b>		
Italia	4.147.127	6.058.397
Extranjero	4.885.133	6.594.534
	<b>9.032.260</b>	<b>12.652.931</b>
<b>Rotacional</b>		
Italia	3.862.155	3.990.192
Extranjero	2.559.742	2.272.985
	<b>6.421.897</b>	<b>6.263.177</b>

VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO			2020	2021	2022
Valor económico directo generado	INGRESOS	€	<b>13.412.098</b>	<b>18.878.953</b>	<b>15.545.320</b>
Valor económico distribuido	Gastos operativos	€	5.844.370	10.085.809	6.709.802
	Salarios y beneficios para los empleados	€	3.605.273	4.190.933	3.902.868
	Pagos a proveedores/ servicios	€	3.548.732	3.984.917	4.141.911
	Pagos al gobierno	€	94.983	238.233	
	Inversiones para la comunidad	€	0	0	0
Valor económico retenido	«valor económico directo generado» menos «valor económico distribuido»	€	318.740	379.061	790.739

## OBLIGACIONES POR PLANES DE BENEFICIOS DEFINIDOS Y OTROS PLANES DE JUBILACIÓN

GRI 201-3

El total de la provisión para indemnizaciones por cese como plan previsional complementario está representado por los porcentajes que se indican en la tabla siguiente:

Porcentaje total de la indemnización por cese como plan previsional complementario	2020	2021	2022
%	5,53%	5,35%	5,54%

De los estados financieros 2022: a continuación se indican las deudas con instituciones de seguridad social por empleados, directivos y agentes. Los saldos incluyen tanto las cotizaciones de los empleados como las de la empresa:

Descripción	Detalle	2022	2021	Variación absoluta
Deudas con institutos de previsión y seguridad social				
	INPS empleados	133.846	142.778	(8.932)
	INPS colaboradores	7.200	7.200	-
	Enasarco	7.664	9.240	(1.576)
	Organismos de seguridad social y de asistencia varios	39.164	35.869	3.295
	Total	187.874	195.087	(7.213)

## ASISTENCIA FINANCIERA RECIBIDA DEL GOBIERNO

GRI 201-4

La siguiente tabla muestra el valor monetario total de la asistencia financiera recibida por la empresa de parte del Estado durante el periodo del informe:

ASISTENCIA FINANCIERA RECIBIDA		2020	2021	2022
Valor monetario total de la asistencia financiera recibida por la empresa de parte del gobierno	€	43.042	65.663	295.515
Desgravaciones y créditos fiscales	€	1.863	45.410	290.994
Subvenciones (Subvención Sabatini)	€	15.959	4.521	4.521
Incentivos financieros	€	21.301	3.341	0
Otros beneficios financieros recibidos o por recibir de cualquier gobierno por cualquier transacción	€	3.919	12.391	0



# objetivos, compromisos y proyectos futuros



## OBJETIVOS, COMPROMISOS Y PROYECTOS FUTUROS

GRI 2-22, GRI 2-23, GRI 2-24

En términos de desarrollo sostenible, euro3plast ha adoptado una estrategia a medio plazo para ayudar a gestionar los impactos sobre la economía, el medio ambiente y las personas.

En particular, desde el punto de vista medioambiental, se ha comprometido a:

- Fabricar sus productos utilizando una mayor cantidad de materia prima reciclada;
- Perseguir la disminución de su Huella de Carbono como empresa.

Y se están preparando iniciativas para:

- Autoproducir electricidad a partir de energía fotovoltaica;
- Reducir la cantidad de embalajes por artículo embalado.

Desde el punto de vista social, se compromete a:

- Reducir aún más las mínimas diferencias de salario entre hombres y mujeres;
- Reducir aún más las mínimas diferencias de remuneración.

### COMPROMISOS Y POLÍTICAS

Euro3plast no tiene actualmente compromisos políticos específicos en materia de respeto de los derechos humanos, pero siempre ha respetado los convenios de derechos humanos reconocidos internacionalmente y los derechos de las personas o grupos en situación de riesgo o vulnerabilidad, a los que la empresa presta especial atención.



## NOTAS METODOLÓGICAS

El camino hacia la sostenibilidad emprendido por la empresa se inició con la adopción de un Sistema de Gestión Ambiental certificado, conforme a la norma ISO 14001:2015, y un Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en los lugares de Trabajo, conforme a la norma ISO 45001:2018, continuó con el reporte de emisiones de GEI y se apoyó en el compromiso constante por la investigación de nuevos materiales y la persecución de objetivos de sostenibilidad integrada.

Con el objetivo de informar y divulgar de forma transparente la mayor cantidad de información posible, así como comunicar su creciente compromiso con la reducción de los impactos generados por su actividad empresarial, de acuerdo con los principios de sostenibilidad ambiental, social y económica, euro3plast ha decidido elaborar su primer Informe de Sostenibilidad.

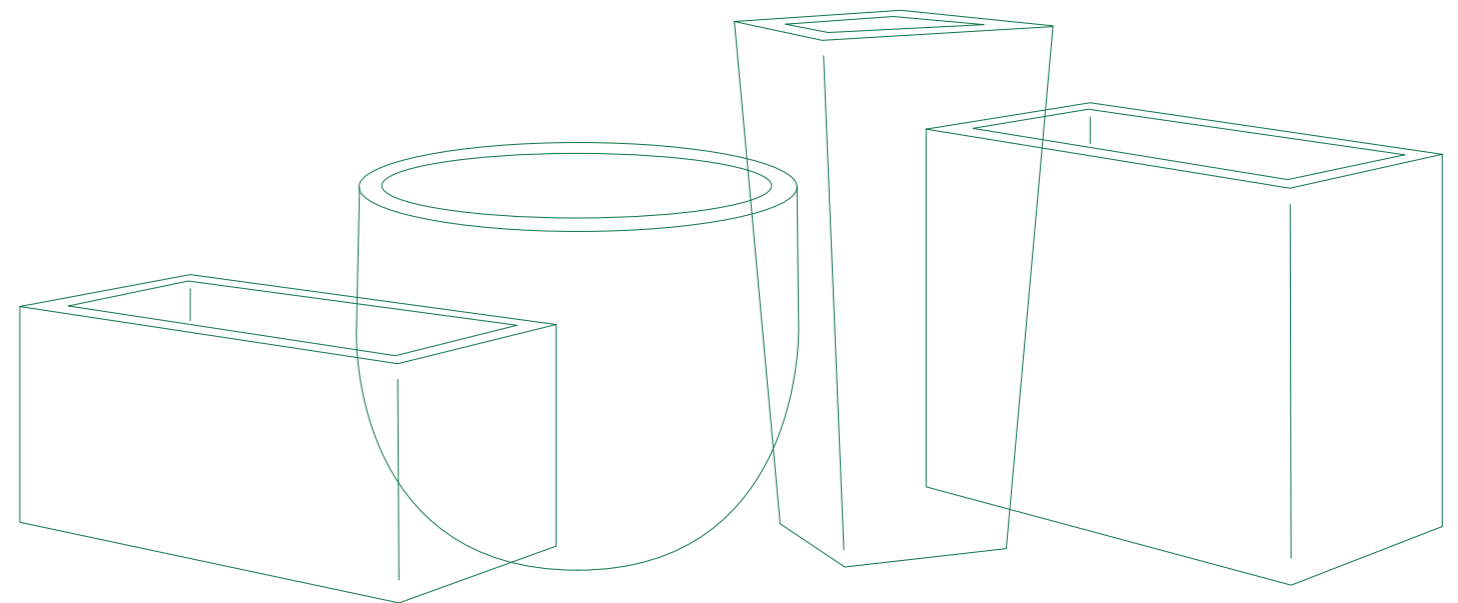
Para que la información sea comunicada de forma clara y comprensible para todos los grupos de interés de la empresa, este Informe se ha elaborado de acuerdo con los Estándares GRI.

Los datos de este Informe de Sostenibilidad se refieren al trienio 2020-2021-2022.

El ámbito del Informe se refiere a las actividades de gestión de la empresa, la producción en la sede de Ponte di Barbarano (Vicenza) y la comercialización de productos en el mercado.

Cada una de las divulgaciones se menciona expresamente en el documento, al principio del párrafo correspondiente.

A continuación se detalla una lista de los contenidos GRI, a través de un cuadro de resumen de la información considerada.



## ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

El enfoque de gestión relacionado con cada tema relevante que surgió del análisis de materialidad se describe en este Informe de Sostenibilidad en la introducción y en cada párrafo específico.

DIVULGACIÓN GENERAL			
INDICADOR GRI ESTÁNDAR		CAPÍTULO/PÁRRAFO/ CUALQUIER OMISIÓN	pág.
La organización y sus prácticas informativas			
GRI 2-1	Detalles organizacionales	#La historia de euro3plast	6
GRI 2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad de la organización	#La historia de euro3plast	6
GRI 2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	#Nuestro primer Informe de Sostenibilidad	9
GRI 2-4	Rectificación de información	#Nuestro primer Informe de Sostenibilidad	9
Actividades y trabajadores			
GRI 2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	#La historia de euro3plast #Algunas cifras #Nuestros productos #La presencia en el mercado #Cadena de suministro	12
GRI 2-7	Empleados	#La importancia del capital humano	50
GRI 2-8	Trabajadores que no son empleados	#La importancia del capital humano #Empleo y prácticas laborales	50
Gobernanza			
GRI 2-9	Estructura de gobernanza y composición	#El sistema de gobernanza	25
GRI 2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	#El sistema de gobernanza	25
GRI 2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	#El sistema de gobernanza	25
GRI 2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	#El sistema de gobernanza	25
GRI 2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	#El sistema de gobernanza	25
GRI 2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	#El sistema de gobernanza	25
GRI 2-15	Conflictos de interés	#El sistema de gobernanza	25

GRI 2-16	Comunicación de inquietudes críticas	#El sistema de gobernanza	25
GRI 2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	#El sistema de gobernanza	25
GRI 2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	#El sistema de gobernanza	25
Estrategia, políticas y prácticas			
GRI 2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	#Objetivos, compromisos y proyectos futuros	82
GRI 2-23	Compromisos y políticas	#Compromisos y políticas	82
GRI 2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	#Compromisos y políticas	82
GRI 2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	#Mejora continua #Gestión de las reclamaciones	64-66
GRI 2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	#Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	66
GRI 2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	#Cumplimiento de la legislación y las normativas	66
GRI 2-28	Afiliación a asociaciones	#Afiliación a asociaciones	66
Participación de los grupos de interés			
GRI 2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	#El diálogo con los grupos de interés	14
GRI 2-30	Convenios de negociación colectiva	#La importancia del capital humano	50

TEMAS MATERIALES			
Orientaciones para determinar los temas materiales			
GRI 3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	#El proceso para determinar los temas materiales #El diálogo con los grupos de interés	16
GRI 3-2	Lista de temas materiales	#Los temas materiales y los ODS	18

DESEMPEÑO ECONÓMICO			
Información sobre el desempeño económico			
GRI 201-1	Valor económico directo generado y distribuido	#Desempeño económico	74
GRI 201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	#Sostenibilidad, adaptarse a los cambios	38
GRI 201-3	Obligaciones por planes de beneficios definidos y otros planes de jubilación	#Obligaciones por planes de beneficios definidos y otros planes de jubilación	79
GRI 201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	#Asistencia financiera recibida del gobierno	79

DESEMPEÑO AMBIENTAL			
Información sobre los materiales			
GRI 301-1	Materiales utilizados	#Uso de los insumos	39
GRI 301-2	Insumos reciclados utilizados	#El proceso de producción	40
GRI 301-3	Los productos reutilizados y materiales de embalaje	#El proceso de producción	40
Información sobre energía			
GRI 302-1	Consumo energético dentro de la organización	#Uso de los recursos energéticos	42
GRI 302-4	Reducción del consumo energético	#Uso de los recursos energéticos	42
GRI 302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	#Uso de los recursos energéticos	42

Información sobre emisiones			
GRI 305-1	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1)	#La huella de carbono	43
GRI 305-2	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 2)	#La huella de carbono	43
GRI 305-3	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3)	#La huella de carbono	43

Información sobre los residuos			
GRI 306-1	Vertido de aguas e impactos significativos en función de la calidad y destino de los residuos	#Gestión de los residuos	45
GRI 306-2	Gestión de los impactos significativos en función de la calidad y destino de los residuos	#Gestión de los residuos	45
GRI 306-3	Residuos de productos	#Gestión de los residuos	45
GRI 306-4	Residuos no eliminados	#Gestión de los residuos	45
GRI 306-5	Residuos destinados a la eliminación	#Gestión de los residuos	45
GRI 307	Cumplimiento ambiental	#Cumplimiento	30
GRI 308	Evaluación ambiental de proveedores	#Cadena de suministro	29

DESEMPEÑO SOCIAL			
INDICADOR GRI ESTÁNDAR		CAPÍTULO/PÁRRAFO/ CUALQUIER OMISIÓN	PÁG.
Información sobre diversidad e igualdad de oportunidades			
GRI 401	Empleo	#Empleo y prácticas laborales	51
GRI 403	Salud y seguridad en el trabajo	#Salud y seguridad de los trabajadores	56
GRI 404	Formación y enseñanza	#Formación del personal	56
GRI 405-1	Diversidad de los órganos de gobierno y empleados	#Diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades	53
GRI 405-2	Ratio entre salario base y remuneración de mujeres frente a los hombres	#Diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades	53
Información sobre no discriminación			
GRI 406	No discriminación	#Diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades	53
GRI 406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	#Diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades	53
GRI 410	Prácticas en materia de seguridad	#Salud y seguridad de los trabajadores	56
Información sobre salud y seguridad de los clientes			
GRI 416	Salud y seguridad de los clientes	#Salud y seguridad de los consumidores	57
GRI 416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	#Salud y seguridad de los consumidores	57
GRI 416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de productos y servicios	#Salud y seguridad de los consumidores	57
Información sobre marketing y etiquetado			
GRI 417	Marketing y etiquetado	#Nuestra etiqueta	59

Euro3plast SpA  
Viale del Lavoro, 45  
36048 Ponte di Barbarano (VI), Italia

T +39 0444 788200  
info@euro3plast.com

Soporte técnico y redacción de contenidos por:  
S.C.F. International

Proyecto gráfico de Graphic Dept. Euro3plast

Última publicación: 15 de enero de 2024

Créditos fotográficos:  
Portada: Photoholic | Unsplash  
p. 6-7 Dhiniska Fernandol Unspash  
p. 65 Olena Bohovyk  
p. 80-81 Johnny Mcclung



Viale Del Lavoro, 45  
36048 Ponte Di Barbarano (VI)  
T +39 0444 788200



[www.euro3plast.com](http://www.euro3plast.com)  
[info@euro3plast.com](mailto:info@euro3plast.com)